

VIII FESTIVAL DE JEREZ

27 de febrero a 10 de marzo de 2004

Balance

INDICADORES GENERALES

- **Número de actividades organizadas: 97.**
- **Número de espacios con actividad: 23.**
- **Número total de participantes en las distintas actividades del Festival: 22.100.**
- **Índice medio de ocupación / participación: 96 %.**
- **Medios de comunicación acreditados en el Festival: 55.**

1. PROGRAMA DE ESPECTÁCULOS

1.1. Programación del Teatro Villamarta.

- **Número de espectáculos programados: 13.**
- **Índice medio de ocupación: 92 %.**

1.2. Programación Alternativa.

1.2.1. Los conciertos del Museo.

- **Número de conciertos programados: 3.**
- **Índice medio de ocupación: 100 %**

1.2.2. Café Cantante.

- **Número de conciertos programados: 3.**
- **Índice medio de ocupación: 81 %.**

1.2.3. De la frontera.

- **Número de espectáculos programados: 4.**
- **Índice medio de ocupación: 77 %.**

1.2.4. Bordón y cuenta nueva.

- **Número de conciertos programados: 3.**
- **Índice medio de ocupación: 84 %.**

1.2.5. Solos en compañía.

- **Número de conciertos programados: 3.**
- **Índice medio de ocupación: 100 %.**

1.2.6. De peña en peña.

- **Número de sesiones programadas: 13.**
- **Índice de ocupación: 100 %.**

2. PROGRAMA FORMATIVO

2.1. Cursos y Talleres.

- **Cursos programados: 28.**
- **Talleres programados: 2.**
- **Porcentaje de ocupación de plazas: 100 %.**
- **Número de países de procedencia de los alumnos: 30.**
- **Procedencia (por países):**
 - **Japón: 22'19 %.**
 - **Alemania: 11'71 %.**
 - **Taiwán: 9'98 %.**
 - **España: 9'57 %.**
 - **Francia: 6'51 %.**
 - **Estados Unidos: 6'51 %.**
 - **Canadá: 6'38 %.**
 - **Suiza: 4'29 %.**
 - **Italia: 4'29 %.**
 - **Venezuela: 2'91 %.**
 - **México: 2'21 %.**
 - **Bélgica: 1'94 %.**
 - **Grecia: 1'80 %.**
 - **Holanda: 1'66 %.**
 - **Austria: 1'38 %.**
 - **Finlandia: 0'97 %.**
 - **Gran Bretaña: 0'97 %.**
 - **Australia: 0'97 %.**
 - **Suecia: 0'69 %.**
 - **Perú: 0'55 %.**
 - **Noruega: 0'55 %.**
 - **China: 0'41 %.**
 - **Sudáfrica: 0'41 %.**
 - **Argentina: 0'41 %.**
 - **Dinamarca: 0'27 %.**
 - **Rusia: 0'27 %.**

- Brasil: 0'13 %.
- República Checa: 0'13 %.
- Estonia: 0'13 %.
- Singapur: 0'13 %.

3. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS.

3.1. Tertulias de la Bodega.

- Conferencias de Prensa: 14.
- Presentaciones y coloquios: 8.
- Otros actos: 3.

4. MEDIOS DE COMUNICACIÓN ACREDITADOS EN EL FESTIVAL.

1. *ABC Madrid.*
2. *ABC Sevilla.*
3. *Cambio 16.*
4. *Diario de Cádiz.*
5. *Diario de Jerez.*
6. *Diario de Sevilla.*
7. *Europa Sur.*
8. *El Día de Córdoba*
9. *El Mundo Andalucía.*
10. *El País.*
11. *El País Andalucía.*
12. *Granada Hoy.*
13. *Huelva Información.*
14. *Información Jerez.*
15. *La Razón.*
16. *Franfurter Allgemeine Zeitung (Alemania).*
17. *Süddeutsche Zeitung (Alemania).*
18. *Revista Anda (Alemania).*
19. *Revista Alma 100 (España).*
20. *Revista El Olivo.*
21. *Revista El Paseo (Japón).*
22. *Revista Tablao (Holanda)*

23. *Revista Ballet-Tanz International* (Alemania).
24. *Revista de la Cátedra de Flamencología.*
25. *Revista Latina* (Japón)
26. *Canal Sur Radio.*
27. *COPE Jerez.*
28. *Onda Jerez Radio.*
29. *Radio Clásica. Radio Nacional de España.*
30. *Radio Círculo Flamenco.*
31. *Radio France* (Francia).
32. *Radio Nacional de España. Andalucía.*
33. *Radio Nacional de España. Radio 5.*
34. *Radio Jerez. Cadena SER.*
35. *Radio Sevilla. Cadena SER.*
36. *Radio Vitoria. ETB.*
37. *Westdeutscher Rundfunk* (Alemania).
38. *Deusthandfunk* (Alemania).
39. *Deflamenco.com* (Internet).
40. *Flamencosur.com* (Internet).
41. *Flamenco-world. com* (Internet).
42. *Flamenco-news.com* (Internet).
43. *Antena 3 TV.*
44. *Canal Sur TV.*
45. *Localia TV.*
46. *Onda Jerez TV.*
47. *TVE-1.*
48. *Tele 5.*
49. *Sony TV* (Japón).
50. *KBS TV* (Corea del Sur).
51. *Fuji TV* (Japón).
52. *RAI TV* (Italia).
53. *SWR TV* (Alemania).
54. *Agencia EFE.*
55. *Agencia Europa Press.*