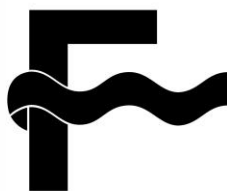




XXIV FESTIVAL DE JEREZ
21 de febrero a 7 de marzo de 2020

Balance



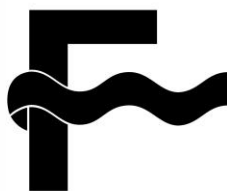
El XXIV Festival de Jerez concentra a todo el universo flamenco

Espectadores, artistas, cursillistas, aficionados y programadores se dan cita en los diversos escenarios de la muestra durante 16 días

El certamen implica a otros sectores de la ciudad a través de sus actividades complementarias

Desde el 21 de febrero al 7 de marzo, el XXIV Festival de Jerez **ha logrado reunir a todo el universo flamenco** en los diversos escenarios en los que se ha desarrollado la muestra que, aunque centrada en el baile flamenco y la danza española, ofrece también ciclos de cante y guitarra. Durante 16 días, Jerez se ha convertido en la capital mundial del flamenco y punto de encuentro de espectadores, artistas, cursillistas, aficionados y programadores de otros importantes festivales. Además, la cita jerezana **ha logrado implicar a otros sectores de la ciudad** a través de sus actividades complementarias, tales como exposiciones, talleres y programas pedagógicos de divulgación; así como el programa De Peña en Peña.

La veinticuatro edición del Festival de Jerez **ha presentado 20 estrenos absolutos**, en consonancia con la idea de riesgo, de “salto al vacío” que ha transmitido el cartel. Un riesgo que han asumido los artistas con absoluta complicidad, dando muestras del gran momento creativo en el que se encuentran inmersos. **Ese impulso creativo** del flamenco ha estado presente prácticamente en todas las jornadas del certamen y en todos sus espacios escénicos. Comenzó con Rafaela Carrasco en la jornada inaugural del Teatro Villamarta y finalizó con la presencia del Ballet Nacional de España, bajo la dirección de Rubén Olmo, con el estreno de ‘Invocación’. Un brillante cierre a una edición que ha ofrecido 45 espectáculos, a los que hay que sumar los 10



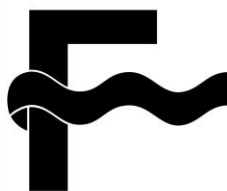
programados en las peñas flamencas. Esta amplia y variada oferta supone que **650 artistas** hayan actuado en los distintos escenarios.

La cita anual de Jerez con el flamenco se ha convertido **en una plataforma de proyección para los artistas**, sean jóvenes o consagrados, debido al interés que despierta en los aficionados, la repercusión que tiene en los medios de comunicación y la presencia de programadores de festivales tanto nacionales como internacionales. A este respecto, cabe recordar que **la Asamblea de la Asociación de Festivales Flamencos se ha celebrado por segundo año consecutivo en Jerez**, coincidiendo con la celebración del Festival.

A pesar de la aparición del Coronavirus en China, el área formativa del Festival de Jerez ha seguido teniendo una gran aceptación y capacidad de atracción a nivel internacional. **Sus 53 cursos y talleres han tenido un nivel de ocupación del 90 por ciento para sus 1.290 plazas, con alumnos procedentes de 40 países.** Los cursos de la primera semana han rozado el 100 por cien de ocupación, así como los cursos intensivos que tuvieron lugar en el puente del Día de Andalucía. El área formativa se desarrolló en 9 espacios diferentes y abarcó, además del centro de la ciudad, barrios tan flamencos como Santiago y San Miguel. Para su puesta en funcionamiento se contrataron **53 maestros y 100 músicos**, de modo que la cifra total de las contrataciones artísticas de la presente edición del Festival asciende a **803 personas** (de los que 650 artistas formaron parte de la programación oficial).

En las actividades complementarias, al margen de exposiciones y presentaciones de libros y discos, se ha hecho **especial hincapié en la divulgación pedagógica del flamenco** a través de un programa específico. Bajo el título de ‘Aprendemos Flamenco’, **511 alumnos** asistieron al ensayo general del espectáculo de Rafaela Carrasco y el Ballet Nacional de España y **178 alumnos de primaria** participaron en el taller ‘Bailando un tesoro’, impartido por la compañía pública de danza. Esta labor de difusión y de aprendizaje se ha extendido al colectivo de la tercera edad, donde **157 personas** han formado parte del taller de fotografía ‘Cantar con el cuerpo’.

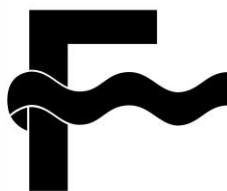
El interés de los medios de comunicación por el Festival de Jerez ha experimentado un notable crecimiento tanto a nivel cuantitativo como



cuantitativo, tal y como recoge en su informe de impactos comunicacionales la empresa Kantar Media. **Los 914 impactos han tenido una audiencia de 305 millones de personas y un valor económico de 4,93 millones de euros.** Sin duda, al margen de los medios especializados, locales, regionales, nacionales e internacionales, un mayor número de reportajes y noticias relacionados con el certamen han sido emitidos en las principales cadenas de televisión, radio y medios impresos.

El Festival de Jerez, como lugar de encuentro, también se ha trasladado a las redes sociales a través de Facebook, Twitter e Instagram, donde la comunidad ‘festivalera’ ha seguido con detalle todo lo relacionado con la programación y sus actividades paralelas. Una comunidad que cada año sigue creciendo hasta llegar a **8.384 nuevos seguidores (casi 3.000 más que el año pasado).** El **alcance global asciende a 2.372.621 (más de un millón con respecto a 2019)** y **133.856 interacciones (54.000 más que en la 23 edición).**

Además, el Canal Festival de Jerez TV contabiliza **742.804 visitas** durante la celebración del certamen. Visitan que proceden de **más de 100 países** de lugares tan dispares como Rusia, Argentina o Camboya.



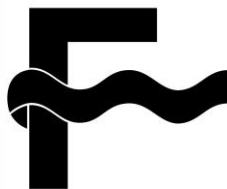
Casi 21.000 espectadores para 45 espectáculos, con un 90% de ocupación

Un total de **20.836 espectadores** han presenciado los 45 espectáculos programados en el XXIV Festival de Jerez en el Teatro Villamarta, Sala Compañía, Sala Paúl, Bodega González Byass, Palacio Villavicencio y Los Claustros de Santo Domingo. Esta cifra representa **un nivel medio de ocupación del 90 por ciento**, lo que refleja la gran aceptación que han tenido tanto los espectáculos del escenario principal del Teatro Villamarta como los que se han puesto en escena en otras salas, agrupados en ciclos específicos de baile, cante o guitarra.

Lo más visto

El 100 por cien de ocupación se ha conseguido en **19 espectáculos** -6 de ellos en el Teatro Villamarta. En el escenario principal de la muestra han llenado el aforo Antonio El Pipa, Sara Baras, Manuel Liñán, la Gala Cádiz-Jerez, Andrés Peña-Pilar Ogalla y el Ballet Nacional de España. No obstante, **tres de las propuestas han superado el 90 por ciento de ocupación**: Olga Pericet, La Lupi y Marco Flores. Y el resto ha estado muy cerca de este porcentaje. Asimismo, los jóvenes -dentro del ciclo Savia Nueva y Universal- también han alcanzado el 100% de su aforo.

Estos datos ponen de relieve la diversidad de la programación de espectáculos, con artistas y compañías de diferentes estilos y generaciones, la calidad contrastada de muchos de ellos y el decidido apoyo a los jóvenes creadores. Y es que el certamen siempre ha tenido una visión global de todo lo que acontece en torno al mundo del flamenco.



Programación de espectáculos

Programación del Teatro Villamarta

- Número de funciones programadas: 15
- Índice medio de ocupación: 92,68 %
 - **TEATRO VILLAMARTA:** 6 funciones 100 % ocupación

Otros ciclos de espectáculos

- Número de funciones programadas: 29
- Índice medio de ocupación: 82,49 %

Ciclo *Savia Nueva y Universal*: 97,56 %

Ciclo *Con Nombre Propio*: 78,74 %

Ciclo *Baile con Ellos*: 92,4 %

Ciclo *Baile con Ellas*: 100 %

Ciclo *Flamenco y Mujer*: 64,7 %

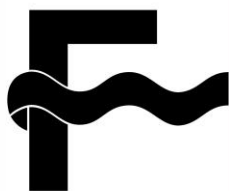
Ciclo *Toca Toque*: 67 %

Ciclo *De la Raíz*: 98,3 %

Ciclo *Los Conciertos de Palacio*: 62,20 %

Ciclo *La Fiesta*: 81,51 %

- **SALA COMPAÑÍA:** 2 funciones 100 % ocupación
- **SALA PAÚL:** 6 funciones 100 % ocupación
- **BODEGAS GONZÁLEZ BYASS:** 3 funciones 100 % ocupación
- **CLAUSTROS DE SANTO DOMINGO:** 2 funciones 100% ocupación

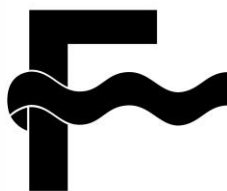


Un perfecto maridaje de flamenco y gastronomía en las peñas con llenos absolutos

En esa **visión del global** de todo lo que acontece en el mundo flamenco juega también un **papel relevante la participación de las peñas flamencas**. Las 10 actuaciones gratuitas previstas en sus diferentes sedes -a las que se suma la celebrada previamente en la peña Amigos de Estella del Marqués- cuentan con una gran aceptación y permiten en ese horario de primeras horas de la tarde disfrutar, además de los artistas, de la gastronomía popular de la tierra.

Peñas Participantes:

- PEÑA AMIGOS DE ESTELLA DEL MARQUÉS
- PEÑA FLAMENCA LUIS DE LA PICA
- PEÑA FLAMENCA LOS CERNICALOS
- PEÑA FLAMENCA LA BULERIA
- CENTRO CULTURAL FLAMENCO DON ANTONIO CHACÓN
- ACF FERNANDO TERREMOTO
- PEÑA FLAMENCA TIO JOSE DE PAULA
- PEÑA FLAMENCA PEPE ALCONCHEL
- PEÑA FLAMENCA LA ZUA
- PEÑA FLAMENCA EL PESCAERO
- PEÑA FLAMENCA BUENA GENTE



90 por ciento de ocupación en los 53 cursos y talleres del área formativa

El área formativa del XXIV Festival de Jerez -que ha ofertado 53 cursos y talleres- ha registrado **un 90 por ciento de ocupación**. Se han inscrito **1.150 alumnos** en las 1.290 plazas ofertadas procedentes de **40 países** de todas las zonas geográficas del mundo. Estos datos demuestran la escasa incidencia del Coronavirus en China y posteriormente en Italia. Las plazas canceladas de los alumnos chinos fueron ocupadas por alumnos procedente de otras nacionalidades. De otro lado, la fuerte irrupción de la enfermedad en Italia apenas afectó a los cursos y talleres que se desarrollaron en la segunda semana.

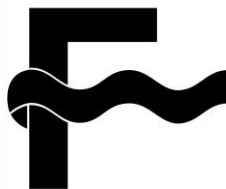
El 65 por ciento de los alumnos inscritos repiten su experiencia en el área formativa del Festival de Jerez: más de un 20 por ciento ha venido a Jerez en más de 10 ocasiones. Esta **fidelización de la demanda** puede obedecer a que más del 90 por ciento valoran con la máxima puntuación el grado de satisfacción de los cursos, tal y como se recoge en las encuestas de calidad.

Los cursos de la primera semana han rozado el 100 de ocupación, así como los cursos intensivos del segundo fin de semana, correspondiente al 'puente' del Día de Andalucía.

Los cursos y talleres intensivos -con una duración de entre 1 y 3 días- han tenido una excelente acogida con una ocupación de más del 75 por ciento.

En esta edición, el área formativa se ha extendido a niños y jóvenes, puesto que se ha ofrecido un curso específico para ellos, bajo la tutela de María José Franco, y con la participación de seis profesores invitados.

Como viene siendo habitual, el Festival **pone en valor a numerosos artistas jerezanos en el ámbito de la enseñanza del baile flamenco**. Prueba de ello es que son invitados a participar en otros festivales y academias privadas fuera de nuestras fronteras.



Finalmente, hay que incidir en que el diseño de los cursos -cuya duración de 40 de ellos es de 7 días- hace que los cursillistas permanezcan en la ciudad al menos estos siete días, aunque muchos de ellos alargan su estancia durante las dos semanas de cursos, con el consiguiente impacto económico que ello genera en la ciudad.

Cursos, talleres y cursos intensivos

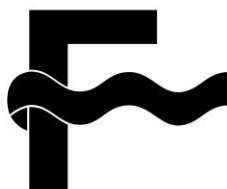
Número de cursos, talleres e intensivos: 53

Total de plazas a la venta: 1.290

Porcentaje de ocupación de plazas: 90%

Grado de repetición de los participantes en los cursos: 65%

Grado de satisfacción de los participantes en los cursos: más del 90% valora nuestra ciudad, organización y profesorado con la máxima puntuación (según las encuestas de calidad facilitadas).

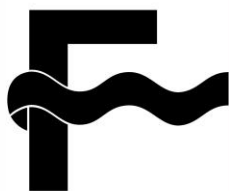


Estudio por países de procedencia

Número de países de procedencia de los participantes: 40

Orden de países según número de cursillistas asistentes al Festival:

- | | |
|----------------------------|------------------------|
| <i>1.-JAPÓN</i> | <i>22.-ARGENTINA</i> |
| <i>2.-EEUU</i> | <i>23.-COREA</i> |
| <i>3.-FRANCIA</i> | <i>24.-PORTUGAL</i> |
| <i>4.-ESPAÑA</i> | <i>25.-FINLANDIA</i> |
| <i>5.-ALEMANIA</i> | <i>26.-ESTONIA</i> |
| <i>6.-BRASIL</i> | <i>27.-BIELORRUSIA</i> |
| <i>7.-CANADÁ</i> | <i>28.-PUERTO RICO</i> |
| <i>8.-ITALIA</i> | <i>29.-SUDÁFRICA</i> |
| <i>9.-SUIZA</i> | <i>30.-AUSTRIA</i> |
| <i>10.-PAÍSES BAJOS</i> | <i>31.-KAZAJISTÁN</i> |
| <i>11.-REINO UNIDO</i> | <i>32.-RUMANÍA</i> |
| <i>12.-ISRAEL</i> | <i>33.-TURQUÍA</i> |
| <i>13.-RUSIA</i> | <i>34.-MALTA</i> |
| <i>14.-AUSTRALIA</i> | <i>35.-BULGARIA</i> |
| <i>15.-NORUEGA</i> | <i>36.-DINAMARCA</i> |
| <i>16.-POLONIA</i> | <i>37.-FILIPINAS</i> |
| <i>17.-REPÚBLICA CHECA</i> | <i>38.-GUATEMALA</i> |
| <i>18.-SINGAPUR</i> | <i>39.-INDIA</i> |
| <i>19.-MÉXICO</i> | <i>40.-TAIWÁN</i> |
| <i>20.-SUECIA</i> | |
| <i>21.-ESLOVENIA</i> | |



