

XII FESTIVAL DE JEREZ

22 de febrero a 8 de marzo de 2008

Balance

INDICADORES GENERALES DEL BALANCE

- **Número de actividades organizadas: 127.**
- **Número de espacios con actividad: 20.**
- **Número total de participantes en las distintas actividades del Festival: 33.850.**
- **Índice medio de ocupación / participación: 92 %.**
- **Países de procedencia de los alumnos de los Cursos: 35.**
- **Medios de comunicación acreditados en el Festival: 83.**

1. PROGRAMACIÓN DE ESPECTÁCULOS

1.1. Programa del Teatro Villamarta.

- **Número de funciones programadas: 14.**
- **Índice medio de ocupación: 95 %.**

1.2. Otros ciclos de espectáculos.

- **Número de funciones programadas: 30.**
- **Índice medio de ocupación: 86 %.**

1.3. De peña en peña.

- **Número de sesiones programadas: 11.**
- **Índice de ocupación: 100 %.**

2. PROGRAMA FORMATIVO

Cursos.

- **Cursos programados: 36.**
- **Cursos con ocupación plena: 36.**
- **Porcentaje de ocupación de plazas: 100 %.**
- **Número de países de procedencia de los alumnos: 35.**
- **Porcentajes de procedencia (por países):**
 1. Japón: 15'67 %.
 2. Alemania: 10'89 %
 3. Francia: 10'56 %
 4. Estados Unidos: 8'22 %
 5. España: 7'89 %.
 6. Italia: 6'78 %
 7. Taiwán: 5'33 %
 8. Canadá: 4'78 %.
 9. Gran Bretaña: 4'22 %
 10. Holanda: 4 %
 11. Venezuela: 2'78 %.
 12. Suiza: 2'11 %
 13. México: 1'78 %
 14. Finlandia: 1'67 %
 15. China: 1'52 %
 16. Estonia: 1'52 %
 17. Grecia: 1'52 %
 18. Malta: 0'89 %
 19. Suecia: 0'89 %
 20. Bélgica: 0'78 %
 21. Brasil: 0'78 %
 22. Hungría: 0'78 %
 23. Austria: 0'67 %
 24. República Checa: 0'67 %

- 25.Argentina: 0'56 %
- 26.Irlanda: 0'56 %
- 27.Noruega: 0'44 %
- 28.Rusia: 0'33 %.
- 29.Australia: 0'22 %
- 30.Chipre: 0'22 %
- 31.Eslovaquia: 0'22 %
- 32.Eslovenia: 0'22 %
- 33.Polonia: 0'22 %
- 34.Israel: 0'11 %
- 35.Letonia: 0'11 %

3. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS.

3.1. Conferencias de prensa, tertulias y otros actos.

- **Conferencias de Prensa: 17.**
- **Presentaciones y coloquios: 14.**
- **Otros actos: 5.**

4. MEDIOS DE COMUNICACIÓN ACREDITADOS EN EL FESTIVAL.

- 1. ABC Madrid.**
- 2. ABC Sevilla.**
- 3. Almería Actualidad.**
- 4. Diario de Cádiz.**
- 5. Diario de Jerez.**
- 6. Diario de Sevilla.**
- 7. Europa Sur.**
- 8. El Correo de Andalucía.**
- 9. El Día de Córdoba.**
- 10. El Mundo.**
- 11. El País.**
- 12. Granada Hoy.**
- 13. Huelva Información.**
- 14. Información Jerez.**
- 15. La Marseillaise (Francia).**
- 16. La Voz de Jerez.**
- 17. La Vanguardia.**
- 18. Málaga Hoy.**
- 19. Rzeczpospolita (Polonia).**
- 20. Revista Acordes de Flamenco.**
- 21. Revista Acústica (Japón).**
- 22. Revista Anda (Alemania).**
- 23. Revista Alma 100.**
- 24. Revista Cambio 16.**
- 25. Revista con D de Danza.**
- 26. Revista de la Cátedra de Flamencología.**
- 27. Revista Danstdningen (Suecia).**
- 28. Revista El Olivo.**
- 29. Revista El Paseo (Japón).**
- 30. Revista Flamenco Magazine (Francia).**
- 31. Revista Focus (Portugal).**

32. Revista *La Flamenca*.
33. Revista *Letra* (Finlandia).
34. Revista *Tablao* (Holanda).
35. Revista *Twój Styl* (Polonia).
36. Revista *Voyage* (Polonia).
37. Revista *Zwierciadio* (Polonia).
38. Semanario *Expresso* (Portugal)
39. *Canal Sur Radio*.
40. *COPE Jerez*.
41. *Onda Cero Radio*.
42. *Onda Jerez Radio*.
43. *Radio ARD* (Alemania).
44. *Radio Cadena Ser. Programa "Hora extra"*
45. *Radio Clásica. Radio Nacional de España*.
46. *Radio Círculo Flamenco*.
47. *Radio Jerez. Cadena Ser*.
48. *Radio Madrid*.
49. *Radio Nacional de España. Andalucía*.
50. *Radio Nacional de España. Radio 5*.
51. *Radio Nacional de España. Programa "Ojo crítico"*.
52. *Radio NRD* (Alemania).
53. *Radio Raje* (Francia).
54. *Radio Sevilla. Cadena Ser. Programa "Ser Viajeros"*.
55. *Radio SI* (Bruselas).
56. *Radio Vitoria*.
57. *Los caminos del cante* (Internet).
58. *Deflamenco.com* (Internet).
59. *Flamencoweb.fr* (Internet, Francia).
60. *Flamenco-world.com* (Internet).
61. *Granada Digital.com* (Internet).
62. *Jondoweb* (Internet).
63. *Sevillanes.net* (Internet, Francia).
64. *Tristeyazul.com* (Internet, Argentina).
65. *Universo flamenco.com* (Internet).
66. *Canal Sur TV*.
67. *Canal Sur TV. Programa "Sin fronteras"*.
68. *Canal Sur TV. Programa "Andalucía directo"*.
69. *Lebrija TV*.
70. *Localia TV*.
71. *Ondaluz TV*.
72. *Onda Giralda TV*.
73. *Onda Jerez TV*.
74. *TVE-1*.

- 75. TVE-1. Canal Internacional.**
- 76. TVE-1. Canal 24 Horas.**
- 77. TVE-2. Programa “Miradas”**
- 78. TV Deutsche Welle (Alemania).**
- 79. Agencia EFE.**
- 80. Agencia Europa Press.**
- 81. Agencia France Press (Francia).**
- 82. Agencia Getty Images.**
- 83. Agencia Reuters (Inglaterra).**

FESTIVAL DE JEREZ

Es un proyecto de

FUNDACIÓN TEATRO VILLAMARTA

Promotor y patrocinador general

AYUNTAMIENTO DE JEREZ

Copatrocinan:

**AGENCIA ANDALUZA PARA EL DESARROLLO
DEL FLAMENCO / CONSEJERÍA DE CULTURA**

MINISTERIO DE CULTURA / INAEM

Colaboradores:

CONSEJO REGULADOR DEL JEREZ

TÍO PEPE

DIARIO DE JEREZ

FLAMENCO-WORLD.COM