

# ***XIII FESTIVAL DE JEREZ***

**27 de febrero a 14 de marzo de 2009**

<b>Balance</b>
----------------

## **INDICADORES GENERALES DEL BALANCE**

- **Número de actividades organizadas: 137.**
- **Número de espacios con actividad: 22.**
- **Número total de participantes en las distintas actividades del Festival: 34.120.**
- **Índice medio de ocupación / participación: 93 %.**
- **Países de procedencia de los alumnos de los Cursos: 40.**
- **Medios de comunicación acreditados en el Festival: 88.**

# **1. PROGRAMACIÓN DE ESPECTÁCULOS**

## **1.1. Programa del Teatro Villamarta.**

---

- **Número de funciones programadas: 14.**
- **Índice medio de ocupación: 95 %.**

## **1.2. Otros ciclos de espectáculos.**

---

- **Número de funciones programadas: 30.**
- **Índice medio de ocupación: 85 %.**

## **1.3. De peña en peña.**

---

- **Número de sesiones programadas: 10.**
- **Índice de ocupación: 100 %.**

## 2. PROGRAMA FORMATIVO

### Cursos.

---

- **Cursos programados: 38.**
- **Cursos con ocupación plena: 38.**
- **Porcentaje de ocupación de plazas: 100 %.**
- **Número de países de procedencia de los alumnos: 40.**
- **Porcentajes de procedencia (por países):**
  1. Japón: 15'35 %.
  2. Alemania: 10'27 %
  3. Italia: 9'17 %
  4. España: 8'37 %
  5. Estados Unidos: 6'88 %.
  6. Francia: 6'58 %
  7. Taiwán: 5'38 %
  8. Finlandia: 3'59 %.
  9. Suiza: 3'49 %
  10. Canadá: 3,39 %
  11. Inglaterra: 2'89 %.
  12. Holanda: 2'49 %
  13. Venezuela: 2'19 %
  14. Brasil: 2'09 %
  15. Suecia: 1'79 %
  16. Bélgica: 1'69 %
  17. México: 1'69 %
  18. República Checa: 1'60 %
  19. Grecia: 1'40 %
  20. Australia: 1'20 %
  21. Argentina: 1'10 %
  22. Polonia: 1'10 %
  23. Noruega: 0'90 %
  24. Irlanda: 0'70 %
  25. Austria: 0'60 %
  26. Dinamarca: 0'60 %
  27. Malta: 0'60 %
  28. Estonia: 0'50 %
  29. Luxemburgo: 0'50 %

- 30.China: 0'40 %
- 31.Hungria: 0'30 %
- 32.Eslovenia: 0'20 %
- 33.Cuba: 0'20 %
- 34.Perú: 0'20 %
- 35.Chipre: 0'10 %
- 36.Filipinas: 0'10 %
- 37.India: 0'10 %
- 38.Portugal: 0'10 %
- 39.Rusia: 0'10 %
- 40.Suráfrica: 0'10 %

## **TALLERES.**

---

- **Talleres Palma y Compás: 4**
- **Talleres plazas ofertadas: 80.**
- **% de ocupación plazas: 79 %.**

### **3. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS.**

#### **3.1. Conferencias de prensa, tertulias y otros actos.**

---

- Conferencias de Prensa: 17.
- Presentaciones y coloquios: 10.
- Otros actos: 14.

#### **4. MEDIOS DE COMUNICACIÓN ACREDITADOS EN EL FESTIVAL.**

1. *ABC Madrid.*
2. *ABC Sevilla.*
3. *ADN.*
4. *Almería Actualidad.*
5. *Diario de Cádiz.*
6. *Diario de Jerez.*
7. *Diario de Sevilla.*
8. *Diario Haaretz (Israel)*
9. *Europa Sur.*
10. *El Correo de Andalucía.*
11. *El Día de Córdoba.*
12. *El Mundo Sevilla.*
13. *El Mundo Madrid.*
14. *El País.*
15. *Granada Hoy.*
16. *Huelva Información.*
17. *Información Jerez.*
18. *La Voz de Jerez.*
19. *La Voz de Cádiz.*
20. *Málaga Hoy.*
21. *The Guardian (Inglaterra).*
22. *Viva Jerez.*
23. *Revista Acordes de Flamenco.*
24. *Revista Acústica (Japón).*
25. *Revista Anda (Alemania).*
26. *Revista Alma 100.*
27. *Revista Cambio 16.*
28. *Revista con D de Danza.*
29. *Revista Dance Current (Canadá).*
30. *Revista Dance International (Canadá).*
31. *Revista Dance Magazine (USA).*
32. *Revista de la Cátedra de Flamencología.*
33. *Revista FRoots (Inglaterra).*
34. *Revista El Olivo.*
35. *Revista El Paseo (Japón).*
36. *Revista Flamenco Magazine (Francia).*

37. *Revista La Flamenca.*
38. *Revista Mundo Flamenco (Holanda).*
39. *Revista Songlines. (Inglaterra).*
40. *Revista Vida Flamenca (Inglaterra).*
41. *Canal Sur Radio.*
42. *COPE Jerez.*
43. *Onda Cero Radio.*
44. *Onda Jerez Radio.*
45. *Radio Cadena Ser. Madrid.*
46. *Radio Clásica. Radio Nacional de España.*
47. *Radio Círculo Flamenco.*
48. *Radio Jerez. Cadena Ser.*
49. *Radio Intereconomía.*
50. *Radio Nacional de España. Andalucía.*
51. *Radio Nacional de España. Radio 5.*
52. *Radio Nacional de España. Programa "Ojo crítico".*
53. *Radio NRD (Alemania).*
54. *Radiolé.*
55. *Deflamenco.com (Internet).*
56. *Flamenco.tv (Internet).*
57. *Flamencoweb.fr (Internet, Francia).*
58. *Flamenco-world.com (Internet).*
59. *Granada Digital.com (Internet).*
60. *Jerezjondo.com (Internet).*
61. *Jondoweb (Internet).*
62. *Los caminos del cante (Internet).*
63. *Luna del olivar (Internet, Argentina)*
64. *Murcia Jonda.com (Internet).*
65. *Sevillanes.net (Internet, Francia).*
66. *Tristeyazul.com (Internet, Argentina).*
67. *Canal Sur TV.*
68. *Canal Sur TV. Programa "Al Sur"*
69. *Canal Sur TV. Programa "Andaluces por excelencia".*
70. *Canal Sur TV. Programa "Andalucía directo".*
71. *Lebrija TV.*
72. *Localia TV.*
73. *NCI TV.*
74. *Ondaluz TV.*
75. *Onda Jerez TV.*
76. *Popular TV*
77. *Telesanlúcar TV*
78. *TVE-1.*
79. *TVE-1. Canal 24 Horas.*



- 80. TVE-2.**
- 81. TV Asahi (Japón)**
- 82. TV CTI (Taiwán)**
- 83. TV Deutsche Welle (Alemania).**
- 84. Agencia EFE.**
- 85. Agencia Europa Press.**
- 86. Agencia France Press (Francia).**
- 87. Agencia Getty Images.**
- 88. Agencia Reuters (Inglaterra).**

# ***FESTIVAL DE JEREZ***

**Es un proyecto de**

**FUNDACIÓN TEATRO VILLAMARTA**

**Promotor y patrocinador general**

**AYUNTAMIENTO DE JEREZ**

**Copatrocinan:**

**AGENCIA ANDALUZA PARA EL DESARROLLO  
DEL FLAMENCO / CONSEJERÍA DE CULTURA**

**MINISTERIO DE CULTURA / INAEM**

**Colaboradores:**

**CONSEJO REGULADOR DEL JEREZ**

**TÍO PEPE**

**DIARIO DE JEREZ**

**RADIO JEREZ**

**FLAMENCO-WORLD.COM**