

# **VII FESTIVAL DE JEREZ**

**27 de febrero a 11 de marzo de 2003**

---

**Balance**

## **INDICADORES GENERALES**

- **Número de actividades organizadas: 94.**
- **Número de espacios con actividad: 21.**
- **Número total de participantes en las distintas actividades del Festival: 19.540.**
- **Índice medio de ocupación / participación: 93 %.**
- **Índice medio comparativo de actividad (con año 2002): + 22 %.**
- **Medios de comunicación acreditados en el Festival: 45.**

### **1. PROGRAMA DE ESPECTÁCULOS**

#### **1.1. Programación del Teatro Villamarta.**

---

- **Número de espectáculos programados: 13.**
- **Índice medio de ocupación: 91 %.**

#### **1.2. Programación Alternativa.**

---

##### **1.2.1. Los conciertos del Museo.**

- **Número de conciertos programados: 10.**
- **Índice medio de ocupación: 82 %.**

##### **1.2.2. Café Cantante.**

- **Número de conciertos programados: 5.**
- **Índice medio de ocupación: 79%.**

### **1.2.2. De peña en peña.**

- Número de espectáculos programados: 11.
- Índice de ocupación: 100 %.

## **2. PROGRAMA FORMATIVO**

### **2.1. Cursos y Talleres.**

---

- Cursos programados: 26.
- Talleres programados: 5.
- Cursos y Talleres que han completado sus plazas: 21.
- Porcentaje de ocupación de plazas: 94 %.
- Número de países de procedencia de los alumnos: 27.
- Procedencia (por países):
  - Japón: 15.80 %.
  - Alemania: 10.11 %.
  - España: 9.79 %.
  - Taiwán: 9.64 %.
  - Estados Unidos: 9.64 %.
  - Francia: 9.32 %.
  - Canadá: 8.21 %.
  - Suiza: 6.48 %.
  - Holanda: 4.58 %.
  - Italia: 3.79 %.
  - Austria: 2.53 %.
  - Grecia: 1.90 %.
  - Bélgica: 1.74 %.
  - Finlandia: 0.95 %.
  - Noruega: 0.95 %.
  - Corea del Sur.: 0.63 %.
  - Argentina: 0.47 %.
  - Brasil: 0.47 %.
  - Chile: 0.47 %.

- Inglaterra: 0.47 %.
- México: 0.47 %.
- Malta: 0.32 %.
- Australia: 0.32 %
- Indonesia: 0.32 %.
- Estonia: 0.32 %.
- Suecia: 0.16 %
- Escocia: 0.16 %.

### **3. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS.**

#### **3.1. Tertulias de la Bodega.**

- Conferencias de Prensa: 11.
- Tertulias y coloquios: 10.
- Otros actos: 3.

### **4. MEDIOS DE COMUNICACIÓN ACREDITADOS EN EL FESTIVAL.**

1. *ABC Madrid.*
2. *ABC Sevilla.*
3. *Cambio 16.*
4. *Diario de Cádiz.*
5. *Diario de Jerez.*
6. *Diario de Sevilla.*
7. *Información Jerez.*
8. *El Mundo Andalucía.*
9. *El País.*
10. *El País Andalucía.*
11. *Süddeutsche Zeitung (Alemania).*

12. *La Razón*.
13. *La Vanguardia*.
14. Revista *Anda* (Alemania).
15. Revista *El Olivo*.
16. Revista *El Paseo* (Japón).
17. Revista *Flamenco Internacional* (Gran Bretaña).
18. Revista *Tablao* (Holanda)
19. Revista *Alma 100* (España).
20. Revista de la *Cátedra de Flamencología*.
21. Revista *Letras Libres*.
22. Revista *Andalucía Jidai*.
23. *Canal Sur Radio*.
24. *COPE Jerez*.
25. *Onda Jerez Radio*.
26. *Radio Clásica. Radio Nacional de España*.
27. *Radio Nacional de España. Andalucía*.
28. *Radio Nacional de España. Radio 5*.
29. *Radio Jerez. Cadena SER*.
30. *Radio Sevilla. Cadena SER*.
31. *Westdeutscher Rundfunk* (Alemania).
32. *Deustchandfunk* (Alemania).
33. *Deflamenco.com* (Internet).
34. *Flamencosur.com* (Internet).
35. *Flamenco-World* (Internet).
36. *Portal Latino*.
37. Antena 3 TV.
38. Canal Sur TV.
39. Localia TV.
40. Onda Jerez TV.
41. TVE-1.
42. Tele 5.
43. Sony TV.
44. Agencia EFE.
45. Agencia Europa Press.