



XXII FESTIVAL DE JEREZ

23 de febrero a 10 de marzo de 2018

Balance



INDICADORES GENERALES DEL BALANCE

- **Número de actividades organizadas: 157**
- **Número de espacios con actividad: 34**
- **Número total de participantes en las distintas actividades del Festival: 34.500**
- **Países de procedencia de los alumnos de los Cursos: 42**
- **Medios de comunicación acreditados en el Festival: 73**
- **Índice de ocupación:**
 1. **Espectáculos Villamarta: 97,6 %**
 2. **Otros Ciclos: 88 %**
 3. **Cursos: 98%**
 4. **Clases Magistrales: 67 %**
 5. **Peñas: 100%**



1. PROGRAMACIÓN DE ESPECTÁCULOS

1.1. Programa del Teatro Villamarta.

- **Número de funciones programadas: 14**
- **Índice medio de ocupación: 97,2 %**
 - **TEATRO VILLAMARTA: 6 funciones 100 % ocupación**

1.2. Otros ciclos de espectáculos.

- **Número de funciones programadas: 28**
- **Índice medio de ocupación:**
 - Ciclo *Mujeres con Nombre Propio*: 90,6 %**
 - Ciclo *Mujeres de la Frontera*: 88,6 %**
 - Ciclo *Baile con Ellos*: 66,7 %**
 - Ciclo *Raiz y Vuelo*: 100 %**
 - Ciclo *Toca Toque*: 94 %**
 - Ciclo *Savia Nueva y Universal*: 100 %**
 - Ciclo *Cajasol: Flamenco en la Bodega*: 100 %**
 - Residencia de Creación. Festival de Jerez: 62 %**
 - **SALA COMPAÑÍA: 5 funciones 100 % ocupación**
 - **SALA PAÚL: 6 funciones 100 % ocupación**
 - **BODEGAS GONZÁLEZ BYASS: 4 funciones 100 % ocupación**
 - **BODEGA LA CONSTANCIA: 1 función 100% ocupación**

◆ **Estimación de artistas contratados : 514**

1.3. De peña en peña.

- **Número de sesiones programadas: 5**
- **Índice de ocupación: 100 %**



2. PROGRAMA FORMATIVO

Cursos y Talleres.

1. Número de Cursos y talleres: 46. Número de Clases Magistrales: 3
2. Total plazas ocupadas: 1.128
3. Porcentaje de ocupación de plazas en cursos: 98%
4. Porcentaje de ocupación en las Clases Magistrales: 67%
5. Grado de repetición de los participantes en los cursos: 65%

Valoración cualitativa

- Aumento considerable del número de participantes respecto al año pasado. Hemos llegado al 98% de ocupación de plazas.
- Alrededor del 65% de los participantes en los cursos ha venido en otra u otras ocasiones al Festival de Jerez. Y casi un 10% de ellos vienen desde las primeras ediciones.
- Gran acogida de los cursos de iniciación al baile flamenco, ofertamos 6 con un 100% de las plazas ocupadas (2 más que en años anteriores).
- Realización de cursos más específicos: segundo año que realizamos Taller inclusivo de flamenco; talleres de compás y palmas flamencas; y primer año que realizamos Clases Magistrales o cursos de un solo día, un total de 3.
- Taller de coreografía impartido por Javier Latorre donde los alumnos participan en todo el proceso de creación de un espectáculo: desde la puesta en marcha de una coreografía bajo las órdenes de un coreógrafo hasta su puesta en escena. Para ello cuentan además con equipo técnico y humano del Festival en uno de sus espacios y abierto a público.
- Realizamos cursos de especialización para profesionales, curso de Danza Española, y se complementan algunos de ellos con el manejo de: bata de cola, abanico, mantón y castañuelas.
- Puesta en valor de numerosos artistas jerezanos en el panorama de la enseñanza del baile Flamenco, quienes son invitados a participar en otros festivales y academias privadas fuera de nuestras fronteras a lo largo de todo el año.
- Subrayar la oferta (cada año creciente) paralela tanto de espectáculos como de cursos que hay en la ciudad. Academias de baile, pero también de cante y guitarra así como tiendas relacionadas con este sector.



Alto grado de satisfacción

- **Un alto porcentaje de cursillistas han sido alumnos en ediciones anteriores de nuestro Festival.**
- **Evaluaciones positivas de los cursos/talleres realizados.**

Procedencia de los participantes en los cursos:

- **El país con mayor número de participantes en los cursos es Japón seguido Estados Unidos, Francia y Alemania.**
- **Destacar el aumento considerable de participantes de China, América Latina y Brasil, además de la incorporación de países como Turquía, Chipre, Corea y Singapur.**
- **Continúa el aumento de los participantes procedentes de países del Este de Europa.**



ESTUDIO POR PAÍSES DE PROCEDENCIA

Número de países de procedencia de los participantes: 42

- | | |
|----------------------------|----------------------|
| <i>1.-JAPON</i> | <i>24.-ARGENTINA</i> |
| <i>2.-EEUU</i> | <i>25.-PORTUGAL</i> |
| <i>3.-FRANCIA</i> | <i>26.-FILIPINAS</i> |
| <i>4.-ALEMANIA</i> | <i>27.-RUSIA</i> |
| <i>5.-CHINA</i> | <i>28.-LETONIA</i> |
| <i>6.-CANADA</i> | <i>29.-SINGAPUR</i> |
| <i>7.-ITALIA</i> | <i>30.-SUECIA</i> |
| <i>8.-PAISES BAJOS</i> | <i>31.-ESTONIA</i> |
| <i>9.-ESPAÑA</i> | <i>32.-CHILE</i> |
| <i>10.-SUIZA</i> | <i>33.-CHIPRE</i> |
| <i>11.-MEXICO</i> | <i>34.-DINAMARCA</i> |
| <i>12.-INGLATERRA</i> | <i>35.-VENEZUELA</i> |
| <i>13.-BRASIL</i> | <i>36.-INDIA</i> |
| <i>14.-ESLOVENIA</i> | <i>37.-MALTA</i> |
| <i>15.-AUSTRALIA</i> | <i>38.-RUMANIA</i> |
| <i>16.-AUSTRIA</i> | <i>39.-UCRANIA</i> |
| <i>17.-FINLANDIA</i> | <i>40.-HUNGRIA</i> |
| <i>18.-NORUEGA</i> | <i>41.-IRLANDA</i> |
| <i>19.-COREA</i> | <i>42.-ESCOCIA</i> |
| <i>20.-REPÚBLICA CHECA</i> | |
| <i>21.-POLONIA</i> | |
| <i>22.-TURQUÍA</i> | |
| <i>23.-ISRAEL</i> | |

6.CONTRATACIONES PARA EL ÁREA FORMATIVA: 154

7. Personal auxiliar en cursos: 17

8. Maestros: 49

9. Guitarristas y cantaores: 88 (en las 49 clases)

10. Espacios ocupados y/o alquilados para los cursos: 8



3. PROGRAMA FORMATIVO PARALELO

Cursos IFI Jerez.

- **Cursos programados: 10**
- **Cursos con ocupación plena: 9**
- **Total plazas a la venta: 76**
- **Porcentaje de ocupación de plazas en cursos: 97 %**
- **Número de países de procedencia de los participantes: 7**



4. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS

4.1. Conferencias de prensa, tertulias y otros actos.

- Conferencias de Prensa: 19
- Otros actos: 138



5. MEDIOS DE COMUNICACIÓN ACREDITADOS EN EL FESTIVAL.

- 1. ABC Sevilla.**
- 2. Diario Córdoba.**
- 3. Diario de Almería.**
- 4. Diario de Cádiz.**
- 5. Diario de Jerez.**
- 6. Diario de Sevilla.**
- 7. Europa Sur.**
- 8. El Correo de Andalucía.**
- 9. El Día de Córdoba.**
- 10. El País.**
- 11. El Mundo.**
- 12. Granada Hoy.**
- 13. Huelva Información.**
- 14. Información Jerez.**
- 15. Málaga Hoy.**
- 16. Viva Jerez.**
- 17. Viva Marbella.**
- 18. Revista Anda (Alemania).**
- 19. Revista Cambio16**
- 20. Revista Dance International (Canadá)**
- 21. Revista Dance Spirit (Estados Unidos)**
- 22. Revista Flama.**
- 23. Revista El Cultural.**
- 24. Revista El Paseo (Japón).**
- 25. Revista Mundo Flamenco (Holanda).**
- 26. Revista Zoco Flamenco.**
- 27. The New European.**
- 28. Canal Sur Radio.**
- 29. COPE Jerez.**
- 30. Onda Cero Radio.**
- 31. Onda Jerez Radio.**
- 32. Radio Cadena Ser Sevilla.**
- 33. Radio Clásica. Radio Nacional de España.**
- 34. Radio France Culture (Francia).**



35. *Radio France International* (Francia).
36. *Radio Jerez. Cadena Ser.*
37. *Radio Nacional de España. Andalucía.*
38. *Radio Nacional de España. Programa “Nuestro flamenco”.*
39. *Radio Nacional de España. Programa “Ojo crítico”.*
40. *Radio Nacional de España. Radio 5.*
41. *Radio Exterior.*
42. *Radio NRD Info* (Alemania).
43. *Andaluciainformacion.es* (Internet).
44. *Ático Izquierda Flamenco* (Internet).
45. *Deflamenco.com* (Internet).
46. *Flamencobrasil.com.br* (Internet).
47. *Flamenco-divino.at* (Internet).
48. *FlamencoRadio.com* (Internet).
49. *Flamenco-sitio.com* (Internet).
50. *Flamencoweb.fr* (Internet, Francia).
51. *Globalflamenco.com* (Internet).
52. *Jerezjondo.com* (Internet).
53. *La-fm.es* (Internet).
54. *Lavozdelsur.es* (Internet).
55. *Los caminos del cante* (Internet).
56. *Masjerez.com* (Internet).
57. *Periodistas-es.com* (Internet).
58. *Revistalaflamenca.com* (Internet).
59. *Vaivenesflamencos.com* (Internet).
60. *Vivepasiónflamenca.com* (Internet).
61. *All Flamenco TV.*
62. *Canal Sur TV.*
63. *Canal Sur TV. Programa “Al Sur”.*
64. *Canal 8 TV.*
65. *Deutsche Welle TV* (Alemania).
66. *Efe TV.*
67. *Onda Cádiz TV.*
68. *Ondaluz TV.*
69. *Onda Jerez TV.*
70. *TBS TV* (Japón).
71. *TVE-1.*
72. *TVE-2.*
73. *Agencia EFE.*
74. *Agencia Europa Press.*



REPERCUSIÓN EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Datos facilitados por KANTAR MEDIA durante el Festival

Impactos: 756

Valoración publicitaria: 3,97 millones de euros

Audiencia: 297 millones de personas

REDES SOCIALES

FACEBOOK

Más de 22.700 seguidores afiliados a la página oficial, con un crecimiento de más de 5.300 personas con respecto al año pasado en estas fechas (16.328 Marzo 2017). Nos sitúa en segunda posición con respecto al panorama internacional de eventos similares, sólo detrás de La Bienal de Sevilla, con una diferencia de escasamente 2.000 seguidores.

ALCANCE:

Más de 500.000 personas han consumido contenidos producidos por FDJ en los 16 días de Festival. En el total de la campaña (desde diciembre de 2017) esta cifra asciende a 1.945.000.

VISUALIZACIONES:

Impresiones totales diarias: 3.852.246 visitas.

Público: 76% mujeres, 24 % hombres (cifra constante desde 2014).

Procedencia: España, Brasil, Estados Unidos, Francia, Italia, Argentina, México, Japón, Alemania, Reino Unido, Grecia.

TWITTER

Alcance orgánico: 114.554 impresiones de tweets (desde diciembre de 2017) frente a las 63.500 del año pasado.

Público: 56% mujeres; 44 % hombres



INSTAGRAM

Se ha doblado la cifra de seguidores desde la edición 2017 con más de 130.200 impresiones de contenido durante el transcurso del Festival (16 días).

Seguidores 77% mujeres - 23% Hombres

CANAL FESTIVAL DE JEREZ TV

Visitas durante el Festival: 718.000

Procedencia de las visitas: más de 100 países

- **Países con más número de visitas: Japón, Francia, Rusia, Italia, EEUU, Brasil, Argentina, México, Bélgica, Taiwan, Alemania y Canadá, además de España.**
- **Por primera vez se incorporan países como Arabia Saudí, Indonesia e Islas Bermudas.**

Tiempo medio de la visita: superior a 2 minutos.

- **El vídeo con más visitas es el de Rocío Molina con más de 10.000, seguido de Flamenconautas, Manuel Liñán y Belén López.**

El móvil es el soporte más utilizado para acceder a los vídeos, seguido de ordenadores, tablets y televisores con Smart TV.

Desde febrero de 2011, fecha de inicio de Festival de Jerez TV, el número de visitas asciende a 3,2 millones.



FESTIVAL DE JEREZ

Es un proyecto de

FUNDARTE

Promotor y patrocinador general

AYUNTAMIENTO DE JEREZ

Patrocinio Institucional:

**INSTITUTO ANDALUZ DEL FLAMENCO / CONSEJERÍA
DE CULTURA**

**INAEM / MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y
DEPORTE**

Patrocinadores:

FUNDACIÓN CAJASOL

GONZÁLEZ-BYASS

Colaboradores:

CAJASUR

CONSEJO REGULADOR DEL JEREZ

Medios de Comunicación:

DIARIO DE JEREZ / GRUPO JOLY

CANAL SUR RADIO

RADIO JEREZ CADENA SER

Más información en: **GLOBALFLAMENCO.COM**

Con el apoyo de: