



*Fundación Teatro Villamarta*  
Ayuntamiento de Jerez

***XVIII FESTIVAL DE  
JEREZ***

**21 de febrero a 8 de marzo de 2014**

<b>Balance</b>
----------------



## **INDICADORES GENERALES DEL BALANCE**

- **Número de actividades organizadas: 134**
- **Número de espacios con actividad: 46**
- **Número total de participantes en las distintas actividades del Festival: 31.100**
- **Índice medio de ocupación / participación: 91,5 %**
- **Países de procedencia de los alumnos de los Cursos: 38**
- **Medios de comunicación acreditados en el Festival: 67**



## **1. PROGRAMACIÓN DE ESPECTÁCULOS**

### **1.1. Programa del Teatro Villamarta.**

---

- **Número de funciones programadas: 13**
- **Índice medio de ocupación: 82.5 %**
  - **TEATRO VILLAMARTA: 1 función 100% ocupación**

### **1.2. Otros ciclos de espectáculos.**

---

- **Número de funciones programadas: 24**
- **Índice medio de ocupación: 77 %**
  - **SALA COMPAÑÍA: 4 funciones 100 % ocupación**
  - **BODEGA GONZÁLEZ-BYASS: 3 funciones 100 % ocupación**

### **1.3. De peña en peña.**

---

- **Número de sesiones programadas: 9.**
- **Índice de ocupación: 100 %**



## 2. PROGRAMA FORMATIVO

### Cursos y Talleres.

- Cursos y talleres programados: 43
- Total plazas a la venta: 1.060
- Porcentaje de ocupación de plazas en cursos: 94 %
- ESTUDIO POR PAÍSES DE PROCEDENCIA
- Número de países de procedencia de los participantes: 38
- Porcentajes de procedencia (por países):

Nº PAÍSES		Nº PARTIPANTES	PORCENTAJE
1	<i>JAPON</i>	158	15,93%
2	<i>FRANCIA</i>	85	8,57%
3	<i>ALEMANIA</i>	83	8,40%
4	<i>ESPAÑA</i>	81	8,13%
5	<i>BRASIL</i>	66	6,65%
6	<i>EEUU</i>	65	6,55%
7	<i>MEXICO</i>	48	4,84%
8	<i>CANADA</i>	42	4,23%
9	<i>ITALIA</i>	41	4,13%
10	<i>SUIZA</i>	39	3,93%
11	<i>HOLANDA</i>	33	3,33%
12	<i>REPUBLICA CHECA</i>	30	3,02%
13	<i>INGLATERRA</i>	24	2,42%
14	<i>ARGENTINA</i>	23	2,32%
15	<i>CHINA</i>	19	1,92%
16	<i>SUECIA</i>	17	1,71%
17	<i>FINLANDIA</i>	16	1,61%
18	<i>AUSTRIA</i>	14	1,41%
19	<i>TAIWAN</i>	12	1,21%
20	<i>BELGICA</i>	11	1,11%
21	<i>NORUEGA</i>	10	1,01%
22	<i>ESLOVENIA</i>	10	1,01%
23	<i>AUSTRALIA</i>	9	0,91%



24	<b>POLONIA</b>	<b>8</b>	<b>0,81%</b>
25	<b>RUSIA</b>	<b>7</b>	<b>0,71%</b>
26	<b>UCRANIA</b>	<b>6</b>	<b>0,60%</b>
27	<b>PORTUGAL</b>	<b>6</b>	<b>0,60%</b>
28	<b>REPUBLICA COREA</b>	<b>6</b>	<b>0,60%</b>
29	<b>NUEVA ZELANDA</b>	<b>5</b>	<b>0,50%</b>
30	<b>MALTA</b>	<b>5</b>	<b>0,50%</b>
31	<b>VENEZUELA</b>	<b>4</b>	<b>0,40%</b>
32	<b>RUMANIA</b>	<b>3</b>	<b>0,30%</b>
33	<b>SUDAFRICA</b>	<b>2</b>	<b>0,20%</b>
34	<b>GRECIA</b>	<b>2</b>	<b>0,20%</b>
35	<b>EMIRATOS ARABES</b>	<b>2</b>	<b>0,20%</b>
36	<b>ESCOCIA</b>	<b>2</b>	<b>0,20%</b>
37	<b>LUXEMBURGO</b>	<b>1</b>	<b>0,10%</b>
38	<b>DINAMARCA</b>	<b>1</b>	<b>0,10%</b>
	<b>SUMA TOTAL</b>	<b>996</b>	<b>100,00%</b>