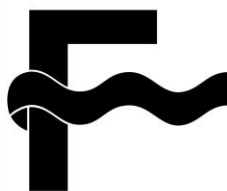
846 asistentes al programa pedagógico “Aprendemos Flamenco”

846 personas asistieron al programa pedagógico ‘Aprendemos Flamenco’ desarrollado en el Festival de Jerez. De esta cifra, **689 corresponden a alumnos** de 15 centros educativos y **157 a personas de la tercera edad** de 6 centros de mayores. Este programa pedagógico de divulgación de la cultura flamenca se centró en los espectáculos ‘Ariadna (al hilo del mito)’ de la Compañía Rafaela Carrasco e ‘Invocación’ del Ballet Nacional de España, en la colaboración con los centros del Aula de Flamenco. Asimismo, un taller de fotografía centraba su atención en las emociones del ser humano a través del flamenco de manera didáctica y terapéutica con el objetivo de proporcionar una experiencia creativa a personas mayores de 65 años.

Los **340 alumnos de 7 centros** -y la implicación de 14 profesores- que acudieron al **ensayo general del espectáculo inaugural** de la Compañía Rafaela Carrasco trabajaron con anterioridad en clase el proyecto artístico de la bailaora sevillana, un estreno que bajo el título ‘Ariadna (al hilo del mito)’ se puso en escena el 21 de febrero.

La presencia del Ballet Nacional de España posibilitó la puesta en marcha de una relevante iniciativa: **el taller ‘Bailando un tesoro’**, que utiliza el título del libro del mismo nombre publicado por la compañía pública para ofrecer a las nuevas generaciones la oportunidad de descubrir qué es la danza española y, al mismo tiempo, la labor del Ballet Nacional como ‘guardián’ de este patrimonio artístico. El taller ha estado dirigido a niños de quinto y sexto curso de primera de los centros educativos de la ciudad. **Asistieron un total de 178 alumnos y 7 profesores procedentes de 3 centros**. A ello se suma que **171 alumnos y 7 profesores -procedentes de 5 centros educativos-** pudieron asistir al **ensayo general de ‘Invocación’**, espectáculo del Ballet Nacional de España que clausuró la muestra el 7 de marzo.

Organizado por Monto Cultura, **el taller ‘Cantar con el cuerpo’** ha estado dirigido a personas mayores de 65 años con el objetivo de proporcionar una experiencia creativa en el ámbito de la fotografía y hacer aflorar las emociones



de manera didáctica y terapéutica, tomando como referencia los diferentes palos del flamenco. **157 personas, procedente de 6 centros de mayores**, han realizado un trabajo previo (utilizando técnicas teatrales de lenguaje gestual e improvisación) y han sido fotografiados con las distintas expresiones faciales que utilizan los artistas flamencos. El photocall con las fotografías creadas ha sido expuesto en el vestíbulo del Teatro Villamarta durante la celebración de la muestra.

Centros participantes:

Ensayo general de “Ariadna (Al hilo del mito)”

- IES Santa Isabel de Hungría
- IES Jorge Juan
- IES Fernando Savater
- IES Romero Vargas
- IES José Manuel Caballero Bonald
- Escuela de Arte
- CEPER Victoria Alba

Taller Cantar con el cuerpo

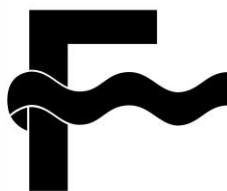
- Centro Municipal Participación Activa San Benito
- Centro Municipal Participación Activa Las Torres
- Centro Municipal Participación Activa Zona Sur
- Centro Municipal Participación Activa El Abuelo
- Centro Municipal Participación Activa La Granja

Taller Bailando un tesoro

- CEIP Andrés de Ribera
- CEIP Isabel La Católica
- CEIP Al-Andalus

Ensayo general de “Invocación”

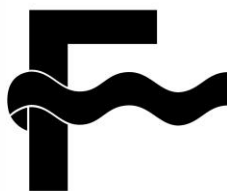
- CEIP Andrés de Ribera
- CEIP Isabel La Católica
- CEIP Al-Andalus



