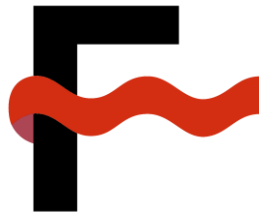




XXVII FESTIVAL DE JEREZ
Del 24 de febrero al 11 de marzo de
2023

Balance



El XXVII Festival de Jerez recupera su pulso y alcanza los 19.742 espectadores

El nivel medio de ocupación se sitúa en el 80 por ciento

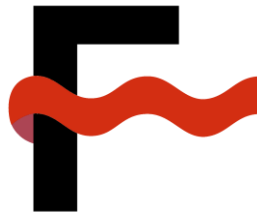
Los 40 cursos y talleres llenan las casi 1.000 plazas ofertadas con alumnos procedentes de 38 países

El Festival de Jerez -en su vigésimo séptima edición- **ha recuperado su pulso previo a la pandemia y ha alcanzado los 19.742 espectadores.** Una cifra que pone de manifiesto que su programación ha contado con el respaldo mayoritario de los aficionados al flamenco en sus diferentes espacios escénicos y ciclos, ya que el **nivel medio de ocupación se sitúa en el 80 por ciento.**

Estos datos **no incluyen las 5 actuaciones gratuitas** que tuvieron lugar en las peñas flamencas de Jerez, cuyo grado de ocupación alcanza la totalidad del aforo disponible. También **queda fuera de este registro el público asistente a la Gala de Entrega de Premios a los artistas de la edición anterior.**

Ese nivel medio de ocupación del **80 por ciento** supera el obtenido **el pasado año (72%).** En 2022 se contabilizaron **16.145 espectadores** para 41 espectáculos y en 2023 se ha alcanzado la cifra de **19.742 para 44 espectáculos.**

Sin duda, estos **positivos resultados** ratifican la fortaleza y vigencia de un proyecto artístico debido, entre otras razones, a su indudable conexión con la identidad de la ciudad, a la calidad y diversidad de sus



propuestas que van más allá de los escenarios y a la creación de una comunidad de seguidores fiel en todos estos años.

Esta fidelidad se pone especialmente de manifiesto en el área formativa, puesto que **los 40 cursos y talleres** del certamen han logrado **alcanzar el 100 por cien de ocupación**, cifra que eran habituales en las ediciones anteriores a la pandemia, con alumnos procedentes de **38 países**.

El lleno en el área formativa viene a confirmar aún más que el certamen **ha recuperado su mejor latido**, puesto que el grado de ocupación del pasado año fue **del 69 por ciento del pasado año** -con alumnos de **34 países**.

Esta edición ha demostrado que **Jerez ha sido el corazón del flamenco a nivel internacional** durante estos 16 días; ese epicentro mundial del flamenco, con un corazón que late más fuerte si cabe que años anteriores y abraza a quienes nos visitan, pues en esta ciudad sin frontera el certamen propicia el encuentro entre artistas y aficionados, vengan de donde vengan.

Una fuerza interior que demuestra la vigencia y vitalidad de **un evento cultural integrador, inclusivo, diverso y de gran calidad**. Una muestra donde se exhibe desde la raíz hasta lo contemporáneo; ese amplio abanico de tendencias artísticas que conviven para convertir el flamenco en un arte vivo y universal del siglo XXI.

Un Festival que **pone en escena los amplios registros estilísticos que conviven en el flamenco**, apoya el talento creativo de los artistas, da paso a los jóvenes y el sitio que corresponde a las figuras del momento y, donde por supuesto, siempre tienen un lugar los artistas jerezanos. Un Festival que pone a disposición del público **el rico ecosistema flamenco** en todas sus ramificaciones.



La valoración sobre los **44 espectáculos programados no puede ser más satisfactoria**. Se ha podido ver **una amplia oferta** que ha contado con **13 estrenos absolutos** en los diferentes escenarios. Espectáculos todos ellos de **gran calidad y cuidada presentación** que, en muchos casos, han estado protagonizados por una nueva generación artística excepcional.

La celebración del Festival de Jerez, como todo **evento cultural de primer orden, genera un movimiento económico en la ciudad** que merece destacarse y ha podido apreciarse con mayor relevancia en esta edición. A este respecto, no debe olvidarse que los alumnos de los cursos y talleres permanecen, **por término medio, una semana en la ciudad**. A ello se suma la estancia de compañías y artistas programados en los diferentes escenarios. Asimismo, hay que resaltar que la amplia oferta de espectáculos de los fines de semana ha atraído a mucho público de fuera. Todo ello contribuye a **desestacionalizar el turismo** y que el sector mejore sus resultados en un periodo de temporada baja.

