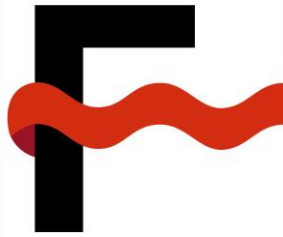




XXVI FESTIVAL DE JEREZ
Del 17 de febrero al 5 de marzo de 2022

Balance



El XXVI Festival de Jerez supone el reencuentro con el público y alcanza los 16.145 espectadores

El nivel medio de ocupación experimenta un fuerte incremento hasta llegar al 75 por ciento

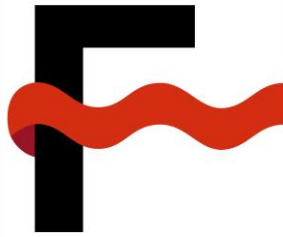
Los cursos y talleres recuperan parte de su alumnado, procedente de 34 países

El certamen extiende su área de influencia a otras zonas de la ciudad

El Festival de Jerez -en su vigésimo sexta edición- **ha supuesto el reencuentro con el público y ha alcanzado los 16.145 espectadores**. Una cifra que pone de manifiesto que su programación ha contado con el respaldo mayoritario de los aficionados al flamenco en sus diferentes espacios escénicos y ciclos, ya que el **nivel medio de ocupación se sitúa en el 75 por ciento**.

Estos datos **no incluyen las 6 actuaciones gratuitas** que tuvieron lugar en las peñas flamencas de Jerez, cuyo grado de ocupación alcanza la totalidad del aforo disponible. Asimismo, **también quedan fuera de este registro el público asistente a la Gala de Entrega de Premios de la edición anterior, la propuesta denominada ‘Un paseo con Pepe’ y las dos actuaciones que llevó a cabo la Compañía Jóvenes Flamencos en los centros sociales de La Granja y Blas Infante** que, con carácter gratuito, formaban parte de las Actividades Complementarias.

Ese nivel medio de ocupación del **75 por ciento** supera con creces el obtenido **el pasado año (52,4%)** cuando el Festival se tuvo que celebrar en mayo con



sólo el 65% de aforo disponible en cumplimiento de las medidas sanitarias. **En 2021 se contabilizaron 5.968 espectadores para 32 espectáculos y en 2022 se ha alcanzado la cifra de 16.145 para 41 espectáculos**, datos que se acercan a las cifras previas a la pandemia.

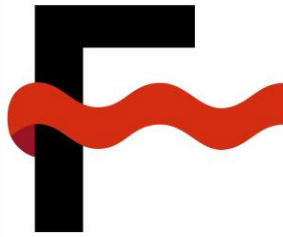
Estos **positivos resultados**, a pesar de la explosión de la sexta ola del coronavirus a principios de año y las restricciones de movilidad que se aplicaron en el ámbito internacional, **ratifican el buen estado de salud del Festival por la calidad de sus propuestas y la creación de una comunidad de seguidores fiel en todos estos años.**

Ciertamente, semejante **clima de incertidumbre y de imposición de periodos de cuarentena en otros países** han impedido contar con una mayor presencia de aficionados extranjeros pero, en parte, esta ausencia se ha visto **compensada con visitantes de otras zonas de nuestro país.**

Ese impacto puede apreciarse, especialmente, en los datos registrados en los 40 cursos y talleres. Pese a que el área formativa ha experimentado un **fuerte incremento** de ocupación con respecto al año anterior, **aún está lejos de las cifras de las ediciones previas a la pandemia. El grado de ocupación se ha situado en el 69 por ciento con alumnos procedentes de 34 países.** Un dato que demuestra el fuerte atractivo de esta amplia oferta formativa a nivel internacional. Para atender a aquellos alumnos asiduos del Festival -especialmente de países asiáticos- que no han podido viajar a Jerez, **se han ofertado dos cursos online con un alto índice de ocupación.**

No sólo se ha conseguido **tender ‘puentes’** con nuestros alumnos extranjeros a través de las nuevas tecnologías, sino también con ese público que, por una u otra razón, no ha podido desplazarse a Jerez. Por tanto, al igual que el pasado año, **se han ofrecido espectáculos en streaming** a través de dos plataformas, las mismas que operaron el pasado año.

De otro lado, la presente edición se ha caracterizado por **extender su área de influencia a otras zonas de la ciudad** -a través de sus actividades complementarias- ofreciendo nuevos atractivos para disfrutar de este arte



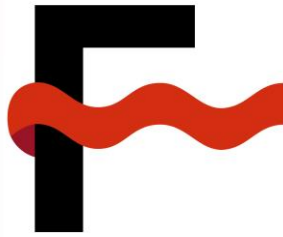
singular. A este respecto, hay que destacar el ciclo el *Festival en los barrios* con actuaciones y conferencias ilustradas o **la original propuesta que ha vinculado la obra literaria de José Manuel Caballero Bonald con el flamenco** a través de un recorrido por distintas zonas de la ciudad.

Ese objetivo de reencontrarse con el público se ha conseguido, entre otras cosas, porque **el certamen sigue siendo un evento cultural integrador, diverso y de gran calidad, donde tienen cabida todas las sensibilidades artísticas.** Un Festival que muestra **un universo flamenco que se extiende desde la raíz hasta lo contemporáneo**, desde la tradición hasta lo más innovador, y donde **están muy presentes los artistas de Jerez**, tanto en el baile como en el cante y la guitarra. Una prueba evidente de la creatividad artística que emana en esta ciudad como una de las cunas principales del flamenco.

La celebración del Festival de Jerez, como todo **evento cultural de primer orden, genera un movimiento económico en la ciudad** que merece destacarse. El **turismo cultural** es una fuente de ingresos cada vez más valorada en nuestro país. A este respecto, no debe olvidarse que los alumnos de los cursos y talleres permanecen en Jerez durante una semana por término medio. A ello se suma la estancia de compañías y artistas programados en los diferentes escenarios. Asimismo, hay que resaltar que la amplia oferta de espectáculos de los fines de semana atrae a mucho público de fuera.

Esa vertiente económica del certamen también se extiende al sector de la cultura, muy castigado por los efectos de la pandemia, y supone un fuerte respaldo a la actividad artística en el ámbito flamenco. **Un total de 708 artistas han actuado en los distintos escenarios y 125 formaron parte del área formativa.**

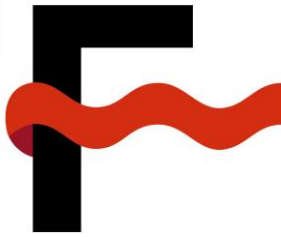
El Festival de Jerez no se olvida, además, de la importancia de **extender la cultura flamenca y atraer nuevos públicos a través de los programas pedagógicos de divulgación** y sigue considerando de gran relevancia la aportación que vienen haciendo las peñas flamencas con un programa específico de actuaciones.



El interés de los medios de comunicación por el Festival de Jerez ha experimentado un destacado crecimiento, tal y como recoge en su informe de impactos comunicacionales la empresa Kantar media. **Los 1360 impactos han tenido una audiencia de 392 millones de personas y un valor económico de 8,30 millones de euros.** Sin duda, al margen de los medios especializados, locales, regionales, nacionales e internacionales, un mayor número de reportajes y noticias relacionados con el certamen han sido emitidos en informativos y programas específicos de TVE y Canal Sur TV, principalmente.

El Festival de Jerez, como lugar de encuentro, también se ha trasladado a las redes sociales a través de **Facebook, Twitter e Instagram**, donde la comunidad 'festivalera' ha seguido con detalle todo lo relacionado con la programación y sus actividades paralelas. Una comunidad que cada año sigue creciendo hasta llegar a **los 55.164 seguidores** y que, sólo durante el periodo de celebración de la muestra, ha alcanzado más de **982.000 impresiones**.

Además, el **Canal Festival de Jerez TV** contabiliza **945.300 visitas** durante la celebración del certamen. Visitas que proceden de **más de 100 países** de lugares tan dispares como **Taiwán, Burkina Faso y Australia**.



16.145 espectadores para 41 espectáculos, con un 75% de ocupación

Un total de **16.145 espectadores** han presenciado los 41 espectáculos programados en el XXVI Festival de Jerez en el Teatro Villamarta, Sala Compañía, los Museos de la Atalaya y la Bodega González Byass. Esta cifra representa un nivel medio de ocupación del **75% por ciento**.

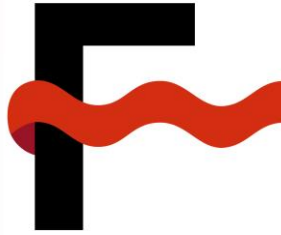
Lo más visto

En el *Teatro Villamarta* **alcanzaron el 100 por ciento de ocupación los espectáculos** de Farruquito, Manuel Liñán, Rocío Molina y obtuvieron un amplio respaldo del público Antonio El Pipa (90%), Ballet Nacional de España (segunda función, 86%) y Ballet Flamenco de Andalucía (80%).

En *Sala Compañía* **los espectáculos con mayor índice de asistencia** fueron Beatriz Morales/Agujetas Chico (96%) y Rafael Campallo (83%).

En los *Museos de la Atalaya*, Olga Pericet **llegó al 100 por ciento** de ocupación, mientras Lucía Álvarez 'La Piñona' alcanzó el 87% y Macarena López se situó en el 71%.

En la Bodega González Byass **la ocupación fue total** en María Terremoto y Luis El Zambo, llegando al 97% en el concierto de Pansequito.



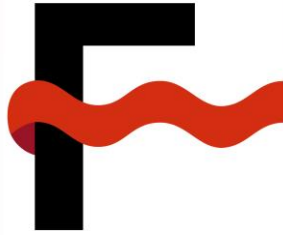
1. PROGRAMACIÓN DE ESPECTÁCULOS

Programa del Teatro Villamarta

- **Número de funciones programadas: 16**
- **Índice medio de ocupación: 72,72 %**

Otros ciclos de espectáculos

- **Número de funciones programadas: 25**
- **Índice medio de ocupación: 75,62 %**
 - **Ciclo *Toca Toque*: 54,7 %**
 - **Ciclo *Muy Personal*: 69,16 %**
 - **Ciclo *Con Nombre Propio*: 78 %**
 - **Ciclo *De la Raíz*: 94,81 %**
 - **Ciclo *Savia Nueva y Universal*: 84,77 %**
 - ***Una copa con Pepe*: 72,27 %**

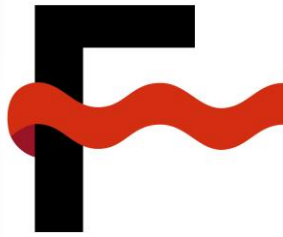


Un perfecto maridaje de flamenco y gastronomía en las peñas flamencas

En esa visión del global de todo lo que acontece en el mundo flamenco juega también un papel relevante la participación de las peñas flamencas. **Las 6 actuaciones gratuitas** llevadas a cabo en sus diferentes sedes han contado con una gran aceptación y han permitido en ese horario de primeras horas de la tarde disfrutar, además de los artistas, de la gastronomía popular de la tierra. Así, las cosas, el ciclo 'De Peña en Peña' se convierte en **un espacio de convivencia** entre aficionados y entre éstos y los artistas. Además, constituye todo un aliciente para los jóvenes artistas que participan en ella, puesto que la actuación más sobresaliente recibe **el Premio Revelación** otorgado por la Federación Local de Peñas Flamencas y permite al galardonado actuar en uno de los escenarios del Festival de Jerez en la próxima edición. Así ha sucedido con Fernando Jiménez y Reyes Carrasco, premiados en las dos últimas ediciones.

Peñas Participantes:

- **PEÑA FLAMENCA LA BULERÍA**
- **PEÑA FLAMENCA LOS CERNÍCALOS**
- **PEÑA FLAMENCA TÍO JOSÉ DE PAULA**
- **PEÑA FLAMENCA LUIS DE LA PICA**
- **PEÑA FLAMENCA LA BUENA GENTE**
- **CENTRO CULTURAL FLAMENCO DON ANTONIO CHACÓN**



69 por ciento de ocupación en los 40 cursos y talleres del área formativa

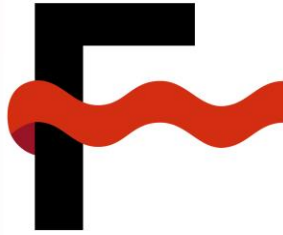
El área formativa del XXVI Festival de Jerez -que ha ofertado 40 cursos y talleres- ha registrado un **69 por ciento de ocupación**. Se han inscrito **670 alumnos** en las **975 plazas ofertadas** procedentes de **34 países**. De estos 670 alumnos, 630 han realizado el curso/taller de forma presencial y 40 han sido alumnos online. Con respecto al año anterior, el área formativa **ha duplicado su oferta (que ha pasado de 20 a 40 cursos)** y ha reducido considerablemente la opción online (de 6 a 2 cursos).

La inmensa mayoría repiten su experiencia en el área formativa del Festival de Jerez y no han querido faltar a esta 26 edición, a pesar de todas las dificultades para viajar derivadas de la pandemia.

Esta **fidelización de la demanda** obedece a que valoran positivamente su estancia en la ciudad, la organización del Festival y la calidad del profesorado con la máxima puntuación, tal y como se recoge en las encuestas de calidad. Este muestreo también arroja datos satisfactorios en los alumnos online sobre la calidad de las enseñanzas recibidas y su adecuación al nivel previsto.

Como viene siendo habitual, el Festival pone en valor a numerosos artistas jerezanos en el ámbito de la enseñanza del baile flamenco, así como a los músicos que los acompañan. Prueba de ello es que son invitados a participar en otros festivales y academias privadas fuera de nuestras fronteras.

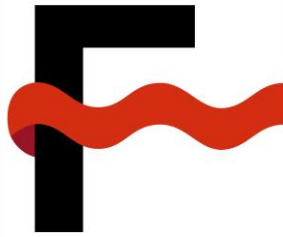
Finalmente, hay que incidir en que el diseño de los cursos -cuya duración suele ser de 7 días- hace que los cursillistas permanezcan en la ciudad ese periodo, aunque muchos de ellos alargan su estancia durante las dos semanas de cursos, con el consiguiente impacto económico que ello genera en la ciudad.



Estudio por países de procedencia

Número de países de procedencia de los participantes: 34

En este Festival hemos recibido alumnos de **Francia, Estados Unidos, España y Alemania**, principalmente, y un buen número de **Suiza, Países Bajos, Italia y Noruega**, seguidos de un número menor de países como **Canadá, México, Polonia y Brasil**; pero también, aunque en menor medida, de **Rusia, Corea del Sur, Japón y Austria**.



452 asistentes al programa pedagógico “Aprendemos Flamenco”

452 personas -pertenecientes a 11 centros educativos- asistieron al programa pedagógico ‘Aprendemos Flamenco’ desarrollado en el Festival de Jerez, que **tuvo como protagonista al Ballet Nacional de España**, compañía pública que inauguró el certamen el 17 de febrero con el espectáculo *Centenario Antonio Ruiz Soler* y que incluye en sus giras un proyecto educativo cuyo objetivo es preservar y difundir el rico patrimonio coreográfico español.

La presencia del Ballet Nacional de España posibilitó la puesta en marcha de una relevante iniciativa: el taller *Descubriendo la danza española*, una oportunidad para que las nuevas generaciones conozcan este género artístico, así como al Ballet Nacional de España como “guardián” del rico patrimonio dancístico.

Como novedad se ha puesto en marcha un nuevo proyecto inclusivo basado en los talleres *BNE al cole* y adaptado para llegar a los colectivos con discapacidad intelectual.

El taller -que **incluye la asistencia al ensayo general** – fue impartido por **Maribel Gallardo** (maestra repetidora y ex primera bailarina del BNE, Medalla de Oro Bellas Artes), **Belén Moreno** (responsable del Departamento de Mecenazgo y Actividades Pedagógicas del Ballet y ex bailarina de la Compañía Nacional de Danza) y **Sergio García** (primer bailarín del BNE).

Centros participantes:

- CEIP La Ina
- CEIP San Juan de Dios
- CEIP Blas Infante
- IES Santa Isabel de Hungría
- IES Padre Luis Coloma
- IES Almunia
- IES Fernando Savater
- IES Romero Vargas
- IES José Manuel Caballero Bonald
- IES La Granja
- CEE Sordos de Jerez



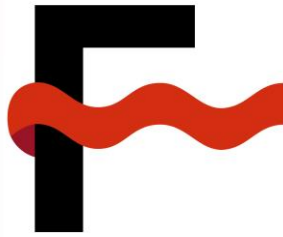
Otras actividades complementarias

Las actividades complementarias abrieron la muestra a principios de febrero con el ciclo *El Festival en los barrios* que, por primera vez, se ha puesto en marcha para **difundir el flamenco** por enclaves geográficos más alejados del centro de la ciudad y, de este modo, implicar aún más a los jerezanos en las múltiples actividades que el certamen lleva a cabo edición tras edición. Las **conferencias ilustradas sobre la historia del baile de Jerez** -en colaboración con la Cátedra de Flamencología- y las **actuaciones de la Compañía Jóvenes Flamencos**, bajo la dirección de María José Franco, tuvieron lugar en los **Centros Sociales La Granja y Blas Infante**.

Otra forma de extender el Festival a nuevos espacios de la ciudad fue, sin duda, *Un Paseo con Pepe*, recordando de esta forma la vinculación del escritor jerezano José Manuel Caballero Bonald con el flamenco a través de **tres paradas musicales gratuitas desde el Barrio de Santiago hasta la Alameda Vieja y el Alcázar**.

Si la **figura de Antonio Ruiz Soler -Antonio El Bailarín-** estaba presente en la programación de espectáculos -con el montaje del BNE-, también ha sido una referencia destacada **de las Actividades Complementarias** con la exposición en torno a su figura que aún puede verse en los Claustros de Santo Domingo y el Centro Andaluz de Documentación del Flamenco. Un legado que refleja claramente la trayectoria artística de este creador único. La **Exposición Antonio El Bailarín** cuenta con los **fondos de la Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico de la Junta de Andalucía** y ha sido patrocinada por la **Fundación Cajasol**.

La Bodega San Ginés se ha hecho eco del documental realizado sobre Terremoto y ha dado a conocer nuevos trabajos discográficos, así como la programación flamenca de la ciudad de Cádiz para este verano.



Medios de Comunicación

Objetivos gabinete de prensa

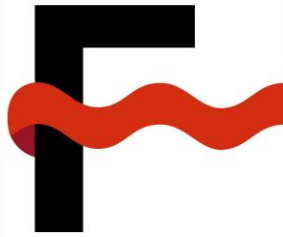
Desde el gabinete de prensa, en esta XXVI edición, se ha continuado trabajando en el posicionamiento del Festival para que los medios conozcan la muestra en toda su dimensión. Para ello, se ha actuado de forma que todos los medios, culturales, especializados en flamencos o generalistas, se hicieran eco del festival. Otro de los objetivos fundamentales para el equipo de comunicación ha sido alcanzar, impregnar y hacer partícipe a la ciudadanía local del desarrollo del evento para que lo sintiera como propio.

LOS RESULTADOS: IMPACTO ECONÓMICO Y ALCANCE 2022

- * AVE (Valoración económica) 8,30 MILLONES €
- * OTS (Audiencia) 392 MILLONES
- * Impactos 1360

* Los resultados expuestos no incluyen datos de valoración sobre algunas piezas emitidas en medios de comunicación internacionales. Igualmente, el OTS (audiencia) no se corresponde con la realidad, al no haber contabilizado la plataforma contratada (Kantarmedia) la audiencia de distintas piezas informativas televisivas o digitales, entre otros formatos.

	2022	2021	2020
Valoración económica	8,30	5,93	5,52
Impactos	1360	972	958
OTS (Audiencia)	392	206	361

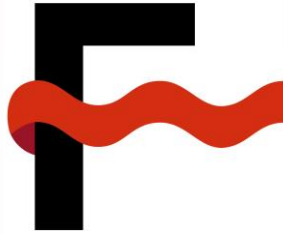


Los datos han sido obtenidos siguiendo los baremos de repercusión mediática aplicados por la empresa de seguimiento y vaciado de medios, Kantar Media, empresa líder en análisis de audiencias. Como se aprecia en los datos ofrecidos, este 2022 se ha producido **un nuevo salto cuantitativo** respecto a la anterior edición de 2021, obteniendo un mayor impacto económico en las (al menos) **1360 noticias generadas** y contabilizadas en la plataforma, alcanzándose **392 millones de audiencia**. Además de este incremento cuantitativo, se ha producido también un **salto cualitativo**, que se ha palpado en una **mayor cobertura por parte de medios generalistas y en medios nacionales**, incrementando así el interés, el posicionamiento y la notoriedad del Festival de Jerez en toda nuestra nación.

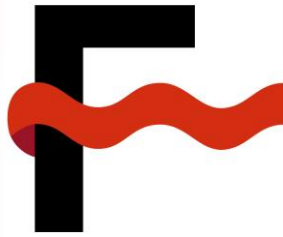
Junto a los datos de impacto, cabe señalar que se han gestionado un total de **180 entrevistas**, atendidas tanto por Isamay Benavente, directora del Festival (**56 entrevistas**, el doble que en la anterior edición), así como por los diferentes artistas participantes en la programación y maestros de los cursos ofrecidos por el Festival (**124 entrevistas**).

En cuanto a la cobertura según el tipo de medios, destacamos la presencia en las televisiones donde se han gestionado entrevistas, conexiones en directo y piezas para distintos programas e informativos, para **Televisión Española, Canal Sur TV, Onda Jerez, Onda Cádiz o 7 TV**, entre otras.

Además, un año más, el Festival de Jerez también ha tenido **una gran presencia en las diferentes plataformas radiofónicas de ámbito local, regional y nacional** que han emitido, en boletines informativos y en programas información relacionada con esta cita, tales como **Cadena Ser** (en sus informativos y en programas como “La Agenda Cultural de Andalucía”, “No puede Ser”, “La Ventana” o “Ser Viajeros”); **Canal Sur Radio** (“Andalucía es cultura”, “Portal Flamenco”, informativos, “Destino Andalucía”, “Gente de Andalucía” o “La mañana de Andalucía”); **COPE** (“Herrera en COPE- desconexión local, informativos), **Onda Cero** (“Gente viajera”- emisión nacional), **RNE** (Informativos, “Crónicas de Andalucía”, programas de emisión nacional como “Artesfera”, “Contraste Flamenco”,

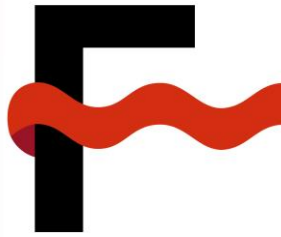


“Nuestro Flamenco”, “Duendeando” o “Tiempo Flamenco”). ... etc. En cuanto a los medios impresos y sus ediciones digitales, el Festival de Jerez ha sido noticia, un año más, en medios de gran relevancia como **El País, El Mundo, ABC, el grupo Joly, La Voz del Sur, diario.es, el Grupo Viva - Andalucía Información**, etc.

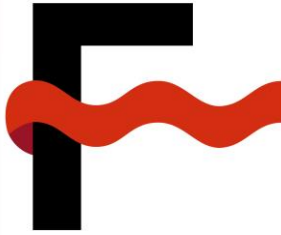


Relación de Medios de Comunicación acreditados:

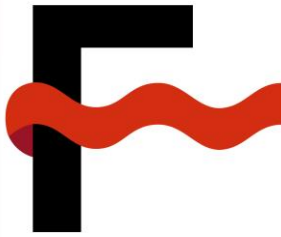
1. *ABC Madrid*
2. *ABC Sevilla*
3. *Diario Córdoba*
4. *Diario de Almería*
5. *Diario de Cádiz*
6. *Diario de Jerez*
7. *Diario de Sevilla*
8. *Europa Sur*
9. *El Día de Córdoba*
10. *El País*
11. *El Mundo*
12. *Granada Hoy*
13. *Huelva Información*
14. *Información Jerez*
15. *Málaga Hoy*
16. *Viva Jerez*
17. *Revista Art Times Journal (Inglaterra)*
18. *Revista Ballet Tanz (Alemania)*
19. *Revista Contratiempo (Argentina)*
20. *Revista Dance Magazine (Estados Unidos)*
21. *Revista Flama*
22. *Revista Flamenco Divino (Holanda)*
23. *Revista El Cultural*
24. *Revista El Paseo (Japón)*
25. *Revista The Wonderful World of Dance (Inglaterra)*
26. *Revista Zoco Flamenco*
27. *Canal Sur Radio*
28. *Canal Sur Radio “Las mañanas de Andalucía”*
29. *COPE Jerez*
30. *Onda Cero Radio*



31. *Onda Jerez Radio*
32. *Radio Círculo Bellas Artes*
33. *Radio Euskadi*
34. *Radio Jerez. Cadena Ser*
35. *Radio Nacional de España. Andalucía*
36. *Radio Nacional de España. Programa “Nuestro flamenco”*
37. *Radio Nacional de España. Programa “A compás”*
38. *Radio Nacional de España. Programa “ConTraste Flamenco”*
39. *Radio Nacional de España. Programa “Duendeando”*
40. *Radio Nacional de España. Programa “Nuestro Flamenco”*
41. *Radio Nacional de España. Programa “Ojo Crítico”*
42. *Radio Exterior de España. Programa “Tiempo Flamenco”*
43. *Radio Vitoria*
44. *Agenciamundialdeprensa.com (Internet)*
45. *Andaluciainformacion.es (Internet)*
46. *Ático Izquierda Flamenco (Internet)*
47. *Balletindance.com (Internet)*
48. *Castillodelingles.es (Internet)*
49. *Deflamenco.com (Internet)*
50. *Expoflamenco.com (Internet)*
51. *Flamencoagenda.nl (Internet)*
52. *Flamenco-divino.at (Internet)*
53. *Flamencomania.es (Internet)*
54. *FlamencoRadio.com (Internet)*
55. *Flamencoweb.fr (Internet)*
56. *Jerezjondo.com (Internet)*
57. *Lavozdelsur.es (Internet)*
58. *Lebrijaflamenca.com (Internet)*
59. *Loscaminosdelcante.com (Internet)*
60. *Mondosonoro.com (Internet)*
61. *Periodistas-es.com (Internet)*
62. *Revistalaflamenca.com (Internet)*
63. *Vaivenesflamencos.com (Internet)*
64. *Vivepasiónflamenca.com (Internet)*
65. *All Flamenco TV*



66. *Canal Sur TV*
67. *Canal Sur TV. Programa "Andalucía Directo"*
68. *Canal Sur TV. Programa "Solidarios"*
69. *Canal 7 TV*
70. *Canal 8 TV*
71. *Onda Jerez TV*
72. *Third Row TV*
73. *TVE-1*
74. *TVE-1 "España Directo"*
75. *TVE. 24 horas*
76. *Agencia EFE Cádiz*
77. *Agencia Europa Press*

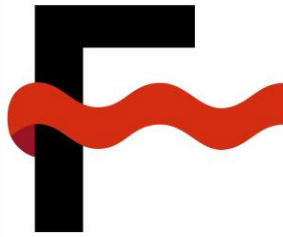


Balance redes sociales

Objetivo y posicionamiento

Tras la celebración en 2021 del 25 aniversario del festival en las anómalas circunstancias provocadas por las medidas de prevención contra la pandemia, la 26ª edición nos ha permitido centrarnos, en el área digital, en los contenidos estrictamente artísticos. Pero no sólo eso, **las redes sociales suponen una ventana a la inmediatez informativa sobre “lo que está sucediendo”** en el certamen: las publicaciones constituyen una útil agenda sobre la programación diaria, un espacio en el que queda reflejada la huella audiovisual de sus mejores momentos, una forma de acceder a un clic a las coberturas más destacadas de los medios de comunicación o una herramienta que favorece la conversación social de aficionados, seguidores y curiosos de todo el mundo.

Se trata, en definitiva, de otra manera no estrictamente presencial de vivir y acercar el festival a su público —tanto afianzado como potencial— desde cualquiera de sus sedes para narrarlo en todas sus dimensiones, actividades, ambiente y diferentes perspectivas bajo **etiquetas comunes: #26FestivaldeJerez y #VuelveaJerez**. Esta última ha servido para recoger el reencuentro con el Festival en esta edición 2022, no sólo entre el público y los artistas, como guiño a la imagen creada por Daniel Diosdado, sino también entre los propios artistas y entre estos y los numerosos periodistas que se han desplazado a la ciudad del compás para cubrir la cita flamenca. De este modo, el Festival vuelve a erigirse, también en el espacio digital, como **punto de encuentro de referencia para el mundo del flamenco**, entendido como **una comunidad** en la que convergen artistas, profesionales, periodistas, críticos, aficionados y amantes del flamenco.

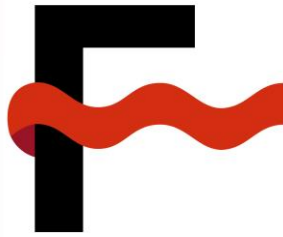


Así, hemos contado el Festival dando voz a los artistas y sus espectáculos, pero también desde los cursos, a cursillistas, maestros y maestras y desde las peñas, hemos ofrecido una **mirada al ambiente flamenco de la ciudad**, a los espacios, exposiciones, presentaciones que han formado parte de esta edición, pero también **hemos mostrado el backstage** y los seguidores de las redes sociales del Festival han podido colarse en los ensayos y camerinos desde esta ventana al mundo que son las redes sociales.

Pero esta no es sólo una labor concentrada en su periodo de celebración: **a lo largo de todo el año las diferentes cuentas hacen que la marca Festival** de Jerez se convierta, a través de sus redes sociales, en un prescriptor sobre el mundo del flamenco, y no únicamente a nivel local. Es, por tanto, **un posicionamiento que no deja de generar contenidos de calidad** para una comunidad que incluye, además del público, a medios de comunicación y a los propios artistas.

Así durante **el período off Festival** hemos hablado de:

- La historia e historias de Jerez vinculadas al flamenco.
- Lugares flamencos del pasado y el presente de Jerez.
- Figuras del flamenco del pasado y del presente vinculadas a Jerez.
- La trayectoria del Festival: sus 26 años de recorrido.
- Las novedades, proyectos, reconocimientos y participación en eventos relevantes de los artistas que han pasado por el festival.
- Noticias relevantes del mundo del flamenco con especial interés a aquellas que suceden en Jerez.

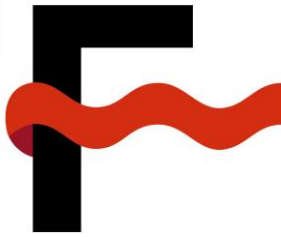


- Programación flamenca de la ciudad con especial atención a los ciclos de verano.
- Recomendaciones de libros y discos.
- Colaboraciones del Festival con otras citas culturales y otros eventos flamencos.
- Programación de la nueva edición, espacios de celebración, actividades de formación y actividades complementarias.

Algunos contenidos durante el Festival de Jerez 2022:

- Agenda diaria, proponiendo realizar un recorrido completo por las distintas actividades programadas en el Festival
- Behind the scenes en grabación de entrevistas u organización de eventos
- Hemos visitado algunos de los cursos
- Hemos contado cómo comienza un espectáculo desde que la compañía llega a camerinos y hasta los aplausos finales
- Resumen audiovisual de cada uno de los espectáculos programados
- Exposiciones, presentaciones y actividades complementarias
- Cómo los compañeros de medios de comunicación han dado cobertura al Festival y cuáles han sido sus apariciones en prensa
- Ensayos de los artistas y backstage
- El reencuentro de los artistas con el público
- El Festival como punto de encuentro

Son contenidos que han generado, sin contar los numerosos stories de Instagram, **227 publicaciones** que han conformado un mosaico por medio de

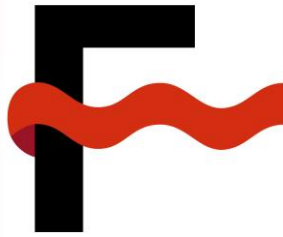


una selección de fotografías y vídeos oficiales de los espectáculos compartidos en **publicaciones a través de Facebook, Twitter e Instagram.**

En términos generales, **las tres redes sociales del Festival de Jerez** han llegado, una vez finalizada la edición de 2022, a la sustanciosa cifra de **55.164 seguidores, 3.340 más con respecto al año pasado.** Destaca especialmente, por el atractivo de las publicaciones de una red eminentemente visual, el incremento de **2.594 seguidores en Instagram.** A ello se suma, que únicamente durante el período del Festival el alcance ha sido de **más de 982.000 impresiones.**

INSTAGRAM

Instagram es la red social que sigue experimentado año tras año un mayor crecimiento. Así, durante el festival, las publicaciones han provocado **más de 8.000 me gusta** o reacciones y cerca de un centenar de comentarios, llegándose a compartir hasta 266 veces sus stories. Esta frenética actividad ha llevado a superar con creces **las 150.000 cuentas** que pudieron visualizar un contenido publicado por el Festival de Jerez 2022, una cifra que casi dobla a la alcanzada el año pasado. Además de la cuidada selección de vídeos o imágenes del feed, la inmediatez y dinamismo del amplio número de stories publicados hacen que sean un escaparate del certamen desde el que seguir el que sería, por decirlo de alguna manera, el “minuto a minuto” del mismo. **Se ha duplicado el alcance, pasando de 28.341 a 64.275** si comparamos el período del Festival en 2021 y 2022, también lo han hecho las visitas generadas desde IG a la web del Festival mediante el link de la bio de Instagram.

