



Fundación Teatro Villamarta
Ayuntamiento de Jerez

***XVII FESTIVAL DE
JEREZ***

22 de febrero a 9 de marzo de 2013

Balance



INDICADORES GENERALES DEL BALANCE

- **Número de actividades organizadas: 140**
- **Número de espacios con actividad: 32**
- **Número total de participantes en las distintas actividades del Festival: 34.620**
- **Índice medio de ocupación / participación: 90.2 %**
- **Países de procedencia de los alumnos de los Cursos: 38**
- **Medios de comunicación acreditados en el Festival: 83**



1. PROGRAMACIÓN DE ESPECTÁCULOS

1.1. Programa del Teatro Villamarta.

- **Número de funciones programadas: 14**
- **Índice medio de ocupación: 85 %**
 - **TEATRO VILLAMARTA: 2 funciones 100% ocupación**

1.2. Otros ciclos de espectáculos.

- **Número de funciones programadas: 31**
- **Índice medio de ocupación: 78.5 %**
 - **SALA COMPAÑÍA: 4 funciones 100 % ocupación**
 - **SALA PAÚL: 4 funciones 100 % ocupación**
 - **BODEGA GONZÁLEZ-BYASS: 1 función 100 % ocupación**

1.3. De peña en peña.

- **Número de sesiones programadas: 10.**
- **Índice de ocupación: 100 %**



2. PROGRAMA FORMATIVO

Cursos y Talleres.

- Cursos y talleres programados: 44
- Cursos y talleres con ocupación plena: 32
- Total plazas a la venta: 1.085
- Porcentaje de ocupación de plazas en cursos: 88.6 %
- **ESTUDIO POR PAÍSES DE PROCEDENCIA**
- Número de países de procedencia de los participantes: 38
- Porcentajes de procedencia (por países):

Nº PAÍSES		Nº PARTICIPANTES	PORCENTAJE
1	JAPON	159	16%
2	FRANCIA	115	12%
3	ALEMANIA	82	9%
4	ESPAÑA	59	6%
5	BRASIL	54	6%
6	SUIZA	52	5%
7	EEUU	49	5%
8	CANADA	44	5%
9	ITALIA	37	4%
10	HOLANDA	37	4%
11	INGLATERRA	33	4%
12	POLONIA	32	3%
13	NORUEGA	24	2%
14	BELGICA	20	2%
15	FINLANDIA	20	2%
16	AUSTRIA	19	2%
17	RUSIA	17	2%
18	ESLOVENIA	17	2%
19	REPUBLICA CHECA	16	2%
20	ARGENTINA	13	1%
21	CHINA	7	0,70%
22	MALTA	6	0,60%



23	COREA DEL SUR	6	0,60%
24	MEXICO	5	0,50%
25	SUECIA	5	0,50%
26	SUDÁFRICA	5	0,50%
27	PORTUGAL	5	0,50%
28	TAIWAN	4	0,40%
29	VENEZUELA	4	0,40%
30	ESCOCIA	3	0,30%
31	RUMANIA	3	0,30%
32	HUNGRÍA	2	0,20%
33	SINGAPUR	2	0,20%
34	DUBAI	2	0,20%
35	BIELORRUSIA	1	0,10%
36	UCRANIA	1	0,10%
37	INDIA	1	0,10%
38	GRECIA	1	0,10%
		961	100,00%

3. PROGRAMA FORMATIVO PARALELO

Cursos IFI Jerez.

- **Cursos programados: 5**
- **Cursos con ocupación plena: 4**
- **Total plazas a la venta: 72**
- **Porcentaje de ocupación de plazas en cursos: 83.3 %**
- **Número de países de procedencia de los participantes: 14**



4. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS.

4.1. Conferencias de prensa, tertulias y otros actos.

- **Conferencias de Prensa: 20**
- **Presentaciones y coloquios: 6**
- **Otros actos: 19**



5. MEDIOS DE COMUNICACIÓN ACREDITADOS EN EL FESTIVAL

- 1. ABC Madrid.**
- 2. ABC Sevilla.**
- 3. Diario Córdoba.**
- 4. Diario de Almería.**
- 5. Diario de Cádiz.**
- 6. Diario de Jerez.**
- 7. Diario de Sevilla.**
- 8. Europa Sur.**
- 9. El Día de Córdoba.**
- 10. El País.**
- 11. El Mundo.**
- 12. Granada Hoy.**
- 13. Huelva Información.**
- 14. Información Jerez.**
- 15. Málaga Hoy.**
- 16. Marbella Express.**
- 17. Viva Jerez.**
- 18. Revista Acordes de Flamenco**
- 19. Revista Anda (Alemania).**
- 20. Revista Audioclásica.**
- 21. Revista Calle Nueva.**
- 22. Revista Cambio16**
- 23. Revista Dance International (Canadá)**
- 24. Revista Flama.**
- 25. Revista El Cultural.**
- 26. Revista El Paseo (Japón).**
- 27. Canal Sur Radio.**
- 28. Canal Sur Radio. Programa “El Público”.**
- 29. COPE Jerez.**
- 30. Onda Cero Radio.**
- 31. Onda Jerez Radio.**



32. *Radio Cadena Ser. Madrid.*
33. *Radio Clásica. Radio Nacional de España.*
34. *Radio Círculo Flamenco.*
35. *Radio France Culture (Francia).*
36. *Radio France International (Francia).*
37. *Radio Jerez. Cadena Ser.*
38. *Radio Nacional de España. Andalucía.*
39. *Radio Nacional de España. Programa “A compás”.*
40. *Radio Nacional de España. Programa “Nuestro flamenco”.*
41. *Radio Nacional de España. Programa “Ojo crítico”.*
42. *Radio Exterior. Programa “El callejón del cante”.*
43. *Ático Izquierda Flamenco (Internet).*
44. *Córdobaflamenca.com (Internet).*
45. *Canalflamencotv.es (Internet).*
46. *Deflamenco.com (Internet).*
47. *Elalcazardejerez.es (Internet).*
48. *Esunandsun.com (Internet).*
49. *Flamenco-culture.com (Internet, Francia).*
50. *Flamenco en vivo.net. (Internet).*
51. *FlamencoRadio.com (Internet).*
52. *Flamenco.tv (Internet).*
53. *Flamenco-y-contemporaneidad.com (Internet).*
54. *Flamenco-sitio.com (Internet).*
55. *Flamencoweb.fr (Internet).*
56. *Flamenco-world.com (Internet).*
57. *Jondoweb.com (Internet).*
58. *Jerezjondo.com (Internet).*
59. *Latinpress.com (Internet).*
60. *Los caminos del cante (Internet).*
61. *Masjerez.com (Internet).*
62. *Reporterosjerez.es (Internet).*
63. *Revista La flamenca.com (Internet).*
64. *Vaivenes flamencos.com (Internet).*
65. *Veritaevisioni.it (Internet).*
66. *Canal Sur TV.*
67. *Canal Sur TV. Programa “Andalucía directo”.*
68. *Canal Sur TV. Programa “Ideas al Sur”.*
69. *Deutsche Welle TV*
70. *Efe TV.*
71. *ITN (Inglaterra).*
72. *Nihon Televisión (Japón).*



- 73. Ondaluz TV.*
- 74. Onda Jerez TV.*
- 75. PCM Producciones.*
- 76. Síganle Producciones.*
- 77. Tele K. Programa “Cuando llega el duende”.*
- 78. TVE-1.*
- 79. TVE-1. Canal 24 Horas.*
- 80. TVE-2.*
- 81. Telecinco.*
- 82. Agencia EFE.*
- 83. Agencia Europa Press.*



FESTIVAL DE JEREZ

Es un proyecto de

FUNDACIÓN TEATRO VILLAMARTA

Promotor y patrocinador general

AYUNTAMIENTO DE JEREZ

Copatrocinan:

**INSTITUTO ANDALUZ DEL FLAMENCO /
CONSEJERÍA DE CULTURA Y DEPORTE**

**MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA
Y DEPORTE / INAEM**

Colaboradores:

**GONZÁLEZ-BYASS
FUNDACIÓN CAJASOL
CONSEJO REGULADOR DEL JEREZ
DIARIO DE JEREZ
RADIO JEREZ
FLAMENCO-WORLD.COM**