Esa vertiente económica del certamen también se extiende al **sector de la cultura**. Un total de **589 artistas** han actuado en los distintos escenarios y **122** formaron parte del área formativa.

El Festival de Jerez no se olvida, además, de la importancia de **extender la cultura flamenca y atraer nuevos públicos a través de los programas pedagógicos de divulgación** y sigue considerando de gran relevancia la aportación que vienen haciendo las peñas flamencas con un programa específico de actuaciones.

El interés de los medios de comunicación por el Festival de Jerez supone no sólo una importante proyección del certamen en el exterior, sino también de la ciudad. Según recoge el informe de la empresa Reputational Intelligence, los **1.629 impactos han tenido una audiencia de 1.183 millones de personas y un valor económico de 7,25 millones**

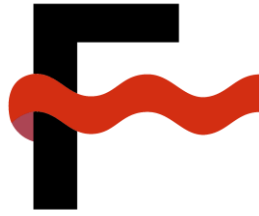


de euros. Sin duda, al margen de los medios especializados, locales, regionales, nacionales e internacionales, un mayor número de reportajes y noticias relacionados con el certamen han sido emitidos en informativos y programas específicos de TVE y Canal Sur TV, principalmente.

El Festival de Jerez, como lugar de encuentro, también se ha trasladado a las redes sociales a través de **Facebook, Twitter e Instragram**, donde la comunidad 'festivalera' ha seguido con detalle todo lo relacionado con la programación y sus actividades paralelas. Una comunidad que cada año sigue creciendo hasta llegar a **los 57.978 seguidores** y que, sólo durante el periodo de celebración de la muestra, ha alcanzado casi **540.000 impresiones en Instragram; 627.474 usuarios en Facebook** y **39.400 impresiones en Twitter**, entre otros datos relevantes.

Además, el **Canal Festival de Jerez TV** contabiliza **928.867 visitas** durante la celebración del certamen. Visitas que proceden de **más de 130 países** de lugares tan dispares como **Taiwán, Rusia y Estados Unidos**. A este amplio listado se incorporan por primera vez países como **Malawi, Bangladesh o Yemen**.

En nuestro país, las 5 comunidades con más visualizaciones han sido **Andalucía, Madrid, Cataluña, Castilla y León y Comunidad Valenciana**.



19.742 espectadores para 44 espectáculos, con un 80 por ciento de ocupación

Un total de **19.742 espectadores** han presenciado los 44 espectáculos programados en el XXVII Festival de Jerez en el Teatro Villamarta, Sala Compañía, los Museos de la Atalaya y la Bodega González Byass. Esta cifra representa un nivel medio de ocupación del **80 por ciento**.

Lo más visto

En el *Teatro Villamarta* **alcanzaron el 100 por ciento de ocupación los espectáculos** del Ballet Nacional de España, Gema Moneo, María Pagés y obtuvieron un amplio respaldo del público Marco Flores (98%), Eva Yerbabuena (94%) y Eduardo Guerrero (93%).

En *Sala Compañía* **los espectáculos con mayor índice de asistencia** fueron Iván Vargas (98%), Carmen Young/Iván Orellana (94%) y Manuel Valencia (93%)

En los *Museos de la Atalaya*, Águeda Saavedra **llegó al 100 por ciento** de ocupación, mientras la Compañía Internacional Shoji Kojima alcanzó el 98%; Sara Calero, 94%; y Alberto Sellés se situó en el 92%.

En la *Bodega González Byass* **la mayor demanda de entradas** correspondió a La Macanita y Esperanza Fernández.



1. PROGRAMACIÓN DE ESPECTÁCULOS

Programa del Teatro Villamarta

- **Número de funciones programadas: 15**
- **Índice medio de ocupación: 89,41 %**

Otros ciclos de espectáculos

- **Número de funciones programadas: 29**
- **Índice medio de ocupación: 78,5 %**
 - **Ciclo *De la Frontera*: 78,5 %**
 - **Ciclo *De la Raíz*: 80,71 %**
 - **Ciclo *Muy Personal* 77,7 %**
 - **Ciclo *Ritual*: 100 %**
 - **Ciclo *Savia Nueva y Universal*: 93,82 %**
 - **Ciclo *Sol@s en Compañía*: 55,02 %**
 - **Ciclo *Toca Toque*: 63,7 %**

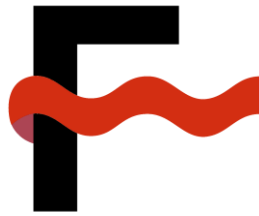


Un perfecto maridaje de flamenco y gastronomía en las peñas flamencas

En esa visión del global de todo lo que acontece en el mundo flamenco juega también un papel relevante la participación de las peñas flamencas. Las 5 actuaciones gratuitas llevadas a cabo en sus diferentes sedes han contado con una gran aceptación y han permitido en ese horario de primeras horas de la tarde disfrutar, además de los artistas, de la gastronomía popular de la tierra. Así, las cosas, el ciclo 'De Peña en Peña' se convierte en **un espacio de convivencia** entre aficionados y entre éstos y los artistas. Además, constituye todo un aliciente para los jóvenes artistas que participan en ella, puesto que la actuación más sobresaliente recibe **el Premio Revelación** otorgado por la Federación Local de Peñas Flamencas y permite al galardonado actuar en uno de los escenarios del Festival de Jerez en la próxima edición.

Peñas Participantes:

- PEÑA FLAMENCA LA BULERÍA
- CENTRO CULTURAL FLAMENCO DON ANTONIO CHACÓN
- PEÑA FLAMENCA LA BUENA GENTE
- PEÑA FLAMENCA LOS CERNÍCALOS
- PEÑA FLAMENCA TÍO JOSÉ DE PAULA



100 por cien de ocupación en los 40 cursos y talleres del área formativa

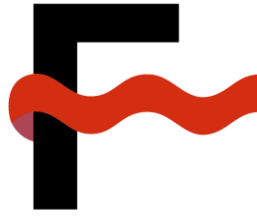
El área formativa del XXVII Festival de Jerez -que ha ofertado 40 cursos y talleres- ha registrado un **100 por cien de ocupación**. Se han inscrito **975 alumnos** procedentes de **38 países**. Con respecto al año anterior, se produce un incremento considerable, puesto que el grado de ocupación para la misma oferta de cursos y talleres se situó en el **69 por ciento en 2022 (670 alumnos procedentes de 34 países)**.

La inmensa mayoría repiten su experiencia en el área formativa del Festival de Jerez y no han querido faltar a esta 27 edición.

Esta **fidelización de la demanda** obedece a que valoran positivamente su estancia en la ciudad, la organización del Festival y la calidad del profesorado con la máxima puntuación, tal y como se recoge en las encuestas de calidad.

Como viene siendo habitual, el Festival pone en valor a **numerosos artistas jerezanos en el ámbito de la enseñanza del baile flamenco**, así como a los músicos que los acompañan. Prueba de ello es que son invitados a participar en otros festivales y academias privadas fuera de nuestras fronteras.

Finalmente, hay que incidir en que el diseño de los cursos **-cuya duración suele ser de 7 días-** hace que los cursillistas permanezcan en la ciudad ese periodo, aunque muchos de ellos alargan su estancia durante las dos semanas de cursos, con el consiguiente impacto económico que ello genera en la ciudad.



Estudio por países de procedencia

Número de países de procedencia de los participantes: 38

En este Festival hemos recibido alumnos de **Francia, Estados Unidos, España, Japón y Canadá**, principalmente, y un buen número de **Brasil, Países Bajos, Suiza y Reino Unido**, seguidos de un número menor de países como **Polonia, Italia, Finlandia y Singapur**; pero también, aunque en menor medida, de **Australia, China y Chile**.

405 asistentes al programa pedagógico “Aprendemos Flamenco”

405 personas -pertenecientes a 9 centros educativos- asistieron al programa pedagógico ‘Aprendemos Flamenco’ desarrollado en el Festival de Jerez, que **tuvo como protagonista al Ballet Nacional de España**, compañía pública que inauguró el certamen el 24 de febrero con el espectáculo *El Loco* y que incluye en sus giras un proyecto educativo cuyo objetivo es preservar y difundir el rico patrimonio coreográfico español.

El taller ha consistido en el trabajo previo en el aula del material didáctico del Ballet Nacional de España sobre este espectáculo y la asistencia al ensayo general previo a la función.

Centros participantes:



- IES Padre Luis Coloma
- IES Sta. Isabel de Hungría
- IES La Granja
- Escuela de Música
- ADIFI
- IES Almunia
- IES Fernando Savater
- Escuela de Arte de Jerez
- Conservatorio J. Villatoro



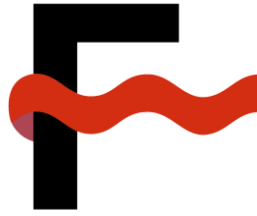


Otras actividades complementarias

La **exposición en homenaje al fotoperiodista Javier Fernández González** -conocido como Javier Fergo- inició las Actividades Complementarias en los Claustros de Santo Domingo. **Javier Fergo**, que falleció el pasado año, fue el fotógrafo del certamen durante más de 10 años y el Festival ponía en valor el trabajo de quien, entre otros méritos profesionales, había captado con una gran calidad artística los espectáculos y artistas de ese periodo.

De otro lado, el Ayuntamiento de Jerez -en colaboración con Espacio Expoflamenco- rindió un merecido **homenaje al bailarín y maestro Fernando Belmonte** “por una vida dedicada a la danza y el flamenco que ha sabido transmitir siempre con amor y elegancia”.

Las Actividades Complementarias ofrecieron -gracias a la colaboración de instituciones públicas y privadas- **exposiciones de pintura y presentaciones de libros** con temática flamenca, además de una **conferencia multimedia sobre Lola Flores**. Asimismo, cabe resaltar **Los Encuentros del Festival de Jerez, organizado por Expoflamenco**, una cita de la comunidad internacional con artistas, profesores, aficionados y programadores retransmitida para todo el mundo a través de los canales de Expoflamenco.



Medios de Comunicación

Objetivos gabinete de prensa

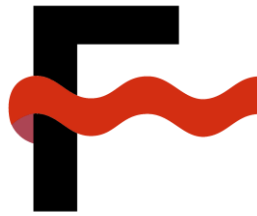
Desde el gabinete de prensa, en esta XXVII edición, se ha continuado trabajando en el posicionamiento del Festival para que los medios conozcan la muestra en toda su dimensión. Para ello, se ha actuado de forma que todos los medios, culturales, especializados en flamencos o generalistas, se hicieran eco del festival. Otro de los objetivos fundamentales para el equipo de comunicación ha sido alcanzar, impregnar y hacer partícipe a la ciudadanía local del desarrollo del evento para que lo sintiera como propio.

LOS RESULTADOS: IMPACTO ECONÓMICO Y ALCANCE 2023

**Los resultados aquí indicados son aproximados puesto que aún se están generando noticias sobre el Festival dado que finalizó hace tres días.*

- * AVE (Valoración económica) 7,250.000 MILLONES €
- * OTS (Audiencia) 1.183 MILLONES
- * Impactos 1629

** Los resultados expuestos no incluyen datos de valoración sobre algunas piezas emitidas en medios de comunicación internacionales. Igualmente, el OTS (audiencia) no se corresponde con la realidad, al no haber contabilizado la plataforma contratada (Reputational Intelligence) la audiencia de distintas piezas informativas televisivas o digitales, entre otros formatos.*



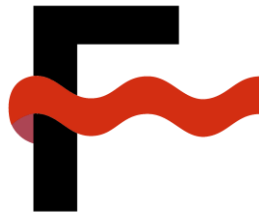
	2023	2022	2021
Valoración económica	7,25	8,30	5,93
Impactos	1.629	1360	972
OTS (Audiencia)	1.183	392	206

**Los datos de esta edición corresponden a un período de un mes y medio. Destacando especialmente el número de impactos, y sobre todo, el salto de audiencia.*

Los datos han sido obtenidos siguiendo los baremos de repercusión mediática aplicados por la empresa de seguimiento y vaciado de medios, Reputational Intelligence, empresa líder en análisis de audiencias. Como se aprecia en los datos ofrecidos, este año, este 2023 se ha producido un **nuevo salto cuantitativo** respecto a las anteriores ediciones, obteniendo un gran salto tanto en número de impactos alcanzados, **1.629 impactos, y sobre todo, en la audiencia a la que se ha llegado gracias a estos impactos (debido especialmente a los medios de radio y televisión), alcanzándose 1.183 millones de audiencia.**

Asimismo, y casi de mayor importancia es el **salto cualitativo**, que se ha palpado en una **mayor cobertura por parte de medios generalistas y en medios nacionales, incrementando así el interés, el posicionamiento, la notoriedad y la consolidación del Festival de Jerez en todo el país.**

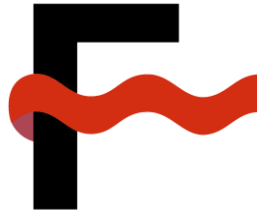
Junto a los datos de impacto, cabe señalar que se han gestionado un total **de 150 entrevistas**, atendidas tanto por Isamay Benavente, directora del Festival (casi 40 entrevistas), así como por los diferentes artistas participantes en la programación y maestros de los cursos ofrecidos por el Festival (más de un centenar).



En cuanto a la cobertura según el tipo de medios, destacamos especialmente la presencia en las televisiones esta edición. Se han gestionado entrevistas, conexiones en directo y piezas para distintos programas e informativos, para **Televisión Española (programas nacionales como "Culturas2" o "Atención Obras", informativos nacionales, regionales o locales)** y, **Canal Sur TV (informativos regionales y provinciales, programas como "Despierta Andalucía")**, **PTV, Onda Jerez, Onda Cádiz o 7 TV**, entre otras.

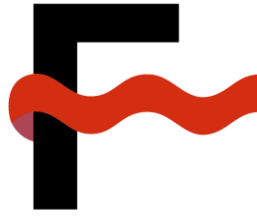
Asimismo, un año más, el Festival de Jerez también ha tenido una gran presencia en las diferentes plataformas radiofónicas de ámbito local, regional y nacional que han emitido, en boletines informativos y en programas información relacionada con esta cita, tales como **Cadena Ser ("Hoy por Hoy", "El Faro" o "La Hora Extra" a nivel nacional; en sus informativos y en programas como "La Agenda Cultural de Andalucía", "No puede Ser" o "Ser Viajeros")**; **Canal Sur Radio ("Andalucía es cultura", "Portal Flamenco", informativos, "Destino Andalucía", "Gente de Andalucía" o "Las mañanas de Andalucía")**; **COPE ("Herrera en COPE- desconexión local, "Musas y duendes" o informativos)**, **RNE (Informativos, "Crónicas de Andalucía", programas de emisión nacional como "El Ojo Crítico", "Hoy empieza todo", "A Compás", "Hoy Empieza todo", "Gitanos", "Nuestro Flamenco", "Duendeando" o "Tiempo Flamenco"). ... etc.**

En cuanto a los medios impresos y sus ediciones digitales, el Festival de Jerez ha sido noticia, un año más, en medios de gran relevancia como **El País, El Mundo, ABC (nacional), EPE (El Periódico de España), el grupo Joly, La Voz del Sur, diario.es, el Grupo Viva - Andalucía Información, etc.** En suplementos culturales como **"El Cultural"**, o revistas generalistas- femeninas como **"ELLE"**.



Relación de Medios de Comunicación acreditados:

1. *ABC Madrid*
2. *ABC Sevilla*
3. *Diario Córdoba*
4. *Diario de Almería*
5. *Diario de Cádiz*
6. *Diario de Jerez*
7. *Diario de Sevilla*
8. *Europa Sur*
9. *El Correo de Andalucía*
10. *El Día de Córdoba*
11. *El Español*
12. *El País*
13. *El Mundo*
14. *Granada Hoy*
15. *Huelva Información*
16. *Información Jerez*
17. *Málaga Hoy*
18. *Viva Jerez*
19. *Revista Ballet Tanz (Alemania)*
20. *Revista Farruca (Japón)*
21. *Revista Flama*
22. *Revista Flamenco Divino (Austria)*
23. *Revista El Cultural*
24. *Revista La Lectura*
25. *Revista Zoco Flamenco*
26. *Cadena Ser "La hora extra"*
27. *Canal Sur Radio*
28. *Canal Sur Radio "Las mañanas de Andalucía"*
29. *COPE Jerez*
30. *Onda Cero Radio*



31. *Onda Jerez Radio*
32. *Radio Betis*
33. *Radio Callao*
34. *Radio Euskadi*
35. *Radio Jerez. Cadena Ser*
36. *Radio Nacional de España. Andalucía*
37. *Radio Nacional de España. Programa "Nuestro flamenco"*
38. *Radio Nacional de España. Programa "A compás"*
39. *Radio Nacional de España. Programa "ConTraste Flamenco"*
40. *Radio Nacional de España. Programa "Duendeando"*
41. *Radio Nacional de España. Programa "Nuestro Flamenco"*
42. *Radio Nacional de España. Programa "Ojo Crítico"*
43. *Radio Exterior de España. Programa "Tiempo Flamenco"*
44. *Radio Vitoria*
45. *Agenciamundialdeprensa.com (Internet)*
46. *Andaluciainformacion.es (Internet)*
47. *Balletindance.com (Internet)*
48. *Deflamenco.com (Internet)*
49. *Epe.es (El Periódico de España, Internet)*
50. *Expoflamenco.com (Internet)*
51. *Flamenco-divino.at (Internet)*
52. *FlamencoRadio.com (Internet)*
53. *Flamencoweb.fr (Internet)*
54. *Flamenco2030.com (Internet)*
55. *Gastrostyle.com (Internet)*
56. *Lavozdelsur.es (Internet)*
57. *Lebrijaflamenca.com (Internet)*
58. *Loscaminosdelcante.com (Internet)*
59. *Mondosonoro.com (Internet)*
60. *Periodistas-es.com (Internet)*
61. *Postflamenco.com (Internet)*
62. *Revistalaflamenca.com (Internet)*



