



Fundación Teatro Villamarta  
Ayuntamiento de Jerez

# ***XVI FESTIVAL DE JEREZ***

**24 de febrero a 10 de marzo de 2012**

<b>Balance</b>
----------------



## **INDICADORES GENERALES DEL BALANCE**

- **Número de actividades organizadas: 126.**
- **Número de espacios con actividad: 22.**
- **Número total de participantes en las distintas actividades del Festival: 31.875.**
- **Índice medio de ocupación / participación: 92.70 %.**
- **Países de procedencia de los alumnos de los Cursos: 40.**
- **Medios de comunicación acreditados en el Festival: 71.**



## **1. PROGRAMACIÓN DE ESPECTÁCULOS**

### **1.1. Programa del Teatro Villamarta.**

---

- **Número de funciones programadas: 14.**
- **Índice medio de ocupación: 95,2 %.**
  - **TEATRO VILLAMARTA: 5 espectáculos 100% ocupación**

### **1.2. Otros ciclos de espectáculos.**

---

- **Número de funciones programadas: 14.**
- **Índice medio de ocupación: 95 %**
  - **SALA COMPAÑÍA:**  
5 funciones 100 % ocupación
  - **PALACIO VILLAVICENCIO:**  
1 función 100 % ocupación

### **1.3. De peña en peña.**

---

- **Número de sesiones programadas: 10.**
- **Índice de ocupación: 100 %.**



## 2. PROGRAMA FORMATIVO

### Cursos y Talleres.

- **Cursos programados: 41**
- **Cursos con ocupación plena: 39**
- **Total plazas a la venta: 1.015**
- **Porcentaje de ocupación de plazas en cursos: 98.3 %.**
  
- **Talleres Palma y Compás programados: 4**
- **Total plazas a la venta: 80**
- **Porcentaje de ocupación de plazas en talleres: 75 %.**
  
- **ESTUDIO POR PAÍSES DE PROCEDENCIA**
- **Número de países de procedencia de los participantes: 40**
- **Porcentajes de procedencia (por países):**

Nº PAÍSES		Nº PARTIPANTES	PORCENTAJE
1	<b>JAPON</b>	<b>166</b>	<b>16%</b>
2	<b>ALEMANIA</b>	<b>99</b>	<b>10%</b>
3	<b>CANADA</b>	<b>90</b>	<b>9%</b>
4	<b>FRANCIA</b>	<b>82</b>	<b>8%</b>
5	<b>ESPAÑA</b>	<b>76</b>	<b>7%</b>
6	<b>EEUU</b>	<b>62</b>	<b>6%</b>
7	<b>ITALIA</b>	<b>61</b>	<b>6%</b>
8	<b>SUIZA</b>	<b>48</b>	<b>5%</b>
9	<b>BRASIL</b>	<b>45</b>	<b>4%</b>
10	<b>HOLANDA</b>	<b>37</b>	<b>3%</b>
11	<b>INGLATERRA</b>	<b>31</b>	<b>3%</b>
12	<b>MEXICO</b>	<b>25</b>	<b>2%</b>
13	<b>REPUBLICA CHECA</b>	<b>19</b>	<b>2%</b>
14	<b>BELGICA</b>	<b>17</b>	<b>1%</b>
15	<b>FINLANDIA</b>	<b>17</b>	<b>1%</b>



16	<b>TAIWAN</b>	<b>16</b>	<b>1%</b>
17	<b>CHINA</b>	<b>15</b>	<b>1%</b>
18	<b>ARGENTINA</b>	<b>14</b>	<b>1%</b>
19	<b>RUSIA</b>	<b>13</b>	<b>1%</b>
20	<b>POLONIA</b>	<b>11</b>	<b>1%</b>
21	<b>LETONIA</b>	<b>10</b>	<b>1%</b>
22	<b>SUECIA</b>	<b>8</b>	<b>0,6%</b>
23	<b>AUSTRALIA</b>	<b>8</b>	<b>0,6%</b>
24	<b>VENEZUELA</b>	<b>8</b>	<b>0,6%</b>
25	<b>NORUEGA</b>	<b>8</b>	<b>0,6%</b>
26	<b>MALTA</b>	<b>7</b>	<b>0,6%</b>
27	<b>ISRAEL</b>	<b>7</b>	<b>0,6%</b>
28	<b>AUSTRIA</b>	<b>6</b>	<b>0,5%</b>
29	<b>SUDÁFRICA</b>	<b>6</b>	<b>0,5%</b>
30	<b>ESLOVENIA</b>	<b>5</b>	<b>0,5%</b>
31	<b>ESCOCIA</b>	<b>5</b>	<b>0,5%</b>
32	<b>IRLANDA</b>	<b>5</b>	<b>0,5%</b>
33	<b>DINAMARCA</b>	<b>3</b>	<b>0,5%</b>
34	<b>RUMANIA</b>	<b>3</b>	<b>0,5%</b>
35	<b>PORTUGAL</b>	<b>2</b>	<b>0,1%</b>
36	<b>HUNGRÍA</b>	<b>2</b>	<b>0,1%</b>
37	<b>CHILE</b>	<b>1</b>	<b>0,1%</b>
38	<b>ESTONIA</b>	<b>1</b>	<b>0,1%</b>
39	<b>GRECIA</b>	<b>1</b>	<b>0,1%</b>
40	<b>SINGAPUR</b>	<b>1</b>	<b>0,1%</b>
		<b>1041</b>	<b>100,00%</b>



### **3. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS.**

#### **3.1. Conferencias de prensa, tertulias y otros actos.**

---

- **Conferencias de Prensa: 18.**
- **Presentaciones y coloquios: 10.**
- **Otros actos: 14.**



#### **4. MEDIOS DE COMUNICACIÓN ACREDITADOS EN EL FESTIVAL.**

- 1. ABC Madrid.**
- 2. ABC Sevilla.**
- 3. Diario Córdoba.**
- 4. Diario de Almería.**
- 5. Diario de Cádiz.**
- 6. Diario de Jerez.**
- 7. Diario de Sevilla.**
- 8. Europa Sur.**
- 9. El Día de Córdoba.**
- 10. El País.**
- 11. El Mundo.**
- 12. Granada Hoy.**
- 13. Huelva Información.**
- 14. Información Jerez.**
- 15. La Voz de Jerez.**
- 16. La Voz de Cádiz.**
- 17. Málaga Hoy.**
- 18. Marbella Express.**
- 19. Viva Jerez.**
- 20. Revista Anda (Alemania).**
- 21. Revista Audioclásica.**
- 22. Revista Calle Nueva.**
- 23. Revista Cambio16**
- 24. Revista Flama.**
- 25. Revista El Cultural.**
- 26. Revista El Paseo (Japón).**
- 27. BBC Radio**
- 28. Canal Sur Radio.**
- 29. Canal Sur Radio. Programa “El Público”.**
- 30. COPE Jerez.**
- 31. Onda Cero Radio.**
- 32. Onda Jerez Radio.**



33. *Studio 3 Radio.*
34. *Radio Cadena Ser. Madrid.*
35. *Radio Clásica. Radio Nacional de España.*
36. *Radio Círculo Flamenco.*
37. *Radio France Culture (Francia).*
38. *Radio France International (Francia).*
39. *Radio Jerez. Cadena Ser.*
40. *Radio Nacional de España. Andalucía.*
41. *Radio Nacional de España. Radio Exterior.*
42. *Radio Nacional de España. Programa “A compás”.*
43. *Radio Nacional de España. Programa “Nuestro flamenco”.*
44. *Radio Nacional de España. Programa “Ojo crítico”.*
45. *Ático Izquierda Flamenco (Internet).*
46. *Córdobaflamenca.com (Internet).*
47. *Canalflamencotv.es (Internet).*
48. *Deflamenco.com (Internet).*
49. *Flamenco-culture.com (Internet, Francia).*
50. *Flamenco en vivo.net. (Internet).*
51. *FlamencoRadio.com (Internet).*
52. *Flamenco.tv (Internet).*
53. *Flamenco-world.com (Internet).*
54. *Jondoweb.com (Internet).*
55. *Jerezjondo.com (Internet).*
56. *Los caminos del cante (Internet).*
57. *Revista La flamenca.com (Internet).*
58. *Vaivenes flamencos.com (Internet).*
59. *Canal Sur TV.*
60. *Canal Sur TV. Programa “Andalucía directo”.*
61. *Canal Sur TV. Programa “El club de las ideas”.*
62. *Efe TV.*
63. *Ondaluz TV.*
64. *Onda Jerez TV.*
65. *UNA TV.*
66. *TVE-1.*
67. *TVE-1. Canal 24 Horas.*
68. *TVE-2.*
69. *Telecinco.*
70. *Agencia EFE.*
71. *Agencia Europa Press.*





# ***FESTIVAL DE JEREZ***

Es un proyecto de

**FUNDACIÓN TEATRO VILLAMARTA**

**Promotor y patrocinador general**

**AYUNTAMIENTO DE JEREZ**

**Copatrocinan:**

**INSTITUTO ANDALUZ DEL FLAMENCO /  
CONSEJERÍA DE CULTURA**

**MINISTERIO DE CULTURA / INAEM**

**Colaboradores:**

**FUNDACIÓN CAJASOL  
ACUNSA  
GONZÁLEZ-BYASS  
CONSEJO REGULADOR DEL JEREZ  
BBK  
DIARIO DE JEREZ  
FLAMENCO-WORLD.COM  
RADIO JEREZ**