- Conservatorio Profesional de Danza Maribel Gallardo
- Escuela de Danza Sara Vázquez
- IES Fernando Savater
- IES Santa Isabel de Hungría
- Máster Flamenco de la UCA

Otras actividades complementarias

La implicación de la ciudad en el Festival de Jerez también se pone de manifiesto en algunas de las actividades complementarias que organizaron entidades públicas y privadas durante la celebración de la muestra. A este respecto, cabe mencionar la exposición **‘¡Poderío!’ de Tere Torres (diseño) y Beatriz Hidalgo (fotografía)** que, patrocinada por la Fundación Cajasol, se ha desarrollado en los Claustros de Santo Domingo; la exposición de **pinturas de Juan Carmona Vargas** organizada por la Delegación de Cultura del Ayuntamiento de Jerez (también en los Claustros de Santo Domingo, bajo el título ‘Del tiempo y la danza’); **las pinturas de Lydia Gordillo** (‘Sentimiento flamenco’), expuestas en la sala ArteaDiario, exposición organizada por Diario de Jerez; y ‘Jerez, sueño de una fiesta flamenca’, **dibujos y pinturas de Patricio Hidalgo** que ha organizado La Voz del Sur en la Sala Tragaluz.



Medios de Comunicación

Objetivos gabinete de prensa

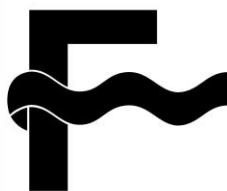
Desde el gabinete de prensa, en esta XXIV edición, se ha continuado trabajando en el posicionamiento del Festival para que los medios conozcan toda el Festival en toda su dimensión. Para ello, se ha actuado de forma que todos los medios de comunicación, especializados en flamencos o no, se hicieran eco del festival.

Otro de los objetivos fundamentales para el equipo de comunicación ha sido alcanzar, impregnar y hacer partícipe a la ciudadanía jerezana del desarrollo del evento para que lo sintiera como propio.

2020

AVE (Valoración económica)	4,93€
OTS (Audiencia)	305 MILLONES
Impactos	914

	2019	2020
Valoración económica	2,61 millones €	4,93 millones €
Impactos	780	914
OTS (Audiencia)	122 millones	305 millones



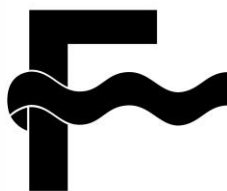
Los datos han sido obtenidos siguiendo los baremos de repercusión mediática aplicados por la empresa de seguimiento y vaciado de medios, Kantar Media, empresa líder en análisis de audiencias.

Como se aprecia en los datos ofrecidos, este **2020 se ha producido un salto cualitativo y cuantitativo respecto a la anterior edición obteniendo 2,32 millones de euros más en el impacto económico en las 914 noticias generadas frente a las 780 del año pasado, alcanzándose 305 millones de audiencia, 183 millones más que en el año 2019.**

El salto cualitativo se ha palpado en la mayor cobertura por parte de medios generalistas y en medios nacionales, incrementando así el interés, el posicionamiento y la notoriedad del Festival.

Junto a los datos de impacto, cabe señalar que se han gestionado un total de **46 entrevistas** atendidas tanto por Isamay Benavente, directora del Festival, como por los diferentes artistas participantes en la programación y maestros de los cursos ofrecidos por el Festival.

En cuanto a la cobertura según el tipo de medios, **destacamos la presencia en las televisiones donde se han gestionado un total de 38 impactos**, entre piezas para varios programas y entrevistas. Algunos de estos impactos son la entrevista de Rafaela Carrasco en el programa **“La Hora Cultural” (Canal 24 horas)**, pieza sobre el Festival en el programa **“Atención Obras” (La2)**, una conexión en **directo en el programa “España directo” (TVE)** así como **un reportaje previo** en este mismo programa; una **pieza y directo en el programa “Andalucía Directo”**; **dos entrevistas en el programa “Encuentros”** y **tres piezas con diferentes protagonistas en el programa “Al Sur”**, estos tres últimos de emisión regional en **Canal Sur TV**.



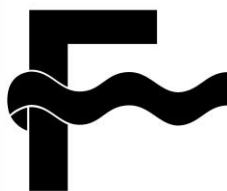
Asimismo, destaca la presencia a **diario en los informativos tanto en Canal Sur Televisión (local y regional) como en TVE (regional) lo que ha generado un aumento del interés por parte de los espectadores.**

El XXIV Festival de Jerez también ha tenido una gran **presencia en radios de ámbito local, regional y nacional** que han emitido, en boletines informativos y en diferentes programas información relacionada con esta cita, tales como: **Cadena Ser (“La Ventana”, “No puede Ser”, informativos); Canal Sur Radio (“Andalucía es cultura”, “Portal Flamenco”, informativos, “Destino Andalucía”, “Gente de Andalucía”, “Días de Andalucía”); Cadena COPE (“Herrea en COPE- desconexión local, informativos) RNE (Informativos, programas de emisión nacional como “El Ojo Crítico”, “Contraste Flamenco”, “Nuestro Flamenco”, “Duendeando” o “Tiempo Flamenco”).**

En este apartado, destaca que **Olga Baeza**, presentadora del **programa “A Compás”**, se desplazó a Jerez para hacer el programa del día 5 de marzo in situ, desde el Consejo Regulador del Vino.