63. *Sevillaworld.com* (Internet)
64. *Vaivenesflamencos.com* (Internet)
65. *Vivepasiónflamenca.com* (Internet)
66. *All Flamenco TV*
67. *Canal Sur TV*
68. *Canal 7 TV*
69. *Onda Jerez TV*
70. *Tele Jerez*
71. *TVE-1*
72. *TVE "Atención Obras"*
73. *TVE. 24 horas*
74. *Agencia EFE Cádiz*
75. *Agencia Europa Press*
76. *Agencia Getty Images*

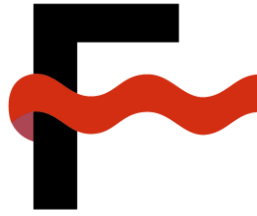


Balance redes sociales Objetivo y posicionamiento

La presente edición del festival ha supuesto la **recuperación de la normalidad**, tras la celebración marcada por la pandemia en el año 2021 y una 26^a edición en la que los contenidos digitales seguían teniendo un peso importante por las restricciones de movilidad persistentes. Este 2023 hemos querido mantener, no obstante, esa ventana al mundo que aportan las redes sociales, dotando al evento de la **inmediatez que ofrece la era digital** y las propias redes como ventana directa al certamen.

Así, las publicaciones han seguido constituyendo una útil agenda sobre la programación diaria, un espacio en el que queda reflejada la huella audiovisual de sus mejores momentos, una forma de acceder a un clic a las coberturas más destacadas de los medios de comunicación o una herramienta que favorece la conversación social de aficionados, seguidores y curiosos de todo el mundo.

Se trata, en definitiva, de otra manera no estrictamente presencial de vivir y acercar el festival a su público –tanto afianzado como potencial– desde cualquiera de sus sedes para narrarlo en todas sus dimensiones, actividades, ambiente y diferentes perspectivas bajo **etiquetas comunes: #27FestivaldeJerez y #CasadeTodos**. Esta última ha servido para recoger la personalidad intrínseca al festival de ser un lugar de encuentro para personas de todos los rincones del mundo unidos por una pasión: la danza y el flamenco.



El Festival en esta edición 2023 ha vuelto a recibir con los brazos abiertos a un pilar fundamental del mismo: los cursillistas. Por ello la imagen de este año, creada por Daniel Diosdado, ha puesto su foco precisamente en ellos, quienes han podido retornar a la ciudad de Jerez como centro neurálgico donde vivir el flamenco desde la formación.

El Festival se reafirma como el epicentro de la comunidad flamenca, ofreciendo un punto de encuentro tanto físico como virtual para artistas, profesionales, periodistas, críticos, aficionados y amantes del flamenco. En este espacio de convergencia cultural, el arte flamenco une y conecta a personas de diferentes ámbitos y orígenes, creando una vibrante comunidad en torno a esta rica expresión artística.

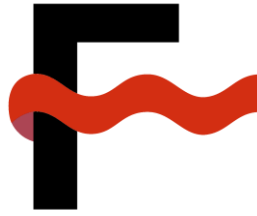
Hemos cubierto el Festival de manera exhaustiva, no solo **dando voz a los artistas y sus espectáculos**, sino también **ofreciendo una visión del vibrante ambiente flamenco de la ciudad a través de los cursos, los maestros y maestras, y las peñas**. Además, hemos destacado los espacios, exposiciones y presentaciones que han sido parte integral de esta edición del festival. Asimismo, hemos brindado una mirada detrás de bastidores, permitiendo que los seguidores del festival en las redes sociales se adentren en los ensayos y camerinos a través de esta ventana al mundo virtual.



La labor de promoción del Festival de Jerez no se limita a su periodo de celebración, sino que se extiende a lo largo de todo el año a través de sus diversas cuentas en redes sociales. Así, la marca se consolida como un referente en el mundo del flamenco no solo a nivel local, sino también a nivel global. Este **enfoque de posicionamiento continuo permite la generación constante de contenido de calidad** para una amplia comunidad que incluye no solo al público, sino también a los medios de comunicación y a los propios artistas.

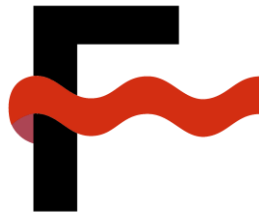
Así durante **el período off Festival** hemos hablado de:

- La historia e historias de Jerez vinculadas al flamenco.
- Lugares flamencos del pasado y el presente de Jerez.
- Figuras del flamenco del pasado y del presente vinculadas a Jerez.
- La trayectoria del Festival: sus 27 años de recorrido.
- Las novedades, proyectos, reconocimientos y participación en eventos relevantes de los artistas que han pasado por el festival.
- Noticias relevantes del mundo del flamenco con especial interés a aquellas que suceden en Jerez.
- Programación flamenca de la ciudad con especial atención a los ciclos de verano.
- Recomendaciones de libros y discos.
- Colaboraciones del Festival con otras citas culturales y otros eventos flamencos.
- Programación de la nueva edición, espacios de celebración, actividades de formación y actividades complementarias.



Algunos contenidos durante el Festival de Jerez 2023:

- Ofrecemos una agenda diaria detallada para guiar a los interesados a través de las múltiples actividades programadas en el Festival, permitiéndoles explorar en profundidad todo lo que se ofrece durante el evento.
- Hemos tenido acceso a los entresijos de la grabación de entrevistas y la organización de eventos, proporcionando una mirada detrás de cámaras de los procesos que hacen posible el éxito del festival. Además, hemos visitado varios de los cursos ofrecidos durante el evento para ofrecer una perspectiva completa de todo lo que ofrece el Festival.
- Hemos relatado en detalle el proceso completo de un espectáculo, desde la llegada de la compañía a los camerinos hasta los aplausos finales del público. De esta manera, hemos brindado una perspectiva completa de todo lo que sucede detrás del escenario para llevar a cabo un espectáculo de éxito en el Festival.
- Resúmenes audiovisuales de los espectáculos.
- Hemos dado visibilidad a exposiciones, presentaciones y actividades complementarias
- Hemos hecho seguimiento de cómo los compañeros de medios de comunicación han dado cobertura al Festival y cuáles han sido sus apariciones en prensa
- Se han mostrado algunos ensayos de los artistas y backstage, así como la preparación en camerinos.
- También hemos reflejado el carácter acogedor del Festival, como epicentro del flamenco.



Los contenidos generados durante el Festival de Jerez han sido impresionantes: **más de 200 publicaciones** que incluyen una cuidada selección de fotografías y vídeos oficiales de los espectáculos, compartidos en Facebook, Twitter e Instagram, además de los **más de 400 stories de Instagram** que se han producido. Juntos, estos contenidos han creado un mosaico completo e impactante de la experiencia del festival en línea.

En términos generales, **las tres redes sociales del Festival de Jerez** han llegado, una vez finalizada la edición de 2023, a la sustanciosa cifra de **57.978 seguidores, 2.814 más con respecto al año pasado**. Destaca especialmente, por el atractivo de las publicaciones de una red eminentemente visual, como es Instagram, donde el alcance se ha visto incrementado en el 415% únicamente durante el período del Festival, con un total de **538.559 impresiones**.

INSTAGRAM

Instagram sigue siendo la plataforma social de mayor crecimiento, lo que se ha reflejado en el Festival de Jerez. Durante el evento, las publicaciones en esta red social generaron **más de 19.400 likes o reacciones y cerca de 200 comentarios**. Además, las stories se compartieron más de **350 veces**, lo que aumentó la visualización del contenido del festival. Este año, el Festival de Jerez logró superar los números del año anterior, con **más de 230.000 cuentas alcanzadas** en Instagram (**80.000 más que en el año anterior**). La selección cuidadosa de los videos y fotos del feed combinada con la inmediatez y el dinamismo de las stories permitió seguir el festival en tiempo real. El alcance en Instagram se incrementó en un impresionante **112%**, alcanzando **casi 540.000 impresiones**.

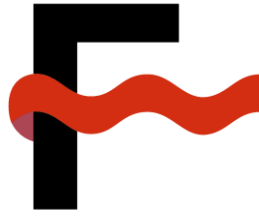


FACEBOOK

La presencia del Festival de Jerez en Facebook durante su 27^a edición ha generado una gran participación y conversación social. Los números lo demuestran: se han obtenido **26.939 me gusta** y otras reacciones, **12.924 visualizaciones de fotos**, **1.412 comentarios (cinco veces más que la edición anterior)** y se ha **compartido** contenido del festival **3.897 veces**. Esto ha llevado a un **alcance** impresionante de **627.474 usuarios**, de los cuales **109.374 han interactuado** con las publicaciones del festival en Facebook.

TWITTER

Durante la 27^a edición del Festival de Jerez, Twitter también ha sido una red social activa y relevante para la difusión del evento, a pesar de tratarse de la más competitiva del mercado para el posicionamiento, especialmente en un entorno en el que la actualidad y el ritmo frenético son clave para captar la atención del usuario. Con un total de **5.778 seguidores**, la cuenta oficial del festival publicó **más de 150 tuits** en los que se narraban los distintos espectáculos, actividades y eventos que tuvieron lugar durante la celebración del certamen. Estos tuits generaron un total de unas **39.400 impresiones**, lo que permitió a la cuenta del festival recibir **3.942 visitas** y más de **400 menciones**. Además, los tuits obtuvieron casi **500 likes** y **134 retuits**, lo que demuestra el grado de interacción y engagement que el contenido del festival logró generar en Twitter.



Festival de Jerez TV

Las **928.867 visualizaciones** contabilizadas hasta ahora de los vídeos del XXVII Festival de Jerez representan una estabilización sobre los datos registrados el pasado año a través del canal Festival de Jerez TV de la plataforma Vimeo. No obstante, aquí no se incluyen las descargas directas que algunos medios realizan de este material audiovisual y lo publican en diferentes redes sociales que, en el caso de contabilizarse estas visitas, se incrementaría aún más el número de visualizaciones.

Esas **928.867 visualizaciones** de los vídeos del certamen **se extienden a más de 1300 países**. Al margen de los países de nuestro entorno, el canal Festival de Jerez TV suscita el interés de lugares tan lejanos como Taiwán, Canadá, México, Estados Unidos y Bangladesh

Los vídeos más vistos corresponden a los espectáculos de Águeda Saavedra, María José Franco, Rafaela Carrasco, Compañía Internacional Shoji Kojima e Yjastros. Continúa la tendencia de que **el móvil sea el soporte más utilizado** a la hora de acceder a este material audiovisual.

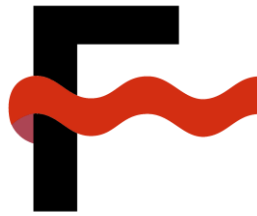
- **Visitas durante el Festival:** 928.867
- **Procedencia de las visitas:** más de 130 países.
- **Países con más número de visitas:** España, Japón, Estados Unidos, Francia, Rusia, Italia, Taiwán, Alemania, Canadá, Bélgica, Holanda, Suiza y México.

Destaca la incorporación por primera vez de países como Malawi, Bangladesh y Yemen.

Dentro de España, las Comunidades Autónomas con más visualizaciones han sido Andalucía, Madrid, Cataluña, Castilla y León y Comunidad Valenciana.



- **El vídeo con más visitas es el de Águeda Saavedra**, seguido María José Franco, Rafaela Carrasco, Compañía Internacional Shoji Kojima e Yjastros.
- **El móvil es el soporte más utilizado** para acceder a los vídeos, seguido de ordenadores, tablets y televisores con Smart TV.
- **Más de 140 páginas webs** (desde medios de comunicación a páginas de artistas) **utilizan los vídeos de este canal**.
- **Desde febrero de 2011**, fecha de inicio de Festival de Jerez TV, el número de visitas **ha superado ampliamente los 6 millones de reproducciones**, siendo ya un referente a nivel mundial.



Es un proyecto de
AYUNTAMIENTO DE JEREZ
FESTIVAL DE JEREZ

Colaboración Institucional:

**AGENCIA ANDALUZA DE INSTITUCIONES
CULTURALES / CONSEJERÍA DE TURISMO, CULTURA Y
DEPORTE**

INAEM / MINISTERIO DE CULTURA Y DEPORTE

DIPUTACIÓN DE CÁDIZ

Patrocinador:

GONZÁLEZ-BYASS

Colaboradores:

**FUNDACIÓN CAJASOL
CAJASUR
CONSEJO REGULADOR DEL JEREZ
MUSEOS DE LA ATALAYA**

Medios de Comunicación:

**DIARIO DE JEREZ / GRUPO JOLY
CANAL SUR RADIO
RADIO JEREZ CADENA SER**