

II FESTIVAL DE JEREZ
Balance

INDICADORES GENERALES

- **Número de actividades organizadas: 33.**
- **Número de espacios con actividad: 13.**
- **Número total de participantes en las distintas actividades del Festival: 11.500.**
- **Índice medio de ocupación/participación: 87 %.**

1. PROGRAMA DE ESPECTÁCULOS

1.1. PROGRAMACIÓN TEATRO VILLAMARTA.

- Número de espectáculos programados: 10.
- Total de espectadores: 8.758.
- Media de espectadores por función: 876.
- Índice medio de ocupación: 74 %.
- Espectáculos con ocupación del 100 %: 3.
 - Rocío Jurado y Orquesta de Murcia.
 - Ballet de Antonio Canales.
 - Compañía de Antonio Gades.
- Espectáculos con ocupación superior al 90 %: 3.
 - Manolete-M. Mengíbar-El Pipa (Gala Inaugural).
 - Sara Baras-Joaquín Grilo.
 - Manuel Morao y Gitanos de Jerez.

1.2. Programa Alternativo.

1.2.1. Las Noches de los Claustros.

- Número de espectáculos programados: 3.
- Total de espectadores: 589.
- Media de espectadores por función: 197.
- Índice medio de ocupación (sobre aforo de 250): 79 %.

1.2.2. De peña en peña.

- Número de espectáculos programados: 5.
- Índice de ocupación: 100 %.

1.2.3. Trasnocche por bulerías.

- Número de espectáculos programados: 1.
- Total de espectadores: 299.
- Índice de ocupación: 100 %.

2. PROGRAMA FORMATIVO

2.1. Cursos.

- Cursos programados: 8.
- Plazas ofertadas: 200.
- Porcentaje de ocupación de plazas: 95 %.
- Número de países de procedencia de los alumnos: 17.
- Procedencia (por países):
 - España: 38.25 %.
 - Francia: 13.70 %.
 - Alemania: 10.40 %.
 - Japón: 7.65 %.
 - Bélgica: 5.45 %.
 - Holanda: 4.35 %.
 - Estados Unidos: 3.80 %.
 - Finlandia: 3.25 %.
 - México: 3.25 %.
 - Argentina: 2.75 %.
 - Italia: 2.75 %.
 - Suiza: 1.65 %.
 - Israel: 1.10 %.
 - Gran Bretaña: 1.10 %.
 - Perú: 0.55 %.
 - Dinamarca: 0.55 %.
 - Portugal: 0.55 %.

2.2. Conferencias.

- Conferencias programadas: 4.
- Plazas ofertadas: 300.
- Índice de asistencia: 91 %.

2.3. Exposiciones.

- Exposiciones ofertadas: 1.
- Visitantes (hasta el 30 de abril): 600.