



Fundación Teatro Villamarta
Ayuntamiento de Jerez

XV FESTIVAL DE JEREZ

25 de febrero a 12 de marzo de 2011

Balance



INDICADORES GENERALES DEL BALANCE

- **Número de actividades organizadas: 145.**
- **Número de espacios con actividad: 22.**
- **Número total de participantes en las distintas actividades del Festival: 34.150.**
- **Índice medio de ocupación / participación: 92 %.**
- **Países de procedencia de los alumnos de los Cursos: 40.**
- **Medios de comunicación acreditados en el Festival: 88.**



1. PROGRAMACIÓN DE ESPECTÁCULOS

1.1. Programa del Teatro Villamarta.

- **Número de funciones programadas: 14.**
- **Índice medio de ocupación: 94 %.**
 - **TEATRO VILLAMARTA:** 7 espectáculos 100% ocupación

1.2. Otros ciclos de espectáculos.

- **Número de funciones programadas: 27.**
- **Índice medio de ocupación: 86 %.**
 - **SALA COMPAÑÍA:**
7 funciones 100 % ocupación
 - **SALA PAUL:**
4 funciones 100 % ocupación

1.3. De peña en peña.

- **Número de sesiones programadas: 10.**
- **Índice de ocupación: 100 %.**



2. PROGRAMA FORMATIVO

Cursos y Talleres.

- **Cursos programados: 40**
- **Cursos con ocupación plena: 34**
- **Porcentaje de ocupación de plazas: 97,9 %.**
- **Talleres Palma y Compás: 4**
- **Talleres plazas ofertadas: 80**
- **Porcentaje de ocupación de plazas: 100 %**
- **Porcentaje de ocupación de cursos y talleres: 98,13%**
- (1.050 plazas ocupadas)
- **Número de países de procedencia de los alumnos: 40**
- **Porcentajes de procedencia (por países):**
 1. Japón: 14.02%.
 2. Alemania: 9.96%
 3. España: 9.35%
 4. Francia: 8.66%
 5. Estados Unidos: 6.73%
 6. Italia: 5.69%
 7. Brasil: 5.18%
 8. Holanda: 4.17%.
 9. Canadá: 3.86%
 10. Inglaterra: 3.76%.
 11. Bélgica: 3.25%
 12. República Checa: 2.95%
 13. Suiza: 2.44%
 14. Finlandia: 2.24%
 15. Eslovenia: 2.13%
 16. Taiwán: 1.93%
 17. Irlanda: 1.83%
 18. Rusia: 1.73%
 19. Polonia: 1.73%
 20. Noruega: 1.73%
 21. México: 1.22%



22. Malta: 0.91%
23. Austria: 0.71%
24. Venezuela: 0.61%
25. Argentina: 0.51%
26. Hungría: 0.30%
27. Escocia: 0.30%
28. Turquía: 0.20%
29. China: 0.20%
30. Hong Kong: 0.20%
31. Perú: 0.20%
32. Australia: 0.20%
33. Sudáfrica: 0.20%
34. Dinamarca: 0.20%
35. Suecia: 0.20%
36. Estonia: 0.10%
37. Grecia: 0.10%
38. India: 0.10%
39. Chile: 0.10%
40. Portugal: 0.10%



3. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS.

3.1. Conferencias de prensa, tertulias y otros actos.

- **Conferencias de Prensa: 18.**
- **Presentaciones y coloquios: 14.**
- **Otros actos: 18.**
- **Índice medio de ocupación: 100 %.**



4. MEDIOS DE COMUNICACIÓN ACREDITADOS EN EL FESTIVAL.

- 1. ABC Madrid.**
- 2. ABC Sevilla.**
- 3. Diario de Almería.**
- 4. Diario de Cádiz.**
- 5. Diario de Jerez.**
- 6. Diario de Sevilla.**
- 7. Europa Sur.**
- 8. El Día de Córdoba.**
- 9. El País.**
- 10. El Mundo.**
- 11. Granada Hoy.**
- 12. Huelva Información.**
- 13. Información Jerez.**
- 14. La Voz de Jerez.**
- 15. La Voz de Cádiz.**
- 16. Málaga Hoy.**
- 17. Marbella Express.**
- 18. Viva Jerez.**
- 19. Revista Acordes Flamencos.**
- 20. Revista Anda (Alemania).**
- 21. Revista Audioclásica.**
- 22. Revista Calle Nueva.**
- 23. Revista Cambio16**
- 24. Revista D de Danza.**
- 25. Revista Dance Current (Canadá).**
- 26. Revista Dance Europe.**
- 27. Revista Dance International (Canadá).**
- 28. Revista Dance Magazine (USA).**
- 29. Revista Flama.**
- 30. Revista FRoots (Inglaterra).**
- 31. Revista El Paseo (Japón).**
- 32. Revista Mundo Flamenco (Holanda).**



33. *Revista Música Oral del Sur.*
34. *Revista Songlines. (Inglaterra).*
35. *Revista SusyQ.*
36. *Revista Vida Flamenca (Inglaterra).*
37. *Revista Tanz (Alemania).*
38. *Canal Sur Radio.*
39. *Canal Sur Radio. Programa “El Público”.*
40. *COPE Jerez.*
41. *Onda Cero Radio.*
42. *Onda Jerez Radio.*
43. *Radio Clásica. Radio Nacional de España.*
44. *Radio Círculo Flamenco.*
45. *Radio Deutschlandfunk (Alemania).*
46. *Radio France Culture (Francia).*
47. *Radio Funkhaus Europa (Alemania).*
48. *Radio Jerez. Cadena Ser.*
49. *Radio Multikult (Alemania).*
50. *Radio Nacional de España. Andalucía.*
51. *Radio Nacional de España. Radio Exterior.*
52. *Radio Nacional de España. Programa “Asuntos propios”*
53. *Radio Nacional de España. Programa “Ojo crítico”.*
54. *Radio Nacional de España. Programa “A compás”*
55. *Ático Izquierda Flamenco (Internet).*
56. *Canalflamencotv.es (Internet).*
57. *Deflamenco.com (Internet).*
58. *El País.com (Internet).*
59. *Flamenco-culture.com (Internet, Francia).*
60. *Flamenco en vivo.net. (Internet).*
61. *FlamencoRadio.com (Internet).*
62. *Flamenco.tv (Internet).*
63. *Flamenco-world. com (Internet).*
64. *Jerezjondo.com (Internet).*
65. *Los caminos del cante (Internet).*
66. *Revista La flamenca.com (Internet).*
67. *Antena 3 TV.*
68. *Canal Sur TV.*
69. *Canal Sur TV. Programa “Andalucía directo”.*
70. *Efe TV.*
71. *France 1 TV.*
72. *La Sexta.*
73. *NCI TV.*



74. *Ondaluz TV.*
75. *Onda Jerez TV.*
76. *UNA TV.*
77. *Telecinco*
78. *Telesanlúcar TV*
79. *TVE-1.*
80. *TVE-1. Canal 24 Horas.*
81. *TVE-2.*
82. *TV Deutsche Welle (Alemania).*
83. *TV Man Union Inc. (Japón).*
84. *TV Shikoku Broadcasting. (Japón).*
85. *Agencia EFE.*
86. *Agencia Europa Press.*
87. *Agencia France Press*
88. *Agencia Reuters*



FESTIVAL DE JEREZ

Es un proyecto de

FUNDACIÓN TEATRO VILLAMARTA

Promotor y patrocinador general

AYUNTAMIENTO DE JEREZ

Copatrocinan:

**AGENCIA ANDALUZA PARA EL DESARROLLO
DEL FLAMENCO / CONSEJERÍA DE CULTURA**

MINISTERIO DE CULTURA / INAEM

CAJASOL / OBRA SOCIAL

Colaboradores:

CONSEJO REGULADOR DEL JEREZ

TÍO PEPE

DIARIO DE JEREZ / GRUPO JOLY

RADIO JEREZ

ACUNSA

FLAMENCO-WORLD.COM