



Fundación Teatro Villamarta
Ayuntamiento de Jerez

XIX FESTIVAL DE JEREZ

20 de febrero a 7 de marzo de 2015

Balance



INDICADORES GENERALES DEL BALANCE

- **Número de actividades organizadas: 163**
- **Número de espacios con actividad: 43**
- **Número total de participantes en las distintas actividades del Festival: 33.588**
- **Índice medio de ocupación / participación: 95 %**
- **Países de procedencia de los alumnos de los Cursos: 39**
- **Medios de comunicación acreditados en el Festival: 74**



1. PROGRAMACIÓN DE ESPECTÁCULOS

1.1. Programa del Teatro Villamarta.

- **Número de funciones programadas: 14**
- **Índice medio de ocupación: 85 %**
 - **TEATRO VILLAMARTA: 6 funciones 100 % ocupación**

1.2. Otros ciclos de espectáculos.

- **Número de funciones programadas: 26**
- **Índice medio de ocupación:**
 - Sala Compañía: 78 %**
 - Sala Paúl: 93.4 %**
 - Palacio Villavicencio: 71 %**
 - **SALA COMPAÑÍA: 3 funciones 100 % ocupación**
 - **SALA PAÚL: 7 funciones 100 % ocupación**

1.3. De peña en peña.

- **Número de sesiones programadas: 9 + Peña de Guardia 16 días**
- **Índice de ocupación: 100 %**



2. PROGRAMA FORMATIVO

Cursos y Talleres.

- Cursos y talleres programados: 42
- Total plazas a la venta: 1.035
- Porcentaje de ocupación de plazas en cursos: 96%
- ESTUDIO POR PAÍSES DE PROCEDENCIA
- Número de países de procedencia de los participantes: 39
- Porcentajes de procedencia (por países):

Nº PAÍSES		Nº PARTIPANTES	PORCENTAJE
1	<i>JAPON</i>	132	13,29%
2	<i>EEUU</i>	126	12,70%
3	<i>FRANCIA</i>	101	10,17%
4	<i>ALEMANIA</i>	69	6,94%
5	<i>BRASIL</i>	68	6,85%
6	<i>CANADA</i>	54	5,43%
7	<i>ITALIA</i>	47	4,73%
8	<i>ESPAÑA</i>	44	4,43%
9	<i>SUIZA</i>	39	3,92%
10	<i>CHINA</i>	30	3,02%
11	<i>INGLATERRA</i>	24	2,41%
12	<i>NORUEGA</i>	23	2,31%
13	<i>HOLANDA</i>	18	1,81%
14	<i>TAIWAN</i>	18	1,81%
15	<i>BELGICA</i>	18	1,81%
16	<i>SUECIA</i>	18	1,81%
17	<i>REPUBLICA CHECA</i>	16	1,62%
18	<i>RUSIA</i>	16	1,62%
19	<i>MEXICO</i>	15	1,51%
20	<i>POLONIA</i>	15	1,51%
21	<i>FINLANDIA</i>	13	1,30%
22	<i>AUSTRIA</i>	13	1,30%
23	<i>AUSTRALIA</i>	11	1,10%



24	ESLOVENIA	11	1,10%
25	COREA	10	1,05%
26	GRECIA	10	1,05%
27	ARGENTINA	9	0,90%
28	PORTUGAL	6	0,60%
29	MALTA	3	0,30%
30	SUDAFRICA	3	0,30%
31	DINAMARCA	2	0,20%
32	ISRAEL	2	0,20%
33	PAISES BAJOS	2	0,20%
34	URUGUAY	2	0,20%
35	CHILE	1	0,10%
36	EMIRATOS ARABES	1	0,10%
37	ESCOCIA	1	0,10%
38	ESTONIA	1	0,10%
39	INDIA	1	0,10%
	SUMA TOTAL	993	100,00%

3. PROGRAMA FORMATIVO PARALELO

Cursos IFI Jerez.

- **Cursos programados: 12**
- **Cursos con ocupación plena: 5**
- **Total plazas a la venta: 86**
- **Porcentaje de ocupación de plazas en cursos: 94,06 %**
- **Número de países de procedencia de los participantes: 16**



4. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS.

4.1. Conferencias de prensa, tertulias y otros actos.

- **Conferencias de Prensa: 18**
- **Presentaciones y coloquios: 3**
- **Otros actos: 38**



5. MEDIOS DE COMUNICACIÓN ACREDITADOS EN EL FESTIVAL.

- 1. ABC Madrid.**
- 2. ABC Sevilla.**
- 3. Diario Córdoba.**
- 4. Diario de Almería.**
- 5. Diario de Cádiz.**
- 6. Diario de Jerez.**
- 7. Diario de Sevilla.**
- 8. Europa Sur.**
- 9. El Día de Córdoba.**
- 10. El País.**
- 11. El Mundo.**
- 12. Granada Hoy.**
- 13. Gara**
- 14. Huelva Información.**
- 15. Información Jerez.**
- 16. Málaga Hoy.**
- 17. Viva Jerez.**
- 18. Viva Marbella.**
- 19. Revista Anda (Alemania).**
- 20. Revista Audioclásica.**
- 21. Revista Cambio16**
- 22. Revista Dance International (Canadá)**
- 23. Revista Dance Spirit (Estados Unidos)**
- 24. Revista Flama.**
- 25. Revista El Cultural.**
- 26. Revista El Paseo (Japón).**
- 27. Canal Sur Radio.**
- 28. COPE Jerez.**
- 29. Onda Cero Radio.**
- 30. Onda Jerez Radio.**
- 31. Radio Clásica. Radio Nacional de España.**
- 32. Radio Círculo Flamenco.**
- 33. Radio Euskadi**
- 34. Radio France Culture (Francia).**



35. *Radio France International* (Francia).
36. *Radio Jerez. Cadena Ser.*
37. *Radio Nacional de España. Andalucía.*
38. *Radio Nacional de España. Programa “Nuestro flamenco”.*
39. *Radio Nacional de España. Programa “Ojo crítico”.*
40. *Radio Nacional de España. Radio 5. Programa “Gitanos”*
41. *Radio Exterior. Programa “El callejón del cante”.*
42. *Ático Izquierda Flamenco* (Internet).
43. *Deflamenco.com* (Internet).
44. *Elflamenco.be* (Internet, Holanda).
45. *Elflamenco.nl* (Internet, Holanda).
46. *Flamencobrasil.com.br* (Internet, Brasil).
47. *Flamencoycontemporaneidad.com* (Internet, Brasil).
48. *Flamenco-culture.com* (Internet, Francia).
49. *FlamencoRadio.com* (Internet).
50. *Flamenco-sitio.com* (Internet).
51. *Flamencoweb.fr* (Internet, Francia).
52. *Globalflamenco.com* (Internet).
53. *Jondoweb.com* (Internet).
54. *Jerezjondo.com* (Internet).
55. *Lavozdelsur.es* (Internet).
56. *Los caminos del cante* (Internet).
57. *Lebrijaflamenca.com* (Internet).
58. *Masjerez.com* (Internet).
59. *Reporterosjerez.es* (Internet).
60. *Revistalaflamenca.com* (Internet).
61. *Tristeyazul.com* (Internet, Argentina)
62. *Vaivenes flamencos.com* (Internet).
63. *Canal Sur TV.*
64. *Canal Sur TV. Programa “Andalucía directo”.*
65. *Efe TV*
66. *Ondaluz TV.*
67. *Onda Jerez TV.*
68. *TVE-1.*
69. *TVE-1. Canal 24 Horas.*
70. *TVE-2.*
71. *TV France 1*
72. *TV Productora Medina Media*
73. *Agencia EFE.*
74. *Agencia Europa Press.*



FESTIVAL DE JEREZ

Es un proyecto de

FUNDACIÓN TEATRO VILLAMARTA

Promotor y patrocinador general

AYUNTAMIENTO DE JEREZ

Copatrocinan:

**INSTITUTO ANDALUZ DEL FLAMENCO /
CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN, CULTURA Y
DEPORTE**

**INAEM / MINISTERIO DE EDUCACIÓN,
CULTURA Y DEPORTE**

Colaboradores:

**FUNDACIÓN CAJASOL
GONZÁLEZ-BYASS
CONSEJO REGULADOR DEL JEREZ
DIARIO DE JEREZ
RADIO JEREZ
CANAL SUR RADIO
GLOBALFLAMENCO.COM**

