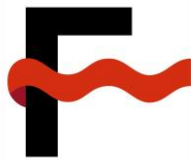




XXI FESTIVAL DE JEREZ

24 de febrero a 11 de marzo de 2017

Balance



INDICADORES GENERALES DEL BALANCE

- **Número de actividades organizadas: 165**
- **Número de espacios con actividad: 38**
- **Número total de participantes en las distintas actividades del Festival: 34.100**
- **Índice medio de ocupación / participación: 96 %**
- **Países de procedencia de los alumnos de los Cursos: 43**
- **Medios de comunicación acreditados en el Festival: 71**



1. PROGRAMACIÓN DE ESPECTÁCULOS

1.1. Programa del Teatro Villamarta.

- **Número de funciones programadas: 15**
- **Índice medio de ocupación: 89 %**
 - **TEATRO VILLAMARTA: 5 funciones 100 % ocupación**

1.2. Otros ciclos de espectáculos.

- **Número de funciones programadas: 22**
- **Índice medio de ocupación:**
 - Ciclo *De la Raíz*: 100 %**
 - Ciclo *Toca Toque*: 87 %**
 - Ciclo *Solos en Compañía*: 95 %**
 - Ciclo *Con Nombre Propio*: 96 %**
 - Ciclo *Los Conciertos de Palacio*: 81 %**
 - Ciclo *Flamencos y Poetas*: 95 %**
 - Ciclo *Nuevos Espacios*: 100 %**
 - **SALA COMPAÑÍA: 3 funciones 100 % ocupación**
 - **SALA PAÚL: 6 funciones 100 % ocupación**
 - **PALACIO VILLAVICENCIO: 1 función 100 % ocupación**
 - **BODEGAS GONZÁLEZ BYASS: 3 funciones 100 % ocupación**

◆ **Estimación de artistas contratados : 500**

1.3. De peña en peña.

- **Número de sesiones programadas: 6**
- **Índice de ocupación: 100 %**



2. PROGRAMA FORMATIVO

Cursos y Talleres.

- 1. Número de Cursos y talleres programados: 46**
- 2. Total plazas ocupadas: 981**
- 3. Porcentaje de ocupación de plazas en cursos: 90%**
- 4. Grado de repetición de los participantes en los cursos: 65%**

Valoración cualitativa

- **Mantenimiento de las cifras con respecto al año pasado**
- **Realización de cursos más específicos (primer taller inclusivo de flamenco)**
- **Cursos de especialización**
- **Subrayar la cuantiosa oferta paralela que ha surgido en la ciudad**

Alto grado de satisfacción

- **Un alto porcentaje de cursillistas han sido alumnos en festivales anteriores**
- **Evaluaciones positivas de los cursos/talleres realizados**

Cambio en la procedencia de cursillistas

- **Por primera vez Alemania aventaja a Japón como primer país consumidor del área formativas.**
- **Se incorporan nuevos países como Emiratos Árabes y Hungría**
- **Crecen los alumnos de países del Este de Europa**



ESTUDIO POR PAÍSES DE PROCEDENCIA

Número de países de procedencia de los participantes: 43

1.-ALEMANIA	24.-TURQUÍA
2.-JAPÓN	25.-ESTONIA
3.-EEUU	26.-MALTA
4.-FRANCIA	27.-ISRAEL
5.-ITALIA	28.-CHILE
6.-CANADA	29.-TAIWAN
7.-ESPAÑA	30.-ESCOCIA
8.-CHINA	31.-BULGARIA
9.-SUIZA	32.-KAZAJISTAN
10.-BRASIL	33.-DINAMARCA
11.-INGLATERRA	34.-CHIPRE
12.-MEXICO	35.-COREA
13.-HOLANDA	36.-INDIA
14.-POLONIA	37.-NORUEGA
15.-AUSTRALIA	38.-PORTUGAL
16.-ESLOVENIA	39.-RUMANÍA
17.-ARGENTINA	40.-GRECIA
18.-REPÚBLICA CHECA	41.-EMIRATOS ÁRABES
19.-SUECIA	42.-HUNGRÍA
20.-BÉLGICA	43.-SINGAPUR
21.-FINLANDIA	
22.-AUSTRIA	
23.-RUSIA	

5. CONTRATACIONES PARA EL ÁREA FORMATIVA: 149

6. Personal auxiliar en cursos: 16

7. Maestros: 46

8. Guitarristas y cantaores: 81 (en las 46 clases)

9. Espacios ocupados para los cursos: 8

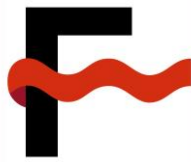
10. Salas alquiladas para los cursos: 4



3. PROGRAMA FORMATIVO PARALELO

Cursos IFI Jerez.

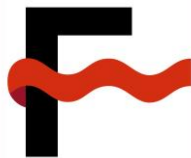
- **Cursos programados: 10**
- **Cursos con ocupación plena: 8**
- **Total plazas a la venta: 79**
- **Porcentaje de ocupación de plazas en cursos: 94,60 %**
- **Número de países de procedencia de los participantes: 9**



4. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS

4.1. Conferencias de prensa, tertulias y otros actos.

- Conferencias de Prensa: 20
- Otros actos: 106



5. MEDIOS DE COMUNICACIÓN ACREDITADOS EN EL FESTIVAL.

- 1. ABC Sevilla.**
- 2. Diario Córdoba.**
- 3. Diario de Almería.**
- 4. Diario de Cádiz.**
- 5. Diario de Jerez.**
- 6. Diario de Sevilla.**
- 7. Europa Sur.**
- 8. El Correo de Andalucía.**
- 9. El Día de Córdoba.**
- 10. El País.**
- 11. El Mundo.**
- 12. Frankfurter Allgemeine (Alemania)**
- 13. Granada Hoy.**
- 14. Huelva Información.**
- 15. Información Jerez.**
- 16. Málaga Hoy.**
- 17. Viva Jerez.**
- 18. Viva Marbella.**
- 19. Revista Anda (Alemania).**
- 20. Revista Cambio16**
- 21. Revista Dance International (Canadá)**
- 22. Revista Dance Spirit (Estados Unidos)**
- 23. Revista Flama.**
- 24. Revista El Cultural.**
- 25. Revista El Paseo (Japón).**
- 26. Revista Zoco Flamenco.**
- 27. Canal Sur Radio.**
- 28. COPE Jerez.**
- 29. Onda Cero Radio.**
- 30. Onda Jerez Radio.**
- 31. Radio Cadena Ser Sevilla.**
- 32. Radio Clásica. Radio Nacional de España.**
- 33. Radio France Culture (Francia).**
- 34. Radio France International (Francia).**
- 35. Radio Jerez. Cadena Ser.**
- 36. Radio Nacional de España. Andalucía.**
- 37. Radio Nacional de España. Programa “Nuestro flamenco”.**



38. *Radio Nacional de España. Programa “Ojo crítico”.*
39. *Radio Nacional de España. Radio 5.*
40. *Radio Exterior. Programa “El callejón del cante”.*
41. *Radio NRD Info (Alemania).*
42. *Ático Izquierda Flamenco (Internet).*
43. *Deflamenco.com (Internet).*
44. *Elflamenco.be (Internet, Holanda).*
45. *Elflamenco.nl (Internet, Holanda).*
46. *Flamenco-culture.com (Internet, Francia).*
47. *FlamencoRadio.com (Internet).*
48. *Flamenco-sitio.com (Internet).*
49. *Flamencoweb.fr (Internet, Francia).*
50. *Globalflamenco.com (Internet).*
51. *Jerezjondo.com (Internet).*
52. *La-fm.es (Internet)*
53. *Lebrijaflamenca.com (Internet).*
54. *Lavozdelsur.es (Internet).*
55. *Los caminos del cante (Internet).*
56. *Masjerez.com (Internet).*
57. *Periodistas-es.com (Internet).*
58. *Revistalaflamenca.com (Internet)*
59. *Vaivenes flamencos.com (Internet).*
60. *Canal Sur TV.*
61. *Canal Sur TV. Programa “Andalucía directo”.*
62. *Canal 8 TV.*
63. *Efe TV.*
64. *Ondaluz TV.*
65. *Onda Jerez TV.*
66. *TVE-1.*
67. *TVE-2.*
68. *TV Grupo Master Producciones.*
69. *TV Osterreichischer Rundfunk (Austria).*
70. *Agencia EFE.*
71. *Agencia Europa Press.*



CANAL FESTIVAL DE JEREZ TV

Más de 2,5 millones de visitas desde febrero de 2011, fecha de inicio de este canal de TV por internet.

Procedencia de las visitas: 106 países.

Entre ellos, Taiwan, Líbano, Panamá, Nepal e Islas Caimán.

Países con más número de visitas: España, Estados Unidos, Japón, Francia, Italia, Alemania y Rusia.

El móvil se consolida como el primer dispositivo de uso para la visualización de los vídeos, seguido del ordenador, tabletas y aplicaciones de televisión.

El tiempo medio de visita es de 3´45´´.

REDES SOCIALES

FACEBOOK

Más de 16.328 seguidores, con un crecimiento de más de 3.841 personas en este certamen.

Más de 1.373.000 personas han visualizado los contenidos generados, con un incremento del 149 %.

Impresiones totales diarias: 3.422.393 visitas

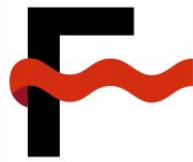
Público: 76% mujeres, 24 % hombres (cifra constante desde 2014)

Procedencia: España, Brasil, Estados Unidos, Francia, Italia, Argentina, México, Japón, Alemania, Reino Unido, Grecia

TWITTER

Alcance orgánico: 63.500 personas (en 37 días)

Público: 55% mujeres; 45 % hombres



FESTIVAL DE JEREZ

Es un proyecto de

FUNDACIÓN TEATRO VILLAMARTA

Promotor y patrocinador general

AYUNTAMIENTO DE JEREZ

Patrocinio Institucional:

**INSTITUTO ANDALUZ DEL FLAMENCO / CONSEJERÍA
DE CULTURA**

**INAEM / MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y
DEPORTE**

Patrocinadores:

FUNDACIÓN CAJASOL

GONZÁLEZ-BYASS

Colaboradores:

CAJASUR

CONSEJO REGULADOR DEL JEREZ

Medios de Comunicación:

DIARIO DE JEREZ / GRUPO JOLY

CANAL SUR RADIO

RADIO JEREZ CADENA SER

Más información en: **GLOBALFLAMENCO.COM**

Con el apoyo de: