



Fundación Teatro Villamarta  
Ayuntamiento de Jerez

# ***XX FESTIVAL DE JEREZ***

**19 de febrero a 5 de marzo de 2016**

<b>Balance</b>
----------------



## **INDICADORES GENERALES DEL BALANCE**

- **Número de actividades organizadas: 176**
- **Número de espacios con actividad: 69**
- **Número total de participantes en las distintas actividades del Festival: 37.900**
- **Índice medio de ocupación / participación: 95 %**
- **Países de procedencia de los alumnos de los Cursos: 45**
- **Medios de comunicación acreditados en el Festival: 75**



## 1. PROGRAMACIÓN DE ESPECTÁCULOS

### 1.1. Programa del Teatro Villamarta.

---

- **Número de funciones programadas: 15**
- **Índice medio de ocupación: 87 %**
  - **TEATRO VILLAMARTA: 6 funciones 100 % ocupación**
- ◆ **Estimación de artistas contratados : 218**

### 1.2. Otros ciclos de espectáculos.

---

- **Número de funciones programadas: 24**
- **Índice medio de ocupación:**
  - Ciclo *De la Raíz*: 86 %**
  - Ciclo *Toca Toque*: 98 %**
  - Ciclo *Solos en Compañía*: 67 %**
  - Ciclo *Jóvenes Talentos*: 56 %**
  - Ciclo *Nuevas Miradas*: 70 %**
  - Ciclo *Los Conciertos de Palacio*: 70 %**
- **SALA COMPAÑÍA: 3 funciones 100 % ocupación**
- **SALA PAÚL: 5 funciones 100 % ocupación**
- **BODEGAS GONZÁLEZ BYASS: 1 función 100 % ocupación**
- ◆ **Estimación de artistas contratados : 198**

#### **Ciclo XX Espacios XX Artistas XX Festivales**

- **Número de funciones programadas: 15**
- **Índice medio de ocupación: 89 %**

9 funciones 100 % ocupación

- ◆ **Estimación de artistas contratados : 88**

### 1.3. De peña en peña.

---

- **Número de sesiones programadas: 10**
- **Índice de ocupación: 100 %**



## 2. PROGRAMA FORMATIVO

### Cursos y Talleres.

- **Número de Cursos y talleres programados: 43**
- **Total plazas a la venta: 1.055**
- **Total plazas ocupadas: 1.026**
- **Porcentaje de ocupación de plazas en cursos: 98%**
- **Grado de repetición de los participantes en los cursos: 65%**
  
- **ESTUDIO POR PAÍSES DE PROCEDENCIA**
- **Número de países de procedencia de los participantes: 45**
- **Porcentajes de procedencia (por países):**

Nº PAÍSES		PORCENTAJE
1	<b>JAPÓN</b>	<b>12,48%</b>
2	<b>CANADA</b>	<b>9,65%</b>
3	<b>FRANCIA</b>	<b>8,28%</b>
4	<b>ALEMANIA</b>	<b>7,89%</b>
5	<b>EEUU</b>	<b>7,22%</b>
6	<b>ITALIA</b>	<b>5,26%</b>
7	<b>SUIZA</b>	<b>5,07%</b>
8	<b>MEXICO</b>	<b>4,87%</b>
9	<b>ESPAÑA</b>	<b>4,29%</b>
10	<b>BRASIL</b>	<b>3,70%</b>
11	<b>INGLATERRA</b>	<b>3,41%</b>
12	<b>CHINA</b>	<b>2,92%</b>
13	<b>HOLANDA</b>	<b>2,92%</b>
14	<b>FINLANDIA</b>	<b>2,05%</b>
15	<b>BÉLGICA</b>	<b>1,85%</b>
16	<b>ARGENTINA</b>	<b>1,46%</b>
17	<b>AUSTRIA</b>	<b>1,17%</b>
18	<b>NORUEGA</b>	<b>1,17%</b>
19	<b>POLONIA</b>	<b>1,17%</b>
20	<b>REPÚBLICA CHECA</b>	<b>1,17%</b>
21	<b>MALTA</b>	<b>1,07%</b>
22	<b>SUDÁFRICA</b>	<b>1,07%</b>



23	<i>RUSIA</i>	<b>0,97%</b>
24	<i>AUSTRALIA</i>	<b>0,88%</b>
25	<i>COLOMBIA</i>	<b>0,88%</b>
26	<i>ISRAEL</i>	<b>0,88%</b>
27	<i>SUECIA</i>	<b>0,88%</b>
28	<i>CHILE</i>	<b>0,58%</b>
29	<i>TAIWAN</i>	<b>0,58%</b>
30	<i>ESCOCIA</i>	<b>0,49%</b>
31	<i>ESLOVENIA</i>	<b>0,49%</b>
32	<i>BULGARIA</i>	<b>0,39%</b>
33	<i>COREA</i>	<b>0,39%</b>
34	<i>TAILANDIA</i>	<b>0,39%</b>
35	<i>VENEZUELA</i>	<b>0,39%</b>
36	<i>DINAMARCA</i>	<b>0,29%</b>
37	<i>ESTONIA</i>	<b>0,19%</b>
38	<i>KAZAJISTAN</i>	<b>0,19%</b>
39	<i>PORTUGAL</i>	<b>0,19%</b>
40	<i>RUMANÍA</i>	<b>0,19%</b>
41	<i>UCRANIA</i>	<b>0,19%</b>
42	<i>GRECIA</i>	<b>0,10%</b>
43	<i>LETONIA</i>	<b>0,10%</b>
44	<i>SINGAPUR</i>	<b>0,10%</b>
45	<i>TURQUÍA</i>	<b>0,10%</b>
	<b>SUMA TOTAL</b>	<b>100,00%</b>

- **CONTRATACIONES PARA EL ÁREA FORMATIVA: 119**
- **Personal auxiliar en cursos: 19**
- **Maestros: 43**
- **Guitarristas y cantaores: 51**
- **Salas alquiladas para los cursos: 6**



### **3. PROGRAMA FORMATIVO PARALELO**

#### **Cursos IFI Jerez.**

---

- **Cursos programados: 12**
- **Cursos con ocupación plena: 3**
- **Total plazas a la venta: 86**
- **Porcentaje de ocupación de plazas en cursos: 96,02 %**
- **Número de países de procedencia de los participantes: 11**

### **4. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS**

#### **4.1. Conferencias de prensa, tertulias y otros actos.**

---

- **Conferencias de Prensa: 20**
- **Otros actos: 70**



#### **4. MEDIOS DE COMUNICACIÓN ACREDITADOS EN EL FESTIVAL**

- 1. ABC Madrid.**
- 2. ABC Sevilla.**
- 3. Diario Córdoba.**
- 4. Diario de Almería.**
- 5. Diario de Cádiz.**
- 6. Diario de Jerez.**
- 7. Diario de Sevilla.**
- 8. Europa Sur.**
- 9. El Día de Córdoba.**
- 10. El País.**
- 11. El Mundo.**
- 12. Frankfurter Allgemeine (Alemania).**
- 13. Granada Hoy.**
- 14. Huelva Información.**
- 15. Información Jerez.**
- 16. Málaga Hoy.**
- 17. Viva Jerez.**
- 18. Viva Marbella.**
- 19. Revista Anda (Alemania).**
- 20. Revista Audioclásica.**
- 21. Revista Cambio16.**
- 22. Revista Dance International (Canadá).**
- 23. Revista Dance Spirit (Estados Unidos).**
- 24. Revista Flama.**
- 25. Revista El Cultural.**
- 26. Revista El Paseo (Japón).**
- 27. Revista Zoco Flamenco.**
- 28. Canal Sur Radio.**
- 29. COPE Jerez.**
- 30. Onda Cero Radio.**
- 31. Onda Jerez Radio.**
- 32. Radio Clásica. Radio Nacional de España.**
- 33. Radio Euskadi.**
- 34. Radio France Culture (Francia).**
- 35. Radio France International (Francia).**
- 36. Radio Jerez. Cadena Ser.**



37. *Radio Nacional de España. Andalucía.*
38. *Radio Nacional de España. Programa “Nuestro flamenco”.*
39. *Radio Nacional de España. Programa “Ojo crítico”.*
40. *Radio Nacional de España. Radio 5. Programa “Gitanos”*
41. *Radio Exterior. Programa “El callejón del cante”.*
42. *Radio NRD Info (Alemania).*
43. *Altairmagazine.com (Internet).*
44. *Ático Izquierda Flamenco (Internet).*
45. *Deflamenco.com (Internet).*
46. *Elflamenco.be (Internet, Holanda).*
47. *Elflamenco.nl (Internet, Holanda).*
48. *Flamencobrasil.com.br (Internet, Brasil).*
49. *Flamencoycontemporaneidad.com (Internet, Brasil).*
50. *Flamenco-culture.com (Internet, Francia).*
51. *FlamencoRadio.com (Internet).*
52. *Flamenco-sitio.com (Internet).*
53. *Flamencoweb.fr (Internet, Francia).*
54. *Globalflamenco.com (Internet).*
55. *Jondoweb.com (Internet).*
56. *Jerezjondo.com (Internet).*
57. *Lavozdelsur.es (Internet).*
58. *Los caminos del cante (Internet).*
59. *Masjerez.com (Internet).*
60. *Reporterosjerez.es (Internet).*
61. *Revistalaflamenca.com (Internet)*
62. *Vaivenes flamencos.com (Internet).*
63. *Canal Sur TV.*
64. *Canal Sur TV. Programa “Andalucía directo”.*
65. *Canal 8 TV.*
66. *Efe TV.*
67. *Ondaluz TV.*
68. *Onda Jerez TV.*
69. *TVE-1.*
70. *TVE-1. Canal 24 Horas.*
71. *TVE-2.*
72. *TV France 1.*
73. *TV JMC Music Productions.*
74. *Agencia EFE.*
75. *Agencia Europa Press.*





## **CANAL FESTIVAL DE JEREZ TV**

**Número de visitas (contabilizadas desde el 19 de febrero): 533.657. Cifra récord que supera el techo de esta plataforma por internet obtenido en el Festival de Jerez de 2013 (521.681) durante la celebración de la muestra.**

**Procedencia de las visitas: 144 países.**

**Desde Kenia a Albania, pasando por Pakistán, Tanzania o Nepal.**

**Países con más número de visitas: España, Estados Unidos, Japón y Francia.**

**Más de 2,3 millones de visitas desde febrero de 2011, fecha de inicio de este canal de TV por internet.**

## **REDES SOCIALES**

### **FACEBOOK**

**Más de 12.500 seguidores, un crecimiento de más de 3.500 personas en este certamen.**

**Más de 550.000 personas han visualizado los contenidos generados**

**Audiencia diaria media : entre 40.000 y 90.000 personas**

**Audiencia diaria máxima: 118.000 personas**

**Público: 76% mujeres, 24 % hombres**

**Procedencia: España, Estados Unidos, México, Francia, Italia, Argentina, Japón y Brasil**

### **TWITTER**

**Alcance orgánico: 65.000 personas**

**Público: 56% mujeres; 44 % hombres**

**INSTAGRAM Crecimiento del 105%**



# **FESTIVAL DE JEREZ**

Es un proyecto de

**FUNDACIÓN TEATRO VILLAMARTA**

Promotor y patrocinador general

**AYUNTAMIENTO DE JEREZ**

Patrocinadores:

**INSTITUTO ANDALUZ DEL FLAMENCO /  
CONSEJERÍA DE CULTURA**

**INAEM / MINISTERIO DE EDUCACIÓN,  
CULTURA Y DEPORTE**

**FUNDACIÓN CAJASOL**

**GONZÁLEZ-BYASS**

**CONSEJO REGULADOR DEL JEREZ**

Colaboradores:

**DIARIO DE JEREZ  
CANAL SUR RADIO  
RADIO JEREZ  
NH-HOTEL GROUP  
GLOBALFLAMENCO.COM**