### **3. PROGRAMA FORMATIVO PARALELO**

#### **Cursos IFI Jerez.**

---

- **Cursos programados: 4**
- **Cursos con ocupación plena: 3**
- **Total plazas a la venta: 75**
- **Porcentaje de ocupación de plazas en cursos: 92.12 %**
- **Número de países de procedencia de los participantes: 12**



## **4. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS.**

### **4.1. Conferencias de prensa, tertulias y otros actos.**

---

- **Conferencias de Prensa: 18**
- **Presentaciones y coloquios: 7**
- **Otros actos: 23**



## **5. MEDIOS DE COMUNICACIÓN ACREDITADOS EN EL FESTIVAL.**

- 1. *ABC Madrid.***
- 2. *ABC Sevilla.***
- 3. *Diario Córdoba.***
- 4. *Diario de Almería.***
- 5. *Diario de Cádiz.***
- 6. *Diario de Jerez.***
- 7. *Diario de Sevilla.***
- 8. *Europa Sur.***
- 9. *El Día de Córdoba.***
- 10. *El País.***
- 11. *El Mundo.***
- 12. *El Correo de Andalucía.***
- 13. *Granada Hoy.***
- 14. *Huelva Información.***
- 15. *Información Jerez.***
- 16. *Málaga Hoy.***
- 17. *Viva Jerez.***
- 18. *Viva Marbella.***
- 19. *Revista Anda (Alemania).***
- 20. *Revista Audioclásica.***
- 21. *Revista Backstage Magazine.***
- 22. *Revista Cambio16.***
- 23. *Revista Dance International (Canadá).***
- 24. *Revista Dance Spirit (Estados Unidos).***
- 25. *Revista Flama.***
- 26. *Revista El Cultural.***
- 27. *Revista El Paseo (Japón).***
- 28. *Canal Sur Radio.***
- 29. *COPE Jerez.***
- 30. *Onda Cero Radio.***
- 31. *Onda Jerez Radio.***
- 32. *Radio Clásica. Radio Nacional de España.***
- 33. *Radio Círculo Flamenco.***
- 34. *Radio France Culture (Francia).***
- 35. *Radio France International (Francia).***



36. *Radio Jerez. Cadena Ser.*
37. *Radio Nacional de España. Andalucía.*
38. *Radio Nacional de España. Programa “A compás”.*
39. *Radio Nacional de España. Programa “Nuestro flamenco”.*
40. *Radio Nacional de España. Programa “Ojo crítico”.*
41. *Radio Exterior. Programa “El callejón del cante”.*
42. *Ático Izquierda Flamenco (Internet).*
43. *Córdobaflamenca.com (Internet).*
44. *Deflamenco.com (Internet).*
45. *Flamencobrasil.com.br.*
46. *Flamenco-culture.com (Internet, Francia).*
47. *FlamencoRadio.com (Internet).*
48. *Flamenco-sitio.com (Internet).*
49. *Flamencoweb.fr (Internet).*
50. *Flamenco-world.com (Internet).*
51. *Jondoweb.com (Internet).*
52. *Jerezjondo.com (Internet).*
53. *Los caminos del cante (Internet).*
54. *Masjerez.com (Internet).*
55. *Reporterosjerez.es (Internet).*
56. *Vaivenes flamencos.com (Internet).*
57. *BS Nippon TV (Japón).*
58. *Canal Sur TV.*
59. *Canal Sur TV. Programa “Andalucía directo”.*
60. *Efe TV.*
61. *Ondaluz TV.*
62. *Onda Jerez TV.*
63. *TVE-1.*
64. *TVE-1. Canal 24 Horas.*
65. *TVE-2.*
66. *Agencia EFE.*
67. *Agencia Europa Press.*





# ***FESTIVAL DE JEREZ***

Es un proyecto de

**FUNDACIÓN TEATRO VILLAMARTA**

**Promotor y patrocinador general**

**AYUNTAMIENTO DE JEREZ**

**Copatrocinan:**

**INSTITUTO ANDALUZ DEL FLAMENCO /  
CONSEJERÍA DE CULTURA Y DEPORTE**

**INAEM / MINISTERIO DE EDUCACIÓN,  
CULTURA Y DEPORTE**

**Colaboradores:**

**GONZÁLEZ-BYASS  
FUNDACIÓN CAJASOL  
CONSEJO REGULADOR DEL JEREZ  
DIARIO DE JEREZ  
RADIO JEREZ  
CANAL SUR RADIO  
FLAMENCO-WORLD.COM**