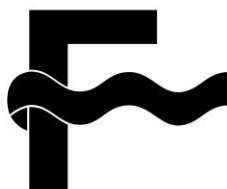
En cuanto a los medios impresos y sus ediciones digitales, el Festival de Jerez ha sido noticia en medios de gran relevancia como **El País, El Mundo, la Agencia EFE, el grupo Joly, ABC, La Razón, La Voz del Sur y diario.es**, entre otros. En este apartado, destaca la aparición en publicaciones como **S Moda o Mujer Hoy**, que se han hecho eco del Festival.

Entre los medios especializados en flamenco que han informado sobre el Festival de Jerez 2020 destacan **“Radio Círculo” (Círculo Flamenco), Canal Extremadura (“Entre Palos y Quejíos”), deflamenco.com, los caminos del cante, Paseo Flamenco, Flamenco Divino, Flamencomanía, Expo Flamenco, etc.**

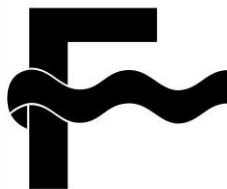


Relación de Medios de Comunicación acreditados:

1. *ABC Madrid*
2. *ABC Sevilla*
3. *Diario Córdoba*
4. *Diario de Almería*
5. *Diario de Cádiz*
6. *Diario de Jerez*
7. *Diario de Sevilla*
8. *Europa Sur*
9. *El Correo de Andalucía*
10. *El Día de Córdoba*
11. *El País*
12. *El Mundo*
13. *Granada Hoy*
14. *Huelva Información*
15. *Información Jerez*
16. *Málaga Hoy*
17. *Viva Jerez*
18. *Viva Marbella*
19. *Revista Cambio16*
20. *Revista Contratiempo (Argentina)*
21. *Revista Dance Magazine (Estados Unidos)*
22. *Revista Flama*
23. *Revista Flamenco Divino (Holanda)*
24. *Revista El Cultural*
25. *Revista El Paseo (Japón)*
26. *Revista Espanje (Holanda)*
27. *Revista Tanz (Alemania)*
28. *Revista The Wonderful World of Dance (Inglaterra)*
29. *Revista Zoco Flamenco*
30. *Canal Sur Radio*
31. *COPE Jerez*
32. *Onda Cero Radio*



33. *Onda Jerez Radio*
34. *Radio Cadena Ser Sevilla*
35. *Radio Círculo Bellas Artes*
36. *Radio Euskadi*
37. *Radio Jerez. Cadena Ser*
38. *Radio Nacional de España. Andalucía*
39. *Radio Nacional de España. Programa “Duendeando”*
40. *Radio Nacional de España. Programa “Nuestro flamenco”*
41. *Radio Nacional de España. Programa “Ojo crítico”*
42. *Radio Nacional de España. Programa “A compás”*
43. *Radio Exterior de España. Programa “Gitanos”*
44. *Radio Vitoria*
45. *Andaluciainformacion.es (Internet)*
46. *Ático Izquierda Flamenco (Internet)*
47. *Balletindance.com (Internet)*
48. *Deflamenco.com (Internet)*
49. *Expoflamenco.com (Internet)*
50. *Flamencoagenda.nl (Internet)*
51. *Flamenco-divino.at (Internet)*
52. *Flamencomania.es (Internet)*
53. *FlamencoRadio.com (Internet)*
54. *Flamenco-sitio.com (Internet)*
55. *Flamencoweb.fr (Internet)*
56. *Globalflamenco.com (Internet)*
57. *Jerezjondo.com (Internet)*
58. *Lavozdelsur.es (Internet)*
59. *Loscaminosdelcante.com (Internet)*
60. *Periodistas-es.com (Internet)*
61. *Revistalaflamenca.com (Internet)*
62. *Vaivenesflamencos.com (Internet)*
63. *Vivepasiónflamenca.com (Internet)*
64. *All Flamenco TV*
65. *Canal Sur TV*
66. *Canal Sur TV. Programa “Al Sur”*
67. *Canal Sur TV. Programa “Encuentros”*
68. *Canal 7 TV*
69. *Canal 8 TV*



- 70. *Efe TV*
- 71. *Onda Cádiz TV*
- 72. *Onda Jerez TV*
- 73. *TVE-1*
- 74. *TVE-1. “España Directo”*
- 75. *TVE-2. “Atención Obras”*
- 76. *TVE 24 horas*
- 77. *Agencia EFE Cádiz*
- 78. *Agencia Europa Press*

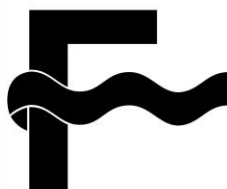
Balance redes sociales

Objetivo y posicionamiento

En 2020 hemos seguido trabajando para “contar el festival en toda su dimensión”, pero además hemos conseguido que el discurso del Festival haya ganado en conceptos y matices, siempre en relación al relato central de este certamen. Si el año pasado el reto fue asentar el discurso del festival como “casa y punto de encuentro”, este año hemos sumado también el concepto del “salto al vacío”. Ambas ideas han convivido a lo largo de estos meses: la primera más enfocada a la propia personalidad del Festival y la segunda a los proyectos que aquí presentan los artistas.

Este trabajo de posicionamiento, que se ha reforzado ampliamente a través de las redes, ha calado de manera destacada en artistas y público, que han incorporado en sus discursos, de una forma cada vez más integrada y sólida, la idea del “Festival como casa” o “El Festival como lugar para asumir retos y atreverse a saltar”.

Una vez más, hemos contado el Festival a través de los artistas y espectáculos, pero también desde los cursos y cursillistas, maestros y maestras, peñas, ambiente flamenco de la ciudad, espacios, exposiciones, presentaciones, entrega de premios o ensayos. Cabe destacar el esfuerzo realizado por el Festival de Jerez con un nuevo diseño de su página web -



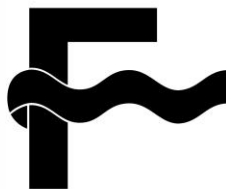
www.festivaldejerez.es- con más contenido, más actual, ágil y accesible. También y por primera vez, **hemos dado al público la oportunidad de contar sus mejores momentos del Festival** a través de una campaña creativa, que nos ha dado la posibilidad de ver casi 50 momentos, a través del hashtag **#MiFestivalJerez2020**.

Contenidos durante el Festival de Jerez 2020

- La ciudad y de los distintos espacios de celebración del festival
- Los artistas hablando del “salto al vacío” que suponen sus creaciones y relación con el Festival
- Los diferentes cursos con citas y declaraciones por partes de los talleristas y cursillistas
- Inicios y finales de espectáculos
- Exposiciones, presentaciones y actividades complementarias
- Apariciones en prensa
- Ensayos de los artistas

Todo este material ha generado en periodo del Festival un total de **615 publicaciones**, en forma de vídeos, fotografías y declaraciones: **167 tweets**, **87 post en Facebook**, **61 imágenes/vídeos en Instagram** y **casi 300 publicaciones para Instagram Stories**. Las **fotografías oficiales** de los más de 40 espectáculos se han compartido en 123 publicaciones a través de Facebook, Twitter e Instragram, mientras que los **vídeos oficiales** este año han sido compartidos (además de Facebook y Twitter con enlace al canal de Vimeo) en Instagram TV, donde suman **18.045 reproducciones**.

Redes sociales	2018	2019	2020
Seguidores	29.199	34.714	43.148
Alcance	1.322.607	1.058.996	2.372.621
Reacciones	220.219	261.820	1.056.701



En cuanto al análisis de resultados, las tres redes sociales suman un total de **8.384 seguidores nuevos** (casi 3.000 más que el año pasado), con un **alcance global de 2.372.621** (sube en más de un millón con respecto a 2019) y **133.859 interacciones** (54.000 más que la pasada edición). La red que más ha crecido en seguidores, publicaciones y alcance sigue siendo **Instagram**, que ha sumado casi 6.000 seguidores nuevos (lo que supone un incremento que supera en el doble al de la pasada edición), y **Facebook** destaca por haber conseguido en periodo festival 37.667 reacciones, 10.000 más con respecto a 2019. Por su parte, **Twitter** aumenta en 124.700 el alcance en comparación al año pasado.

Instagram

Seguidores

Marzo 2018: 3.000
Incremento: 5.500

Marzo 2019: 6.000

Marzo 2020: 11.500

2020

Alcance

Periodo completo: 962.270
(673.973 publicaciones y 288.306 stories)
Periodo Festival: 418.063 (198.099 publicaciones y 219.964 stories)

Reacciones

Periodo completo: 45.582
Periodo Festival: 18.966

2019

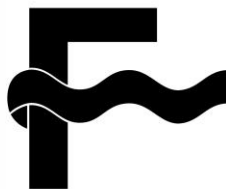
Alcance periodo completo:
204.683 (171.640 publicaciones y 33.043 stories)

Reacciones periodo completo:
27.982

2018

Alcance periodo completo:
120.613

Reacciones periodo completo:
12.937



Instagram	2018	2019	2020
Seguidores	3.000	6.000	11.500
Alcance	120.613	204.683	962.270
Reacciones	12.937	27.982	45.582

Facebook

Seguidores

Marzo 2018: 22.113
Incremento: 2.430

Marzo 2019: 24.380

Marzo 2020: 26.810

2020

Alcance

Periodo completo: 1.106.451
Periodo festival: 367.578

Reacciones

Periodo completo: 87.496
Periodo festival: 37.667

2019

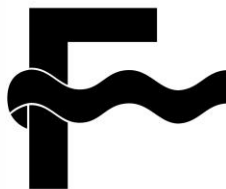
Alcance

Periodo completo: 675.113
Periodo festival: 375.252

Reacciones

Periodo completo: 48.372
Periodo festival: 28.149

Facebook	2018	2019	2020
Seguidores	22.113	24.380	26.810
Alcance	1.049.240	675.113	1.106.451
Reacciones	94.406	48.372	87.496



Twitter

Seguidores

Marzo 2018: 4.073

Marzo 2019: 4.334

Marzo 2020: 4.838

Incremento: 454

2020

Alcance

Periodo completo:

303.900 personas

Periodo Festival:

99.800

Visitas

Periodo completo:

6.939 visitas

Periodo Festival:

2.438

Menciones

Periodo completo:

781

Periodo Festival: 518

2019

Alcance total:

179.200 personas

Visitas totales:

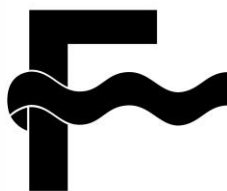
8.765 visitas

Menciones totales:

711

Twitter	2018	2019	2020
Alcance	152.754	179.200	303.900
Menciones	899	711	781
Seguidores	4.086	4.334	4.838
Visitas	5.220	8.765	6.939

- Balance realizado el 7 de marzo 2020. Es un balance provisional a falta de terminar el festival.
- El periodo completo o total comprende desde abril de 2019 a marzo de 2020
- El periodo festival desde el 21 de febrero hasta la fecha.



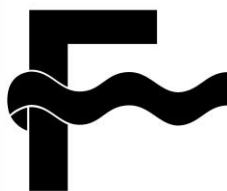
Festival de Jerez TV

Las **742.804 visualizaciones** contabilizadas hasta ahora de los vídeos del XXIV Festival de Jerez representan un incremento del 3 por ciento sobre los datos registrados el pasado año (720.000) a través del canal Festival de Jerez TV de la plataforma Vimeo. No obstante, aquí no se incluyen las descargas directas que algunos medios realizan de este material audiovisual que, en el caso de contabilizarse, se incrementaría aún más el número de visualizaciones.

Esas 742.804 visualizaciones de los vídeos del certamen se extienden a **más de 100 países**. Al margen de los países de nuestro entorno, el canal Festival de Jerez TV suscita el interés de lugares tan lejanos **como Corea del Sur, Líbano o Camboya**.

Los vídeos más vistos corresponden a los espectáculos de Manuel Liñán, Rafaela Carrasco, El Farru y El Pipa. Continúa la tendencia de que **el móvil sea el soporte más utilizado** a la hora de acceder a este material audiovisual.

- **Visitas durante el Festival:** 742.804
- **Procedencia de las visitas:** más de 100 países
- **Países con más número de visitas:** España, Japón, Francia, EEUU, Rusia, Italia, Alemania, Taiwán, Brasil, Argentina, Holanda, Méjico, Reino Unido, Suiza y Polonia.
Destaca la incorporación por primera vez de países como Korea del Sur, Kazajistán, Líbano, Camboya e Islas Reunión.
- **El vídeo con más visitas es el de Manuel Liñán (Viva), seguido de Rafaela Carrasco, El Farru y Antonio El Pipa.**
- **El móvil es el soporte más utilizado para acceder a los vídeos, seguido de ordenadores, tablets y televisores con Smart TV.**
- **Más de 120 páginas webs (desde medios de comunicación a páginas de artistas) utilizan los vídeos de este canal.**
- **Desde febrero de 2011, fecha de inicio de Festival de Jerez TV, el número de visitas asciende a 4,1 millones.**



FESTIVAL DE JEREZ

Es un proyecto de
FUNDARTE

Promotor y patrocinador general
AYUNTAMIENTO DE JEREZ

Patrocinio Institucional:

**AGENCIA ANDALUZA DE INSTITUCIONES CULTURALES /
CONSEJERÍA DE CULTURA Y PATRIMONIO HISTÓRICO
INAEM / MINISTERIO DE CULTURA Y DEPORTE**

Patrocinadores:

**FUNDACIÓN CAJASOL
GONZÁLEZ-BYASS**

Colaboradores:

**CAJASUR
CONSEJO REGULADOR DEL JEREZ
FUNDACIÓN SGAE**

Medios de Comunicación:

**DIARIO DE JEREZ / GRUPO JOLY
CANAL SUR RADIO
RADIO JEREZ CADENA SER
GLOBALFLAMENCO.COM**

Con el apoyo de:

ESPAÑA GLOBAL