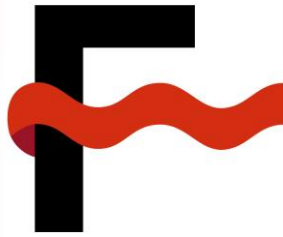


FACEBOOK

También los resultados obtenidos en Facebook reflejan con claridad el grado de participación y conversación social que han generado las publicaciones sobre el Festival de Jerez durante su celebración en 2022. Los **más de 5.000 me gusta** y otras reacciones, los ampliamente sobrepasados 8.000 clics en enlaces, los cerca de 250 comentarios o los 586 contenidos compartidos conducen a que **160.00 personas** hayan visualizado en su feed el relato del festival, en torno al **40% más que en la edición anterior**. Son estos últimos datos los referidos a publicaciones orgánicas, ya que la tendencia por parte de Facebook es creciente en cuanto a primar los contenidos publicitarios. Así, la modalidad de pago, ha conducido a un espectacular alcance de **casi 575.000 personas**.

TWITTER

Twitter es posiblemente la red social más competitiva a la hora de captar la atención del usuario en un feed en el que se suceden de forma frenética todo tipo de contenidos muy apegados a la actualidad. En el Festival de Jerez de 2022 podemos ser optimistas por los datos arrojados tras el periodo de celebración, a la vez que damos la bienvenida como nuevos seguidores a más de dos centenares de cuentas. 154 tuits narraron lo acontecido en el festival que generaron **1.651 interacciones**, entre las que podemos contar **548 me gusta o 133 retuits**. La conversación sobre el festival también estuvo fuera de la cuenta con 480 menciones a la misma. El resultado multiplicador de esta actividad en cuanto a visibilidad se traduce en unas notables **33.000 impresiones de los post publicados**. Otro dato a destacar son las **12.700 visitas al perfil para obtener mayor información, 5.000 más que en 2021**.



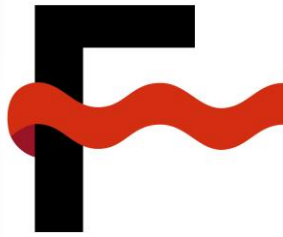
Festival de Jerez TV

Las **945.300** visualizaciones contabilizadas hasta ahora de los vídeos del XXVI Festival de Jerez representan un fuerte incremento del **25,6 por ciento** sobre los datos registrados el pasado año (752.100) a través del canal Festival de Jerez TV de la plataforma Vimeo. No obstante, aquí no se incluyen las descargas directas que algunos medios realizan de este material audiovisual que, en el caso de contabilizarse estas visitas, se incrementaría aún más el número de visualizaciones.

Esas **945.300 visualizaciones** de los vídeos del certamen **se extienden a más de 100 países**. Al margen de los países de nuestro entorno, el canal Festival de Jerez TV suscita el interés de lugares tan lejanos como Taiwán, Canadá, Paraguay, Australia y Burkina Faso

Los vídeos más vistos corresponden a los espectáculos de Alfonso Losa, Ballet Nacional de España, Manuel Liñán y Farruquito. Continúa la tendencia de que el móvil sea el soporte más utilizado a la hora de acceder a este material audiovisual.

- **Visitas durante el Festival:** 945.300
- **Procedencia de las visitas:** más de 100 países
- **Países con más número de visitas:** España, Japón, Francia, Italia, Estados Unidos, Rusia, Taiwán, Canadá, Suiza y Reino Unido.
Destaca la incorporación por primera vez de países como El Salvador, Burkina Faso, Paraguay e Islandia.
- **El vídeo con más visitas es el de Alfonso Losa (Flamenco: Espacio Creativo)**, seguido del Ballet Nacional de España, Manuel Liñán y Farruquito.
- **El móvil es el soporte más utilizado** para acceder a los vídeos, seguido de ordenadores, tablets y televisores con Smart TV.
- **Más de 120 páginas webs** (desde medios de comunicación a páginas de artistas) **utilizan los vídeos de este canal**.
- **Desde febrero de 2011**, fecha de inicio de Festival de Jerez TV, **el número de visitas asciende a 6 millones**.



FESTIVAL DE JEREZ

Es un proyecto de
FUNDARTE

Promotor y patrocinador general
AYUNTAMIENTO DE JEREZ

Patrocinio Institucional:

**AGENCIA ANDALUZA DE INSTITUCIONES CULTURALES /
CONSEJERÍA DE CULTURA Y PATRIMONIO HISTÓRICO
INAEM / MINISTERIO DE CULTURA Y DEPORTE
DIPUTACIÓN DE CÁDIZ**

Patrocinadores:

GONZÁLEZ-BYASS

Colaboradores:

**FUNDACION CAJASOL
CAJASUR
CONSEJO REGULADOR DEL JEREZ**

Medios de Comunicación:

**DIARIO DE JEREZ / GRUPO JOLY
CANAL SUR RADIO
RADIO JEREZ CADENA SER
ALL FLAMENCO TV
CADENA COPE**

Con el apoyo de:

ESPAÑA GLOBAL