

**Festival
de Jerez**

***XXIII FESTIVAL DE
JEREZ***

22 de febrero a 9 de marzo de 2019

Balance



INDICADORES GENERALES DEL BALANCE

- **Número de espacios con actividad: 36**
- **Países de procedencia de los alumnos de los Cursos: 40**
- **Medios de comunicación acreditados en el Festival: 74**
- **Índice de ocupación:**
 1. **Espectáculos Villamarta: 90 %**
 2. **Otros Ciclos: 80 %**
 3. **Cursos y Clases Magistrales: 95,5 %**
 4. **Peñas: 100 %**

Valoración cualitativa

- **Gran nivel artístico de la programación en los diferentes escenarios y ciclos.**
- **Reúne estrenos y los últimos espectáculos de artistas consagrados.**
- **La tradición y la modernidad coexisten y se retroalimentan en la continua evolución del flamenco.**
- **Se convierte en plataforma de los artistas locales y revaloriza a los artistas consolidados.**
- **Potencia la programación de peñas al mediodía, concebida como un espacio de convivencia entre los jerezanos y quienes nos visitan.**
- **Estrecha lazos entre ciudades (con el desarrollo en Jerez del Concurso Internacional de Baile Flamenco Puro de Turín) y comparte experiencias (reunión de la Asociación de Festivales Flamencos)**



1. PROGRAMACIÓN DE ESPECTÁCULOS

1.1. Programa del Teatro Villamarta

- **Número de funciones programadas: 16**
- **Índice medio de ocupación: 90 %**
 - **TEATRO VILLAMARTA: 6 funciones 100 % ocupación**

1.2. Otros ciclos de espectáculos

- **Número de funciones programadas: 24**
- **Índice medio de ocupación:**
 - Ciclo Baile con Ellas: 89 %*
 - Ciclo Baile con Ellos: 78 %*
 - Ciclo Sin Frontera: 82 %*
 - Ciclo De la Raíz (Bodega González Byass):74 %*
 - Ciclo Toca Toque: 72 %*
 - Ciclo Los Conciertos de Palacio: 53 %*
 - Ciclo Savia Nueva y Universal: 83 %*
 - Mediodía en la Bodega: 100 %*
 - Encuentros Flamencos: 80 %**
- **SALA COMPAÑÍA: 3 funciones 100 % ocupación**
- **SALA PAÚL: 3 funciones 100 % ocupación**
- **BODEGAS GONZÁLEZ BYASS: 1 función 100 % ocupación**
- **BODEGA LA CONSTANCIA: 1 función 100% ocupación**

◆ **Estimación de artistas contratados : 490**

1.3. De peña en peña

- **Número de sesiones programadas: 10**
- **Índice de ocupación: 100 %**



2. PROGRAMA FORMATIVO

Cursos, Clases Magistrales y Talleres

Número de Cursos, Clases Magistrales y talleres: 49

Total plazas ocupadas: 1.100

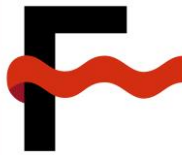
Porcentaje de ocupación de plazas en cursos: 95%

Grado de repetición de los participantes en los cursos: 65%

Valoración cualitativa del Área Formativa

- **Más del 90%** de los participantes provienen de fuera de nuestras fronteras de un **total de 40 países**, de todas las zonas geográficas del mundo.
- El Festival oferta cursos que comprenden **todos los niveles de aprendizaje**, desde iniciación hasta los cursos dirigidos a profesionales. En este sentido, un dato reseñable es que la oferta de plazas que el Festival ofrece a personas que se quieren **iniciar en el baile flamenco** se completa al **100% (150 plazas en los 6 cursos)**.
- **Buena acogida** también de la oferta de las **3 Clases Magistrales**, de un solo día de duración y **cuya ocupación ha llegado a alcanzar el 96%**. A este respecto hay que señalar que se matricularon un gran número de alumnos españoles y andaluces que han podido venir a pasar en Jerez el puente de Andalucía y fin de semana central del Festival.
- En las clases magistrales hemos apostado este año por **3 estilos muy diferentes**: el personal de Eva Yerbabuena, las bulerías arromanzadas de Lebrija por Concha Vargas y la bailaora jerezana M.^a. del Mar Moreno cuyo magisterio hizo referencia al *misterio* de la bulería de Jerez a sus alumnos.
- Además de los diferentes niveles, estilos y escuelas del baile, el Festival continúa siendo un **“festival inclusivo”**, con el Taller impartido por José Galán dirigido a personas con capacidades diferentes y a profesionales que desean trabajar con ellos y cuidadores.
- **Incluimos también a nuestros alumnos de más nivel** (el profesional o perfeccionamiento), en **nuestra programación oficial**, con su inclusión en el ciclo “Sabia Nueva y Universal” en el taller de coreografía de Javier Latorre, en el que los alumnos participan en todo el proceso de creación de un espectáculo, desde la puesta en marcha de una coreografía bajo las órdenes de un coreógrafo hasta su puesta en escena, contando con la dotación técnica y equipo humano del Festival y exhibiéndose en la Sala Compañía el último día del taller.

Por otra parte, el Festival **pone en valor** además a **numerosos artistas jerezanos en el panorama de la enseñanza del baile Flamenco**, que son invitados a participar en otros festivales y academias privadas fuera de nuestras fronteras a lo largo de todo el año.



Asimismo, muchos de nuestros músicos, guitarristas y cantaores, que se contratan para acompañar las clases de baile son, a su vez, contratados por esos maestros para sus espectáculos y giras.

Subrayar la oferta (cada año creciente) paralela tanto de espectáculos como de cursos de baile que hay en la ciudad. Como de cante y guitarra así como tiendas relacionadas con este sector.

Por último, incidir en que el **diseño de los cursos**, cuya duración es de 7 días, hace que los cursillistas **alarguen su estancia en Jerez un mínimo de 7 días y hasta 14**, dado que muchos de ellos que hacen las dos semanas de cursos del Festival.

Alto grado de satisfacción

Un alto porcentaje de cursillistas, **alrededor del 65% de ellos** han participado en los cursos de ediciones anteriores de nuestro Festival. Y **más de un 20% ha venido en más de 10 ocasiones.**

Procedencia de los participantes en los cursos: 40 países diferentes

Recibimos participantes de **40 países diferentes**. Por países, Japón, Estados Unidos, Alemania y España son los que más alumnos aportan y este año ha aumentado el número procedentes de **China que ha llegado a colocarse en 4ª posición.**

En general, los países de procedencia abarcan todas las zonas geográficas del mundo.



ESTUDIO POR PAÍSES DE PROCEDENCIA

Número de países de procedencia de los participantes: 40

Orden de países según número de cursillistas asistentes al Festival:

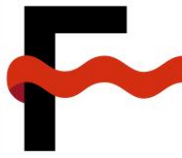
- | | |
|------------------------|----------------------------|
| <i>1.-JAPON</i> | <i>23.-ISRAEL</i> |
| <i>2.-EEUU</i> | <i>24.-PORTUGAL</i> |
| <i>3.-ESPAÑA</i> | <i>25.-SUECIA</i> |
| <i>4.-ALEMANIA</i> | <i>26.-IRLANDA</i> |
| <i>5.-CHINA</i> | <i>27.-REPÚBLICA CHECA</i> |
| <i>6.-FRANCIA</i> | <i>28.-CHIPRE</i> |
| <i>7.-BRASIL</i> | <i>29.-ESTONIA</i> |
| <i>8.-PAÍSES BAJOS</i> | <i>30.-RUSIA</i> |
| <i>9.-SUIZA</i> | <i>31.-TURQUÍA</i> |
| <i>10.-CANADA</i> | <i>32.-MALTA</i> |
| <i>11.-ITALIA</i> | <i>33.-BIELORUSSIA</i> |
| <i>12.-INGLATERRA</i> | <i>34.-CHILE</i> |
| <i>13.-NORUEGA</i> | <i>35.-DINAMARCA</i> |
| <i>14.-MÉXICO</i> | <i>36.-ESCOCIA</i> |
| <i>15.-POLONIA</i> | <i>37.-GRECIA</i> |
| <i>16.-SINGAPUR</i> | <i>38.-GUATEMALA</i> |
| <i>17.-AUSTRALIA</i> | <i>39.-KAZAJISTAN</i> |
| <i>18.-ESLOVENIA</i> | <i>40.-RUMANÍA</i> |
| <i>19.-AUSTRIA</i> | |
| <i>20.-ARGENTINA</i> | |
| <i>21.-COREA</i> | |
| <i>22.-FINLANDIA</i> | |

Contrataciones para el Área Formativa del Festival

Además de las **490** artistas contratados para la programación oficial del Festival, el Área Formativa realiza la **contratación** para el funcionamiento de los cursos de **un total de 154**.

De ellas, 49 corresponden a los Maestros de los cursos; 88 músicos entre guitarristas y cantaores; y 17 como personal de apoyo.

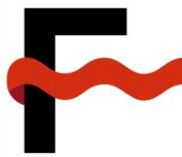
Ocupamos además 8 espacios de la ciudad para la realización de los mismos. Abarcando el Centro de Jerez, sede del Teatro Villamarta, pero también abrimos los cursos del Festival a dos de los barrios más señeros y flamencos de la Ciudad: Santiago y San Miguel. Este año como novedad tenemos **2 aulas en el Palacio Villapanés**.



3. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS

4.1. Conferencias de prensa, tertulias y otros actos

- Conferencias de Prensa: 20
- Otros actos: 132



4. MEDIOS DE COMUNICACIÓN ACREDITADOS EN EL FESTIVAL

1. *ABC Madrid*
2. *ABC Sevilla*
3. *Diario Córdoba*
4. *Diario de Almería*
5. *Diario de Cádiz*
6. *Diario de Jerez*
7. *Diario de Sevilla*
8. *Europa Sur*
9. *El Correo de Andalucía*
10. *El Día de Córdoba*
11. *El País*
12. *El Mundo*
13. *Granada Hoy*
14. *Huelva Información*
15. *Información Jerez*
16. *Málaga Hoy*
17. *Viva Jerez*
18. *Viva Marbella*
19. *Revista Anda (Alemania)*
20. *Revista Cambio16*
21. *Revista Contratiempo (Argentina)*
22. *Revista Dance International (Canadá)*
23. *Revista Dance Spirit (Estados Unidos)*
24. *Revista Flama*
25. *Revista El Cultural*
26. *Revista El Paseo (Japón)*
27. *Revista Zoco Flamenco*
28. *Canal Sur Radio*
29. *COPE Jerez*
30. *Onda Cero Radio*
31. *Onda Jerez Radio*
32. *Radio Cadena Ser Madrid. "La ventana"*
33. *Radio Cadena Ser Sevilla*
34. *Radio Círculo Bellas Artes*



35. *Radio Jerez. Cadena Ser*
36. *Radio Nacional de España. Andalucía*
37. *Radio Nacional de España. Programa “Duendeando”*
38. *Radio Nacional de España. Programa “Nuestro flamenco”*
39. *Radio Nacional de España. Programa “Ojo crítico”*
40. *Radio Nacional de España. Radio 5*
41. *Radio Exterior de España*
42. *Andaluciainformacion.es (Internet)*
43. *Ático Izquierda Flamenco (Internet)*
44. *Balletindance.com (Internet)*
45. *Deflamenco.com (Internet)*
46. *Eldiario.es (Internet)*
47. *Flamenco-divino.at (Internet)*
48. *FlamencoRadio.com (Internet)*
49. *Flamenco-sitio.com (Internet)*
50. *Flamencoweb.fr (Internet, Francia)*
51. *Globalflamenco.com (Internet)*
52. *Jerezjondo.com (Internet)*
53. *La-fm.es (Internet)*
54. *Lamusayelduende.com (Internet)*
55. *Lavozdelsur.es (Internet)*
56. *Los caminos del cante (Internet)*
57. *Masjerez.com (Internet)*
58. *Periodistas-es.com (Internet)*
59. *Revistalaflamenca.com (Internet)*
60. *Vivepasiónflamenca.com (Internet)*
61. *All Flamenco TV*
62. *Canal Sur TV*
63. *Canal Sur TV. Programa “Al Sur”*
64. *Canal 7 TV*
65. *Efe TV*
66. *Onda Cádiz TV*
67. *Onda Jerez TV*
68. *TVE-1*
69. *TVE-1. “España Directo”*
70. *TVE-2*
71. *TVE 24 horas*
72. *Agencia EFE Cádiz*
73. *Agencia EFE Madrid*
74. *Agencia Europa Press*



REPERCUSIÓN EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Datos facilitados por KANTAR MEDIA en el periodo comprendido entre el 5 de febrero y el 15 de marzo

Impactos: 885

Valoración publicitaria: 2,91 millones de euros

Audiencia: 140 millones de personas

REDES SOCIALES

(Desde diciembre de 2018 hasta la finalización del Festival)

Se han generado un total de 180 documentos, en forma de vídeo, fotografías y declaraciones, y más de **200 vídeos para Instagram Stories**. Además, se han compartido **300 fotografías** de prensa y **55 vídeos** del canal de Vimeo, lo que suma un total de **735 documentos e historias** que se han compartido en el periodo del festival, con publicaciones y mensajes personalizados para cada red.

Teniendo en cuenta las tres redes sociales (Instagram, Facebook y Twitter), se han conseguido **5.528 seguidores nuevos**, con un **alcance global de 1.058.996** y **80.000 interacciones**. La red que más ha crecido en seguidores, publicaciones y alcance ha sido **Instagram**, que ha sumado **más de 3.000 seguidores nuevos**, ha **aumentado en 84.000 impresiones su alcance** y ha conseguido **15.000 interacciones más** que el año anterior. **Facebook** ha experimentado un aumento de **2.267 seguidores** mientras que **Twitter** ha aumentado su alcance con **26.446 impresiones y 3.545 visitas más** con respecto al año pasado.

1) INSTAGRAM

Seguidores: 6.000

Incremento: 3.000

Alcance total: 204.683 (publicaciones 171.640 y stories 33.043)

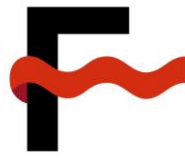
Reacciones: 27.982

2) FACEBOOK

Seguidores

Marzo 2018: 22.113

Marzo 2019: 24.380



Incremento: 2.267

Alcance

Periodo completo: 675.113

Periodo festival: 375.252

Impresiones

Periodo completo: 1.004.537

Periodo festival: 535.630

Reacciones

Periodo completo: 48.372

Periodo festival: 28.149

75% mujeres

23% hombres

Procedencia

España, Brasil, Italia, Estados Unidos, Francia, Argentina, México, Japón, Alemania, Reino Unido.

3) TWITTER

Alcance

179.200 personas

Visitas al perfil

8.765 visitas

Seguidores

Total seguidores: 4.334

Nuevos seguidores: 261

Menciones

711

Público

Hombre 46%

Mujer 54%





CANAL FESTIVAL DE JEREZ TV (PENDIENTE ESTE AÑO)

Visitas durante el Festival: 720.000

Procedencia de las visitas: más de 100 países

- Países con más número de visitas: **Japón, Francia, Rusia, Italia, EEUU, Brasil, Argentina, México, Bélgica, Taiwan, Alemania y Canadá, además de España.**
- Por primera vez se incorporan países como **Kuwait, Senegal, Costa de Marfil, Kirguistán, Uzbekistán o Sri Lanka**

Tiempo medio de la visita: superior a 2 minutos y 24 segundos.

- El vídeo con más visitas es el de **Eduardo Guerrero con más de 11.000**, seguido de **Mercedes Ruiz, Ana Morales y Marco Flores.**

El móvil es el soporte más utilizado para acceder a los vídeos, seguido de ordenadores, tablets y televisores con Smart TV.

Más de 120 páginas webs (desde medios de comunicación a páginas de artistas) utilizan los vídeos de este canal.

Desde febrero de 2011, fecha de inicio de Festival de Jerez TV, el número de visitas asciende a 3,9 millones.



FESTIVAL DE JEREZ

Es un proyecto de

FUNDARTE

Promotor y patrocinador general

AYUNTAMIENTO DE JEREZ

Patrocinio Institucional:

**INSTITUTO ANDALUZ DEL FLAMENCO / CONSEJERÍA
DE CULTURA**

**INAEM / MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y
DEPORTE**

Patrocinadores:

FUNDACIÓN CAJASOL

GONZÁLEZ-BYASS

Colaboradores:

CAJASUR

CONSEJO REGULADOR DEL JEREZ

Medios de Comunicación:

DIARIO DE JEREZ / GRUPO JOLY

CANAL SUR RADIO

RADIO JEREZ CADENA SER

Más información en: **GLOBALFLAMENCO.COM**

Con el apoyo de: